

Pro čtenáře tvoříme tituly,
pro vaše podnikání příležitosti

BusinessMedia
CZECH REPUBLIC

MEDIADATA 2026

automobil



Časopis Automobil vychází již od roku 1957. Zaměřuje se na techniku a představování nových automobilů, jejich testy, nové trendy v konstrukci a designu, stejně tak jako na techniku v automobilovém sportu. Významný podíl na obsahu každého čísla má také rubrika historie. Časopis tvoří tým zkušených profesionálů, včetně jediného zástupce České republiky v prestižní evropské anketě Vůz roku (COTY).



CENÍK INZERCE (ceny jsou v Kč bez DPH)

formát	cena
1/1 strany	120 000 Kč
1/2 strany	69 000 Kč
1/3 strany	52 000 Kč
1/4 strany	39 000 Kč
1/8 strany	21 000 Kč
1. strana časopisu	135 000 Kč
2. strana obálky	169 000 Kč
3. strana obálky	139 000 Kč
4. strana obálky	209 000 Kč
2/1 strany	220 000 Kč
Z Gate	250 000 Kč

SLEVY

opakování	sleva
3–5x	6 %
6–8x	9 %
9–12x	15 %

PŘÍPLATKY

za umístění	10 %
atypický formát	10 %

Náklad: 15 000 výtisků Periodicita: měsíčník
 Prodaný náklad: 11 000 výtisků
 Čtenost: 145 000 (zdroj: Mediaprojekt)
 Prodej a distribuce:
 předplatné, 15 000 prodejných míst v ČR a SR

FORMÁTY (v mm)

1/1		1/2		1/3		1/4		1/8	
čistý formát	zrcadlo	čistý formát	zrcadlo	čistý formát	zrcadlo	zrcadlo		zrcadlo	
210 x 297	185 x 276	210 x 145	185 x 135	210 x 99	185 x 88	185 x 65		185 x 30	
		100 x 297	90 x 276	68 x 297	58 x 276	90 x 135		90 x 65	
2/1		Z GATE							
čistý formát	zrcadlo	čistý formát							
420 x 297	400 x 276	391 x 297							

TERMÍNY 2025

Číslo	Datum vydání	Uzávěrka inzerce	Digitální podklady
Automobil 1/26	5. 1. 2026	5. 12. 2025	12. 12. 2025
Automobil 2/26	2. 2. 2026	9. 1. 2026	16. 1. 2026
Automobil 3/26	2. 3. 2026	6. 2. 2026	13. 2. 2026
Automobil 4/26	1. 4. 2026	13. 3. 2026	20. 3. 2026
Automobil 5/26	4. 5. 2026	10. 4. 2026	17. 4. 2026
Automobil 6/26	1. 6. 2026	8. 5. 2026	15. 5. 2026
Automobil 7/26	1. 7. 2026	12. 6. 2026	19. 6. 2026
Automobil 8/26	3. 8. 2026	10. 7. 2026	17. 7. 2026
Automobil 9/26	1. 9. 2026	7. 8. 2026	14. 8. 2026
Automobil 10/26	5. 10. 2026	11. 9. 2026	18. 9. 2026
Automobil 11/26	2. 11. 2026	9. 10. 2026	16. 10. 2026
Automobil 12/26	1. 12. 2026	6. 11. 2026	13. 11. 2026
Automobil 1/27	4. 1. 2027	4. 12. 2026	11. 12. 2026

WWW.AUTOMOBILREVUE.CZ

Portál o motorismu, který nabízí:

- aktuální informace z automobilismu
- zprávy firem
- testy vozidel
- archiv časopisů
- poradnu odborníků

Cílová skupina:

- Pohlaví: 95% muži
- Věk: 70% ve věku 20–40 let
- Vzdělání: 80% vysokoškolské a úplné střední
- Uživatelé: 43 000, návštěvy 59 000 za měsíc

Obsah portálu je tvořen redakcí časopisů:

- Automobil Revue
- Trucker
- Doprava a silnice

Sekce portálu:

- aktuality z oboru a od firem
- testy a představení auto, truck
- informace: ekonomika, právo, rady odborníků
- archiv časopisu Automobil revue, Trucker, Doprava a silnice
- diskusní fórum
- galerie
- wallpapers
- blogy čtenářů
- e-mail servis (novinky z portálu na e-mail)



CENY ON-LINE PREZENTACE

BANNERY (ceny jsou v Kč bez DPH)

Typ banneru	Formát	cena za 1 týden
Leaderboard	990 x 90 px	12 000
Skyscraper	120 x 600 px	10 000
Rectangel	300 x 300 px	9 200

PODKLADY

Veškeré bannery je možné dodávat ve formátech .gif, .jpg, .png, .html5. Max. velikost banneru 250 kB.

