

Pro čtenáře tvoříme tituly,
pro vaše podnikání příležitosti

BusinessMedia
CZECH REPUBLIC



automobil



Časopis Automobil vychází již od roku 1957. Zaměřuje se na techniku a představování nových automobilů, jejich testy, nové trendy v konstrukci a designu, stejně tak jako na techniku v automobilovém sportu. Významný podíl na obsahu každého čísla má také rubrika historie. Časopis tvoří tým zkušených profesionálů, včetně jediného zástupce České republiky v prestižní evropské anketě Vůz roku (COTY).

WWW.AUTOMOBILREVUE.CZ

Portál o motorismu, který nabízí:

- aktuální informace z automobilismu
- zprávy firem
- testy vozidel
- archiv časopisů
- poradnu odborníků

Cílová skupina:

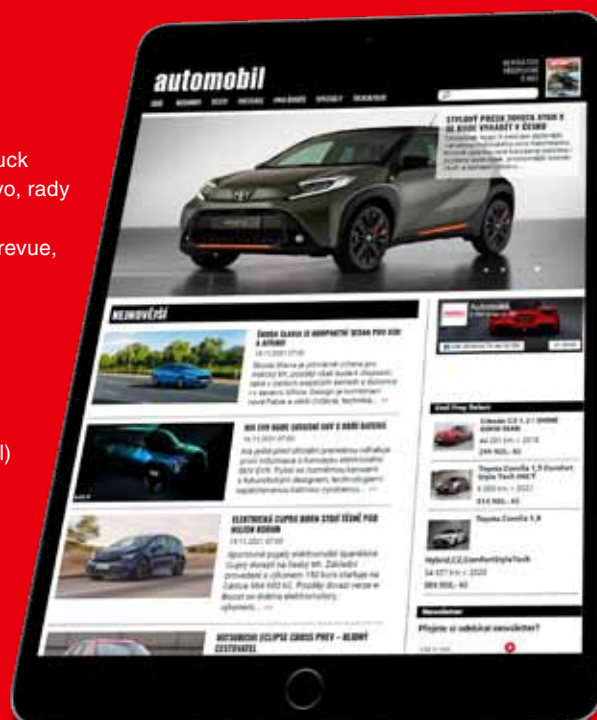
- Pohlaví: 95% muži
- Věk: 70% ve věku 20–40 let
- Vzdělání: 80% vysokoškolské a úplně střední
- Měsíční návštěvnost 100 000 návštěvníků, a 24 500 čtenářů

Obsah portálu je tvořen redakcí časopisů:

- Automobil Revue
- Trucker
- Doprava a silnice

Sekce portálu:

- aktuality z oboru a od firem
- testy a představení auto, truck
- informace: ekonomika, právo, rady odborníků
- archiv časopisu Automobil revue, Trucker, Doprava a silnice
- diskusní fórum
- galerie
- wallpapers
- blogy čtenářů
- e-mail servis (novinky z portálu na e-mail)



CENÍK INZERCE (ceny jsou v Kč bez DPH)

| formát | cena |
|--------------------|------------|
| 4. strana obálky | 209 000 Kč |
| 3. strana obálky | 139 000 Kč |
| 2. strana obálky | 169 000 Kč |
| 1. strana časopisu | 135 000 Kč |
| 1/1 strany | 120 000 Kč |
| 1/2 strany | 69 000 Kč |
| 1/3 strany | 52 000 Kč |
| 1/4 strany | 39 000 Kč |
| 1/8 strany | 21 000 Kč |
| 2/1 strany | 220 000 Kč |
| Z Gate | 250 000 Kč |

SLEVY

| opakování | sleva v % |
|-----------|-----------|
| 3–5x | 6 |
| 6–8x | 9 |
| 9–12x | 15 |

PŘÍPLATKY (v %)

| | |
|-----------------|----|
| za umístění | 10 |
| atypický formát | 10 |

SPECIÁLNÍ PROJEKTY NA MÍRU
VIDEO (NÁVRHY TÉMAT, VÝROBA, PŘÍPRAVA KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE)

- automobilová videa na míru
- placené videotesty
- videospoty pro sociální média
- komunikace na našich online kanálech s garantovanou sledovaností a dosahem doplněná na viditelném místě QR kódy. Přes QR kódy se čtenář dostane přímo na samostatnou webovou stránku, kde bude umístěno více fotografií, případně video a další informace.
- aktivní podpora projektu proběhne na našich facebookových kanálech Automobil a Miluju řízení (celkový počet fanoušků cca 250 000).

