

Pro čtenáře tvoříme tituly,
pro vaše podnikání příležitosti

BusinessMedia
CZECH REPUBLIC

MEDIADATA 2024

automobil



Časopis Automobil vychází již od roku 1957. Zaměřuje se na techniku a představování nových automobilů, jejich testy, nové trendy v konstrukci a designu, stejně tak jako na techniku v automobilovém sportu. Významný podíl na obsahu každého čísla má také rubrika historie. Časopis tvoří tým zkušených profesionálů, včetně jediného zástupce České republiky v prestižní evropské anketě Vůz roku (COTY).



CENÍK INZERCE (ceny jsou v Kč bez DPH)

formát	cena
4. strana obálky	209 000 Kč
3. strana obálky	139 000 Kč
2. strana obálky	169 000 Kč
1. strana časopisu	135 000 Kč
1/1 strany	120 000 Kč
1/2 strany	69 000 Kč
1/3 strany	52 000 Kč
1/4 strany	39 000 Kč
1/8 strany	21 000 Kč
2/1 strany	220 000 Kč
Z Gate	250 000 Kč

SLEVY

opakování	sleva v %
3–5x	6
6–8x	9
9–12x	15


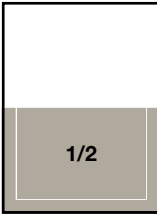
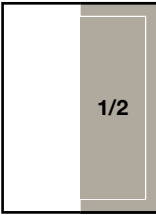
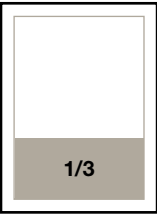
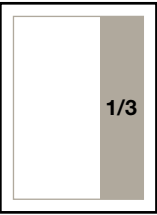
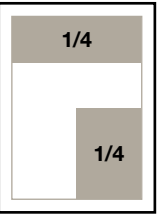
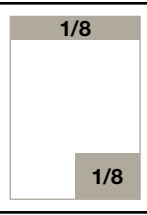
PŘÍPLATKY (v %)

za umístění	10
atypický formát	10

Náklad: 16 000 výtisků
Prodaný náklad: 11 000 výtisků
Periodicita: měsíčník

Prodej a distribuce:
předplatné, 15 000 pro-
dejních míst v ČR a SR

FORMÁTY (v mm)

													
1/1		1/2		1/3		1/4		1/8					
čistý formát	zrcadlo	čistý formát	zrcadlo	čistý formát	zrcadlo	zrcadlo	zrcadlo	zrcadlo	zrcadlo				
210 x 297	185 x 276	210 x 145	185 x 135	210 x 99	185 x 88	185 x 65	185 x 65	185 x 30	185 x 30				
		100 x 297	90 x 276	68 x 297	58 x 276	90 x 135	90 x 135	90 x 65	90 x 65				
2/1													
čistý formát	zrcadlo												
420 x 297	400 x 276												

TERMÍNY 2024

Číslo	Uzávěrka inzerce	Digitální podklady	Datum vydání
Automobil 1/24	8. 12. 2023	15. 12. 2023	2. 1. 2024
Automobil 2/24	12. 1. 2024	19. 1. 2024	1. 2. 2024
Automobil 3/24	9. 2. 2024	16. 2. 2024	1. 3. 2024
Automobil 4/24	8. 3. 2024	15. 3. 2024	2. 4. 2024
Automobil 5/24	12. 4. 2024	19. 4. 2024	2. 5. 2024
Automobil 6/24	10. 5. 2024	17. 5. 2024	3. 6. 2024
Automobil 7/24	7. 6. 2024	14. 6. 2024	1. 7. 2024
Automobil 8/24	12. 7. 2024	19. 7. 2024	1. 8. 2024
Automobil 9/24	9. 8. 2024	16. 8. 2024	2. 9. 2024
Automobil 10/24	13. 9. 2024	20. 9. 2024	2. 10. 2024
Automobil 11/24	11. 10. 2024	18. 10. 2024	1. 11. 2024
Automobil 12/24	8. 11. 2024	16. 11. 2024	2. 12. 2024
Automobil 1/25	6. 12. 2024	13. 12. 2024	1. 1. 2025

Pro čtenáře tvoříme tituly,
pro vaše podnikání příležitosti

WWW.AUTOMOBILREVUE.CZ

Portál o motorismu, který nabízí:

- aktuální informace z automobilismu
- zprávy firem
- testy vozidel
- archiv časopisů
- poradnu odborníků

Cílová skupina:

- Pohlaví: 95% muži
- Věk: 70% ve věku 20–40 let
- Vzdělání: 80% vysokoškolské a úplné střední
- Uživatelé: 43 000, návštěvy 59 000 za měsíc

Obsah portálu je tvořen redakcí časopisů:

- Automobil Revue
- Trucker
- Doprava a silnice

Sekce portálu:

- aktuality z oboru a od firem
- testy a představení auto, truck
- informace: ekonomika, právo, rady odborníků
- archiv časopisu Automobil revue, Trucker, Doprava a silnice
- diskusní fórum
- galerie
- wallpapers
- blogy čtenářů
- e-mail servis (novinky z portálu na e-mail)



CENY ON-LINE PREZENTACE

BANNERY

Typ banneru	cena za 1 týden
Leaderboard 990 x 90	12 000 Kč
Skyscraper 120 x 600	10 000 Kč
Čtverec 300 x 300	9 200 Kč

Podklady:
JPG, GIF, HTML5
Externí: HTML kód
Max. velikost: 250 kB

VIDEO

Cena za 1 týden 6 000 Kč

PR ČLÁNKY

Min. 1 týden, max. 4 týdny (poté trvale v archivu)
Neomezený rozsah, včetně obrázků, loga, hypertextových odkazů a kontaktních údajů
Text: WORD, foto, loga: JPG, GIF
1ks/ 5 000 Kč, více 3 000 Kč

