

Technický týdeník

2022

CENY PLOŠNÉ INZERCE VE STANDARDNÍCH VYDÁNÍCH A3 (ceny jsou v Kč bez DPH)

Rozměr (část strany)	Cena čb	Cena barva	Cena PR článek
1/1	53 000 Kč	76 500 Kč	47 000 Kč
1/2	30 000 Kč	40 000 Kč	25 000 Kč
1/3	21 500 Kč	28 000 Kč	18 000 Kč
1/4	16 000 Kč	21 500 Kč	14 000 Kč
1/8	8 000 Kč	11 000 Kč	7 000 Kč
Junior Page A4		57 000 Kč	

CENY PLOŠNÉ INZERCE VE VKLÁDANÝCH PŘÍLOHÁCH A4 (ceny jsou v Kč bez DPH)

Rozměr (část strany)	Cena čb	Cena barva	Cena PR článek
1/1	31 000 Kč	38 500 Kč	23 000 Kč
1/2	19 000 Kč	22 000 Kč	14 000 Kč
1/4	12 000 Kč	15 500 Kč	9 000 Kč
1/1 – 2., 3., 4. obálka	jen barevně, 45 000 Kč		

PŘÍPLATKY, ATYPY

„Falešná“ titulní strana, 208 x 325 mm	114 000 Kč
„Falešná“ druhá strana, 297 x 420 mm	90 000 Kč
1. strana – pouze v dolní polovině, max. 1/4 orientovaná na šířku	+ 100 %
1. strana – tzv. „ucho“, 55 x 50 mm	7 000 Kč
Poslední strana / obálky	+ 50 %
Titulní strana přílohy, 140 x 190 mm	45 000 Kč
U menších a atypických inzerátů 1 cm ² v barvě 90 Kč, čb 70 Kč	
Řádková inzerce v rámečku – čb, 48 x 45 mm	1 000 Kč

VKLÁDANÁ INZERCE

Vložení reklamního letáku do celého nákladu	45 000 Kč
---	-----------

SLEVY

Opakování inzerátu:

2krát	5 %
3–5krát	10 %
6krát a více	sleva dohodou
agenturní slevy	15 % pro registrované reklamní a PR agentury

STORNO

Do data uzávěrky inzerce	bez poplatku
Po datu uzávěrky inzerce	100 %



Časopis s 70letou tradicí se zaměřením na průmyslovou praxi. Nosnými tématy jsou strojírenství, včetně softwarové podpory od návrhu přes finální produkt až po obchod a servis, řídicí a automatizační systémy, výroba a zpracování plastů, energetika a teplárenství, nové technologické obory. Časopis sleduje vývojové trendy v průmyslu a aktuálně na ně reaguje. Tradičně se rovněž věnuje výzkumu a vývoji na odborných technických školách všech stupňů a ve specializovaných výzkumných centrech. Elektronická verze Technického týdeníku je součástí webového portálu TECHNICKÝ PORTÁL.CZ, který přináší aktuální denní technické zpravodajství.

PERIODICITA

čtrnáctideník, vychází 24x ročně pravidelný den vydání – úterý rozsah min. 24, průměrně 32 barevných stran A3

NÁKLAD

auditovaných 9 000 výtisků, z toho cca 5 000 ks předplatné a řízená distribuce, 3 000 ks se rozesílá na VŠ a SŠ technického směru

ČTENOST

23 400

PRODEJ A DISTRIBUCE

předplatné, direct mailing, veletrhy, výstavy a odborné akce, SŠ a VŠ technického směru