SPECIÁLNÍ PROJEKTY/PŘÍLOHY

- vložené přílohy na konkrétní téma zpracované redakcí
- samostatné výtisky pro vlastní použití
- speciální přílohy pro podporu konkrétního modelu či technologií v rozsahu 8 až 32 stran
- distribuce obsahu příloh na online kanálech

Tisk

| | | | |
|----------------|----------------|----------------------|---|
| Vychází: | od roku 1957 | Způsob tisku: | rotační ofset |
| Náklad: | 16 000 výtisků | Periodicita: | měsíčník |
| Prodaný náklad | 11 000 výtisků | Vydavatel: | Business Media CZ s. r. o. |
| Počet stran | 80 | Prodej a distribuce: | předplatné, 15 000 prodejních míst v ČR a SR |

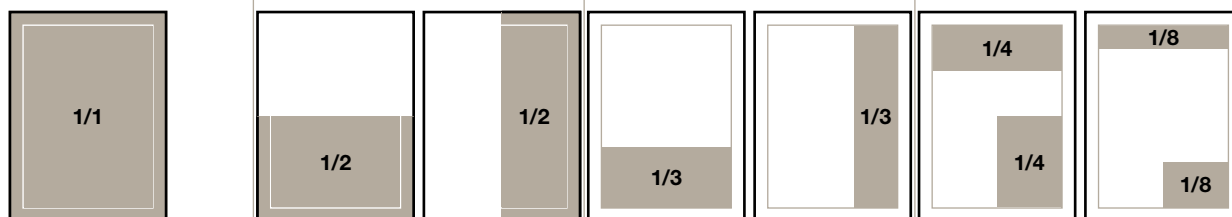
PLATBA, STORNO POPLATKY

Splatnost daňových dokladů 14 dnů od data vystavení, při překročení doby splatnosti je vydavatelstvem účtováno penále ve výši 0,3 procenta z ceny za každý den prodlení. Pokud zadavatel inzerce stornuje inzerci do data uzávěrky inzerce, neplatí žádný stornoplatek, po uvedeném termínu hradí 100 % ceny inzerátu. Stornování je nutné učinit výlučně písemnou formou. Případné vady uveřejněného inzerátu lze reklamovat výhradně písemně do 10 dnů po expedici inzerátu.

i Jiné formáty inzerce po dohodě. Technické požadavky a termíny předání inzertních podkladů najdete také na www.bmczech.cz v oddílu **SERVIS – INZERCE**.

i Všeobecné obchodní podmínky vydavatelství Business Media CZ s. r. o. jsou v plném znění uveřejněny na www.bmczech.cz v oddílu **NABÍDKA – MEDIADATA**

FORMÁTY (v mm)



| 1/1 | | 1/2 | | 1/3 | | 1/4 | | 1/8 | |
|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| čistý formát | zrcadlo | čistý formát | zrcadlo | čistý formát | zrcadlo | zrcadlo | zrcadlo | zrcadlo | zrcadlo |
| 210 x 297 | 185 x 276 | 210 x 145 | 185 x 135 | 210 x 99 | 185 x 88 | 185 x 65 | 185 x 30 | 185 x 30 | 185 x 30 |
| | | 100 x 297 | 90 x 276 | 68 x 297 | 58 x 276 | 90 x 135 | 90 x 65 | 90 x 65 | 90 x 65 |
| 2/1 | | | | | | | | | |
| čistý formát | zrcadlo | | | | | | | | |
| 420 x 297 | 400 x 276 | | | | | | | | |