NEWSLETTER

Týdenní výběr aktuálních zpráv z oblasti motorismu, elektronická distribuce každé pondělí na 25 000 adres.
Neomezený rozsah, včetně obrázků, loga, hypertextových odkazů a kontaktních údajů
Text: WORD, foto, loga: JPG, GIF
Cena za jednu zprávu 8 000 Kč

FACEBOOKOVÉ PROFILY

MILUJU ŘÍZENÍ – 255 000 FANOUŠKŮ

- aktivní fanouškovská základna (95 % z ČR + SR) umožňuje cílenou distribuci automobilového obsahu. Slouží částečně jako agregátor přístupů
- vysoké organické dosahy jednotlivých postů počítané v desítkách tisíc
- záruka vysokého počtu shlédnutí videí a dalšího typu příspěvků

AUTOMOBIL – 1500 FANOUŠKŮ

- spuštění na přelomu roku 2014/2015
- zajišťuje přímou zpětnou vazbu od čtenářů webu i časopisu (čtenáři tento systém fungování oceňují)
- obsahově zpracovává redakce AMR: Petr Hanke, Jiří Duchoň (COTY)
- cílená propagace článků z webu a časopisu

OBSAH

- rychlé informace ze zahraničních cest
- informace o testovaných vozech, jízdní vlastnosti, spotřeba apod.
- zajímavosti ze světa se zaměřením na techniku
- informace o časopisu a dění na webu automobilrevue.cz

SPECIÁLNÍ PROJEKTY NA MÍRU

VIDEO (NÁVRHY TÉMAT, VÝROBA, PŘÍPRAVA KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE)

- automobilová videa na míru
- placené videotesty
- videospoty pro sociální média
- komunikace na našich online kanálech s garantovanou sledovaností a dosahem doplněná na viditelném místě QR kódy. Přes QR kódy se čtenář dostane přímo na samostatnou webovou stránku, kde bude umístěno více fotografií, případně video a další informace.
- aktivní podpora projektu proběhne na našich facebookových kanálech Automobil a Miluju řízení (celkový počet fanoušků cca 250 000).

SPECIÁLNÍ PROJEKTY/PŘÍLOHY

- vložené přílohy na konkrétní téma zpracované redakcí
- samostatné výtisky pro vlastní použití
- speciální přílohy pro podporu konkrétního modelu či technologií v rozsahu 8 až 32 stran
- distribuce obsahu příloh na online kanálech

TECHNICKÉ POŽADAVKY NA INZERTNÍ PODKLADY

PDF DLE NORMY PDF/X-1A NEBO PDF VERZE 1.3. (KOMPATIBILITA ACROBAT 4.0)

Dokument musí být vytvořen přepočítáním postscriptového souboru Adobe Distillerem, tiskem do PDF, exportem (např. z Adobe InDesignu, Illustratoru), ale jen za podmínek dodržení normy PDF/X-1a nebo verze 1.3. Dále musí (pokud je inzerce na čistý formát) obsahovat minimálně 5mm spadávky, ořezové značky nejméně 4mm od čistého formátu.

PDF soubor nesmí obsahovat objekty v RGB barevném prostoru a přímé barvy, vložené ICC profily, OPI informace.

DALŠÍ FORMÁTY DLE DOHODY

Pro kontrolu barevnosti je vhodné dodat barevný vzor, který je vytvořen podle standardu ISO 12647-2:2013 (FOGRA51).

V případě nedodržení standardu ISO 12647-2:2013 nepřebíráme garanci za požadovanou barevnost. V případě nedodání barevného vzoru nepřebíráme garanci za požadovanou barevnost a za chyby vzniklé při zpracování inzerátu.

Doporučujeme používat pro barevný převod použitých bitmapových souborů z různých barevných prostorů do barevného prostoru CMYK profily tiskového standardu ISO 12647-2:2013 (PSO Coated v3 FOGRA51). Tento standard je používán při vytváření obsahu periodika, k vytváření certifikovaného nátisku a k tisku. Při použití jiných ICC profilů nebo jiné metody převodu do CMYK nepřebíráme garanci za požadovanou barevnost.

DTP studio, Business Media CZ, e-mail: petr.pucelik@bmczech.cz

PLATBA, STORNO POPLATKY

Splatnost daňových dokladů 14 dnů od data vystavení, při překročení doby splatnosti je vydavatelstvím účtováno penále ve výši 0,3 procenta z ceny za každý den prodlení. Pokud zadavatel inzerce stornuje inzerce do data uzávěrky inzerce, neplatí žádný stornoplatek, po uvedeném termínu hradí 100 % ceny inzerátu. Stornování je nutné učinit výlučně písemnou formou. Případné vady uveřejněného inzerátu lze reklamovat výhradně písemně do 10 dnů po expedici inzerátu.

KONTAKTY

Vydavatel:	Prodej inzerce:	Fakturace inzerce:
Business Media CZ s. r. o. Nádražní 762/32, 150 00 Praha 5 www.bmczech.cz	Sandra Křížová tel.: +420 602 297 870 e-mail: sandra.krizova@bmczech.cz	Lucie Králová tel.: +420 602 496 762 e-mail: lucie.kralova@bmczech.cz
	Šéfredaktor:	Editor:
	Jiří Duchoň mobil: +420 604 520 144 e-mail: jiri.duchon@bmczech.cz	Petr Hanke mobil: +420 608 081 007 e-mail: hanke@me.com