PR ČLÁNEK

- 28 dní umístění ve vybrané rubrice, poté přechází do archivu.
- Rozsah: text max. 3000 znaků, až 10 fotografií, max. 600x600 px/*.jpg, nadpis max. 45 znaků, perex max. 450 znaků, zobrazuje se 150 znaků v upoutávce (formát textu /*.doc, *.txt, adresa hypertextového odkazu).

cena:
26 000 Kč +
bonus

BONUS

- partner rubriky na dobu 2 měsíců (logo v rubrice s prolinkem na stránky firmy)
- zařazení PR článku do newsletteru

SPECIÁLNÍ INZERTNÍ PROJEKTY

- **KOMERČNÍ PREZENTACE** – Komerční sdělení s logem v redakčních rubrikách (text v rozsahu 75 znaků, logotyp, 1 obrázek).
- **ZAŘAZENÍ DO NEWSLETTERU** – Zařazení komerčního sdělení do pravidelně rozesílaného newsletteru.
- **PARTNER WEBOVÝCH STRÁNEK** – Umístění loga klienta na homepage s prolinkem na definované stránky.
- **ČTENÁŘSKÁ SOUTĚŽ** – Klient má možnost položit čtenářům soutěžní otázku v souladu se svými marketingovými záměry a motivovat je k odpovědi nabídkou výhry.
- **KLIENSKÁ ANKETA** – Klient může zadat anketní otázku, týkající se jeho produktu, na níž je umístěno logo.
- obbrandování plochy (branding)
- vytvoření vlastní záložky
- Možnost umístění produktového videa v požadovaném formátu do komerčního sdělení klienta (video dodává inzerent). Vhodné pro testy vozidel, představení produktů, odborných rad, apod.
- Možnost anoncování inzertního videa v newsletteru.

FACEBOOKOVÝ PROFIL

AUTOMOBIL – 2400 FANOUŠKŮ

- spuštění na přelomu roku 2014/2015
- zajišťuje přímou zpětnou vazbu od čtenářů webu i časopisu (čtenáři tento systém fungování oceňují)
- obsahově zpracovává redakce AMR: Petr Hanke, Jiří Duchoň (COTY)
- cílená propagace článků z webu a časopisu

SPECIÁLNÍ PROJEKTY NA MÍRU**VIDEO (NÁVRHY TÉMAT, VÝROBA, PŘÍPRAVA KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE)**

- automobilová videa na míru
- placené videotesty
- videospoty pro sociální média
- komunikace na našich online kanálech s garantovanou sledovaností a dosahem doplněná na viditelném místě QR kódy. Přes QR kódy se čtenář dostane přímo na samostatnou webovou stránku, kde bude umístěno více fotografií, případně video a další informace.
- aktivní podpora projektu proběhne na našich facebookových kanálech Automobil a Miluju řízení (celkový počet fanoušků cca 250 000).

SPECIÁLNÍ PROJEKTY/PŘÍLOHY

- vložení přílohy na konkrétní téma zpracované redakcí
- samostatné výtisky pro vlastní použití
- speciální přílohy pro podporu konkrétního modelu či technologií v rozsahu 8 až 32 stran
- distribuce obsahu příloh na online kanálech

TECHNICKÉ POŽADAVKY NA INZERTNÍ PODKLADY**PDF DLE NORMY PDF/X-1A NEBO PDF VERZE 1.3. (KOMPATIBILITA ACROBAT 4.0)**

Dokument musí být vytvořen přepočítáním postscriptového souboru Adobe Distillerem, tiskem do PDF, exportem (např. z Adobe InDesignu, Illustratoru), ale jen za podmínky dodržení normy PDF/X-1a nebo verze 1.3. Dále musí (pokud je inzerce na čistý formát) obsahovat minimálně 5 mm spadávky, ořezové značky nejméně 4 mm od čistého formátu.

PDF soubor nesmí obsahovat objekty v RGB barevném prostoru a přímé barvy, vložené ICC profily, OPI informace.

DALŠÍ FORMÁTY DLE DOHODY

Pro kontrolu barevnosti je vhodné dodat barevný vzor, který je vytvořen podle standardu ISO 12647-2:2013 (FOGRA51).

V případě nedodržení standardu ISO 12647-2:2013 nepřebíráme garanci za požadovanou barevnost. V případě nedodání barevného vzoru nepřebíráme garanci za požadovanou barevnost a za chyby vzniklé při zpracování inzerátu.

Doporučujeme používat pro barevný převod použitých bitmapových souborů z různých barevných prostorů do barevného prostoru CMYK profily tiskového standardu ISO 12647-2:2013 (PSO Coated v3 FOGRA51). Tento standard je používán při vytváření obsahu periodika, k vytváření certifikovaného nátisku a k tisku. Při použití jiných ICC profilů nebo jiné metody převodu do CMYK nepřebíráme garanci za požadovanou barevnost.

DTP studio, Business Media CZ, e-mail: petr.pucelik@bmczech.cz

PLATBA, STORNO POPLATKY

Splatnost daňových dokladů 14 dnů od data vystavení, při překročení doby splatnosti je vydavatelstvem účtováno penále ve výši 0,3 procenta z ceny za každý den prodlení. Pokud zadavatel inzerce stornuje inzerci do data uzávěrky inzerce, neplatí žádný stornoplatek, po uvedení termínu hradí 100 % ceny inzerátu. Stornování je nutné učinit výlučně písemnou formou. Případné vady uveřejněného inzerátu lze reklamovat výhradně písemně do 10 dnů po expedici inzerátu.

VYDAVATEL

Business Media CZ s. r. o.,
Nádražní 762/32,
150 00 Praha 5
www.bmczech.cz

KONTAKTY**Prodej inzerce:**

Sandra Křížová
tel.: +420 602 297 870
e-mail: sandra.krizova@bmczech.cz

Fakturace inzerce:

Lucie Králová
tel.: +420 602 496 762
e-mail: lucie.kralova@bmczech.cz

Redakce:

Jiří Duchoň, šéfredaktor
mobil: +420 604 520 144
e-mail: jiri.duchon@bmczech.cz

Petr Hanke, editor
mobil: +420 608 081 007
e-mail: hanke@me.com

Jiří Švamberk, redaktor
mobil: +420 776 866 833
e-mail: jiri.svamberk@bmczech.cz