TECHNICKÉ POŽADAVKY NA INZERTNÍ PODKLADY

PDF DLE NORMY PDF/X-1A NEBO PDF VERZE 1.3. (KOMPATIBILITA ACROBAT 4.0)

Dokument musí být vytvořen přepočítáním postscriptového souboru Adobe Distillerem, tiskem do PDF, exportem (např. z Adobe InDesignu, Illustratoru), ale jen za podmínek dodržení normy PDF/X-1a nebo verze 1.3. Dále musí (pokud je inzerce na čistý formát) obsahovat minimálně 5 mm spadávky, ořezové značky nejméně 4 mm od čistého formátu.

PDF soubor nesmí obsahovat objekty v RGB barevném prostoru a přímé barvy, vložené ICC profily, OPI informace.

DALŠÍ FORMÁTY DLE DOHODY

Pro kontrolu barevnosti je vhodné dodat barevný vzor, který je vytvořen podle standardu ISO 12647-2:2013 (FOGRA51). V případě nedodržení standardu ISO 12647-2:2013 nepřebíráme garanci za požadovanou barevnost. V případě nedodání barevného vzoru nepřebíráme garanci za požadovanou barevnost a za chyby vzniklé při zpracování inzerátu.

Doporučujeme používat pro barevný převod použitých bitmapových souborů z různých barevných prostorů do barevného prostoru CMYK profily tiskového standardu ISO 12647-2:2013 (PSO Coated v3 FOGRA51). Tento standard je používán při vytváření obsahu periodika, k vytváření certifikovaného nátisku a k tisku. Při použití jiných ICC profilů nebo jiné metody převodu do CMYK nepřebíráme garanci za požadovanou barevnost.

DTP studio, Business Media CZ, tel.: 225 351 156, e-mail: dtp@bmczech.cz

PLÁN NA ROK 2022

UZÁVĚRKY ODEVZDÁNÍ INZERTNÍCH PODKLADŮ

| číslo | uzávěrka inzerce | digitální podklady | datum vydání |
|-----------------|------------------|--------------------|--------------|
| Automobil 1/22 | 3. 12. 2021 | 10. 12. 2021 | 4. 1. 2022 |
| Automobil 2/22 | 7. 1. 2022 | 14. 1. 2022 | 1. 2. 2022 |
| Automobil 3/22 | 11. 2. 2022 | 18. 2. 2022 | 2. 3. 2022 |
| Automobil 4/22 | 11. 3. 2022 | 18. 3. 2022 | 1. 4. 2022 |
| Automobil 5/22 | 14. 4. 2022 | 22. 4. 2022 | 4. 5. 2022 |
| Automobil 6/22 | 13. 5. 2022 | 20. 5. 2022 | 2. 6. 2022 |
| Automobil 7/22 | 10. 6. 2022 | 17. 6. 2022 | 1. 7. 2022 |
| Automobil 8/22 | 8. 7. 2022 | 15. 7. 2022 | 1. 8. 2022 |
| Automobil 9/22 | 12. 8. 2022 | 19. 8. 2022 | 2. 9. 2022 |
| Automobil 10/22 | 9. 9. 2022 | 16. 9. 2022 | 3. 10. 2022 |
| Automobil 11/22 | 7. 10. 2022 | 14. 10. 2022 | 1. 11. 2022 |
| Automobil 12/22 | 11. 11. 2022 | 18. 11. 2022 | 2. 12. 2022 |
| Automobil 1/23 | 9. 12. 2022 | 16. 12. 2022 | 3. 1. 2023 |