HARMONOGRAM VYDÁNÍ A TEMATICKÝ PLÁN 2022

Číslo vyd.	Uzávěrka	Vydání	Hlavní téma čísla	Vkládaná příloha A4
1.	7. 1.	18. 1.	Exportní příležitosti; legislativa, financování a výhledy průmyslu v době nedostatku surovin a drahých energií	
2.	17. 1.	1. 2.	Odborné technické školství, kde studovat; zajímavé projekty středních a vysokých technických škol	
3.	31. 1.	15. 2.	Technologie na úpravu vody	
4.	14. 2.	1. 3.	Inovativní technologie v zemědělství	
5.	28. 2.	15. 3.	Technologie ve službách ekologie	
6.	14. 3.	29. 3.	Spojování a dělení materiálů; tváření; laserové technologie	
7.	28. 3.	12. 4.	Aditivní technologie, 3D tisk; konstrukční a výrobní software	
8.	11. 4.	26. 4.	Pohony a motory v průmyslu, ložiska; mazání a chlazení	Průmyslová robotizace a automatizace (k AMPER Brno); uzávěrka 1. 4.
9.	25. 4.	10. 5.	AMPER Brno (17.–20. 5.); MSV Nitra (24.–27. 5.); Ozvěny Hannover Messe	Technologie zpracování plastů I. (k MSV Nitra); uzávěrka 11. 4.
10.	9. 5.	24. 5.	Diagnostika, měření a standardizace ve strojírenství; ICT ve výrobních podnicích	
11.	23. 5.	7. 6.	Kolejová doprava - výroba, servis, řízení (k Czech Raildays Ostrava, 14.–16. 6.)	
12.	6. 6,	21. 6.	Povrchové úpravy a čištění; nové materiály	Obráběcí stroje a jejich příslušenství; uzávěrka 23. 5.
13.+ 14.	4. 7.	19. 7.	Věda, výzkum, inovace	
15 + 16	25. 7.	9. 8.	Získat, udržet a motivovat – příběhy firem, které se umějí postarat o své zaměstnance; nástroje ve službách personalistů	
17.	15. 8.	30. 8.	Chytrá řešení; business intelligence, řízení podniku	
18.	5. 9.	20. 9.	1. vydání k MSV Brno (3.–7. 10.)	
19.	12. 9.	27. 9.	2. vydání k MSV Brno (3.–7. 10.)	Technologie zpracování plastů II. (k MSV Brno); uzávěrka 2. 9.
20.	12. 10.	18. 10.	Ozvěny MSV Brno	
21.	17. 10.	1. 11.	Financování a pojištění podnikání, strojů a vozového parku	
22.	31. 10.	15. 11.	Digitalizace, sběr, ukládání, analýza a ochrana dat	
23.	14. 11.	29. 11.	Medicínská technika. Kvalita v průmyslu a službách	
24.	28. 11.	13. 12.	Nové trendy v energetice; obnovitelné zdroje	
Zvláštní vydání			70 let Technického týdeníku	
V každém vydání pravidelné tematické rubriky: plasty, obrábění, nanotechnologie, energetika, IT, věda, autosalon				
Pravidelný den vydání úterý				

FORMÁTY INZERÁTŮ VE STANDARDNÍCH VYDÁNÍCH A3

1/1 na spad 297 x 420 1/1 zrcadlo 266 x 381	1/2 na spad 297 x 195 1/2 na spad 148 x 420	1/2 zrcadlo 266 x 176 1/2 zrcadlo 131 x 381
1/3 na spad 297 x 135 1/3 na spad 102 x 420	1/3 zrcadlo 266 x 115 1/3 zrcadlo 86 x 381	1/4 zrcadlo 131 x 176 1/4 zrcadlo 266 x 85
1/4 na spad 147 x 195 1/4 na spad 297 x 112	1/4 zrcadlo 64 x 381 1/4 na spad 80 x 420	Junior Page zrcadlo 210 x 297 1/8 zrcadlo 131 x 86

FORMÁTY INZERÁTŮ VE VKLÁDANÝCH PŘÍLOHÁCH A4

1/1 na spad 210 x 297 1/1 zrcadlo 190 x 270	1/2 na spad 210 x 140 1/2 zrcadlo 185 x 126	1/2 pouze zrcadlo 90 x 260	1/4 pouze zrcadlo 90 x 126
---	---	---	---

U formátu na spad je třeba přidat na každé straně inzerátu 5 mm obrazu k oříznutí.

TECHNICKÉ POŽADAVKY NA INZERTNÍ PODKLADY

Hotové inzeráty a obrázky v elektronické podobě, v obvyklých grafických formátech (pdf, jpg, tiff, eps, ai, ...), režim barev CMYK, rozlišení 300 dpi.

Texty pro článkové prezentace ve formátu WORD.

Na vyžádání lze jednoduchý inzerát sestavit z dodaných podkladů.

Upozornění: Pro kontrolu je vhodné dodat tištěný barevný náhled, při neshodnosti mají přednost dodaná data. V případě nedodání digitálního nátisku inzerátu nepřebíráme garanci za požadovanou barevnost. Věrné barevnosti u obrazových objektů lze dosáhnout pouze při barevnosti CMYK, v režimu barev RGB nelze zaručit kvalitu výsledné separace.