| Ceny bannerů na www.automobilrevue.cz | | | CENÍK v Kč | | |
|---------------------------------------|--|-------------|------------|-----------|--------|
| Umístění | | | počet dní | Opakování | Cena |
| Allweb | www.automobilrevue.cz | Leaderboard | 7 | 1x | 10 000 |
| Allweb | www.automobilrevue.cz | Ctverec | 7 | 1x | 8 800 |
| Allweb | www.automobilrevue.cz | Ctverec 2 | 7 | 1x | 8 800 |
| Allweb | www.automobilrevue.cz | Skyscraper | 7 | 1x | 7 200 |
| Allweb | www.automobilrevue.cz | Atyp | 7 | 1x | 4 000 |
| Homepage | www.automobilrevue.cz | Leaderboard | 7 | 1x | 6 000 |
| Homepage | www.automobilrevue.cz | Ctverec | 7 | 1x | 5 000 |
| Homepage | www.automobilrevue.cz | Ctverec 2 | 7 | 1x | 5 000 |
| Homepage | www.automobilrevue.cz | Skyscraper | 7 | 1x | 4 000 |
| Homepage | www.automobilrevue.cz | Atyp | 7 | 1x | 2 500 |
| Novinky | www.automobilrevue.cz/rubriky/novinky | Leaderboard | 7 | 1x | 5 000 |
| Novinky | www.automobilrevue.cz/rubriky/novinky | Ctverec | 7 | 1x | 4 400 |
| Novinky | www.automobilrevue.cz/rubriky/novinky | Ctverec 2 | 7 | 1x | 4 400 |
| Novinky | www.automobilrevue.cz/rubriky/novinky | Skyscraper | 7 | 1x | 3 600 |
| Novinky | www.automobilrevue.cz/rubriky/novinky | Atyp | 7 | 1x | 2 000 |
| Automobily | www.automobilrevue.cz/rubriky/automobily | Leaderboard | 7 | 1x | 5 000 |
| Automobily | www.automobilrevue.cz/rubriky/automobily | Ctverec | 7 | 1x | 4 400 |
| Automobily | www.automobilrevue.cz/rubriky/automobily | Ctverec 2 | 7 | 1x | 4 400 |
| Automobily | www.automobilrevue.cz/rubriky/automobily | Skyscraper | 7 | 1x | 3 600 |
| Automobily | www.automobilrevue.cz/rubriky/automobily | Atyp | 7 | 1x | 2 000 |

FACEBOOKOVÉ PROFILY:
MILUJU ŘÍZENÍ – 255 000 FANOUŠKŮ

- aktivní fanouškovská základna (95 % z ČR + SR) umožňuje cílenou distribuci automobilového obsahu. Slouží částečně jako agregátor přístupů
- vysoké organické dosahy jednotlivých postů počítané v desítkách tisíc
- záruka vysokého počtu shlédnutí videí a dalšího typu příspěvků

AUTOMOBIL – 1500 FANOUŠKŮ

- spuštění na přelomu roku 2014/2015
- zajišťuje přímou zpětnou vazbu od čtenářů webu i časopisu (čtenáři tento systém fungování oceňují)
- obsahově zpracovává redakce AMR: Petr Hanke, Jiří Duchoň (COTY)
- cílená propagace článků z webu a časopisu

OBSAH

- rychlé informace ze zahraničních cest
- informace o testovaných vozech, jízdní vlastnosti, spotřeba apod.
- zajímavosti ze světa se zaměřením na techniku
- informace o časopisu a dění na webu automobilrevue.cz

OBJEDNÁVKY A INFORMACE

OBCHODNÍ ODDĚLENÍ: Business Media CZ s. r. o. Nádražní 762/32, 150 00 Praha 5, e-mail: info@bmczech.cz

OBCHODNÍ ODDĚLENÍ:

 Mgr. Marcela Šolcová
 mobil: 602 243 870
 e-mail: marcela.solcova@bmczech.cz

ŠÉFREDAKTOR:

 Jiří Duchoň
 mobil: 604 520 144
 e-mail: jiri.duchon@bmczech.cz

EDITOR:

 Petr Hanke
 mobil: 608 081 007
 e-mail: jiri.duchon@bmczech.cz