PODKLADY PRO ČLÁNKOVÉ PREZENTACE

Texty ve formátu WORD; obrázky/loga elektronicky v rozlišení 300 dpi v obvyklých formátech (jpg, tiff, pdf, eps, ai), případně kvalitní fotografie.

Orientační přepočít rukopisů na tiskovou stranu – hladký text včetně mezer bez obrázků. Na každý obrázek umístěný do článku je nutno odečíst z rukopisu cca 1000 znaků.

1/1 tisková strana A3 = 12 000 znaků

1/1 tisková strana A4 = 6 000 znaků

1/2 tiskové strany A3 = 6 000 znaků

1/2 tiskové strany A4 = 3 000 znaků

1/3 tiskové strany A3 = 4 500 znaků

1/4 tiskové strany A3 = 3 000 znaků

1/4 tiskové strany A4 = 1 500 znaků

KONTAKTY

Vydavatel: Business Media CZ s.r.o, Nádražní 762/32, 150 00 Praha 5
Tel.: 225 351 458; e-mail: techtyd@bmczech.cz; www.techtydenik.cz

Šéfredaktor:

Ing. Michael Málek
michael.malek@bmczech.cz
+420 731 425 246

Inzerce:

Ing. Tamara Raidová
tamara.raidova@bmczech.cz
+420 602 216 957

Ing. Bohumil Nedvěd
bohumil.nedved@bmczech.cz
+420 770 143 426

Lenka Šimáčková
lenka.simackova@bmczech.cz
+420 724 145 463

Sandra Křížová
sandra.krizova@bmczech.cz
+420 602 297 870



OBRÁBĚCÍ STROJE A JEJICH PŘÍSLUŠENSTVÍ

Toto tradiční a nosné téma Technického týdeníku se v posledních letech stalo natolik významným, že jsme se rozhodli věnovat mu samostatnou vkládanou přílohu. Kromě nejnovějších trendů v konstrukci a technologii obráběcích strojů se v ní dočtete o novinkách předních světových výrobců a o největších „hráčích“ světových veletrhů. Nechybí zde ani články a prezentace světových výrobců a dodavatelů příslušenství obráběcích strojů.



PŘÍBĚHY STOLETÍ

– 100 let průmyslu v samostatném státě

Mimořádná příležitostná knižní publikace vydaná ke 100letému výročí české státnosti. Publikace představuje na příkladech úspěšných osobností a firem dlouhou historii a tradici řemeslné a průmyslové výroby na území dnešní ČR. Články mapují historicko-politický a kulturní kontext, v němž průmysl vznikl a rozvíjel se a přináší medailonky významných osobností a firem, které utvářely české průmyslové prostředí. Jedná se o autorské texty, dosud nepublikované statě.

Pevná knižní vazba, křídlový papír, barevné fotografie, formát 240 x 240 mm.

Knihu lze objednat prostřednictvím našich pracovníků inzerce (viz kontakty).



PRŮMYSLOVÁ ROBOTIZACE A AUTOMATIZACE

U příležitosti veletrhu AM-PER vydáváme samostatnou vkládanou přílohu ve formátu A4, která reflektuje především nejnovější trendy v průmyslové automatizaci a robotice. V dnešní době tzv. čtvrté průmyslové revoluce se jedná o jeden z nejdynamičtějších se rozvíjejících oborů. Každoročně se objevují nová témata, o kterých si díky tomuto našemu speciálu uděláte dobrý přehled.



TECHNOLOGIE ZPRACOVÁNÍ PLASTŮ

Samostatná příloha ve formátu A4, která v roce 2022 dovrší již 28. ročník. Vychází 2x ročně v navýšeném nákladu u příležitosti veletrhů Chemplast Nitra, MSV, resp. Plastex Brno, FAKUMA, K. Podává přehled aktuálního stavu oboru plastikářských strojů a jejich příslušenství, výrobních technologií, materiálů a softwaru. Podrobně se rovněž věnuje výzkumu a vývoji v tomto oboru.

Sledujte novou on-line prezentační platformu

WWW.VELETRHYVIRTUALNE.CZ

Stálé expozice vystavujících firem s průběžnou aktualizací, živé programové vícedenní bloky ve vyhlášených termínech.

