

Pro čtenáře tvoříme tituly,
pro vaše podnikání příležitosti

 **BusinessMedia**
CZECH REPUBLIC

MEDIADATA DOPRAVNÍCH TITULŮ CZ 2021



Doprava a silnice

Doprava a silnice je odborný časopis určený především podnikatelům a managementu v oblasti silniční dopravy. Vychází od března 1994. Dopravním firmám, zasilatelstvím i dalším podnikům činným v oboru dopravy a služeb pro dopravce přináší informace potřebné pro ekonomické a technické řízení jejich firem, obchodní údaje užitečné pro nákup a prodej vozidel, komentuje legislativu a poskytuje čtenářům i další dobře využitelné zprávy a poznatky z oboru.



Bezpochyby nejznámější a nejprodávanější titul v oblasti nákladní dopravy vstupuje již do 31. ročníku. Na přípravě tohoto česko-slovenského měsíčníku se podílí vysoce odborný tým redaktorů a stálých spolupracovníků včetně profesionálních řidičů, jenž do testů vnášejí mimořádně reálný pohled. Jako jediný časopis o dopravě je zařazen do auditu ABC (www.abccr.cz), tedy nezávislého ověřování prodaného nákladu tisku.



CENY PLOŠNÉ INZERCE (ceny jsou v Kč bez DPH)

Rozměr (část strany)	cena 4 barvy
2/1	118 000
1/1	68 000
2/3	50 000
1/2	40 000
1/3	29 000
1/4	23 000

OBÁLKA ČASOPISU

2. strana obálky	80 000
3. strana obálky	80 000
4. strana obálky	92 500

SLEVY

Opakování inzerátu:	Sleva
3–5krát	6 %
6–8krát	9 %
9–11krát	15 %
12–15krát	17 %
16–víckrát	20 %

PŘÍPLATKY

Umístění dle požadavků	10 %
Atypický formát	10 %
Formáty menší než 1/1 na spad	10 %

POZNÁMKA

Všechny ceny jsou v Kč bez DPH.
Všechny ceny obsahují standardní grafické zpracování.
Inzeráty zveřejněné v časopisech Trucker a DaS se počítají.

PŘÍLOHY

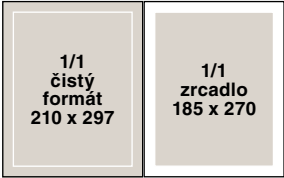
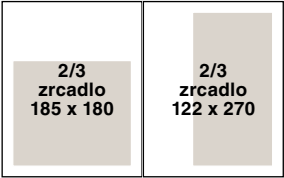
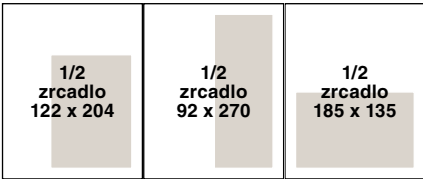
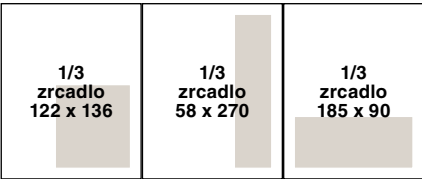
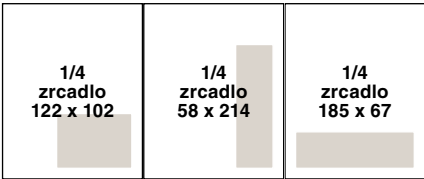
Volně vložené: velikost max. 210 x 297 mm. Tisk příloh zajišťuje zákazník.
Na tisk letáků za výhodné ceny vyhotoví vydavatel kalkulaci na vyžádání.
Pozn.: Na přílohy se nevztahují žádné slevy ani agenturní provize.

Formát přílohy	Vložení do celého nákladu	Výběr adres (dle počtu nebo předplatitelů)
do velikosti A4	3,60 Kč	4,20 Kč
dvoustrana A4	4,60 Kč	5,20 Kč

(rozdíl poštovního vzniklý případným zvýšením hmotnosti hradí zákazník)



FORMÁTY INZERÁTŮ (v mm)

 2/1 čistý formát 420 x 297	 1/1 čistý formát 210 x 297	 2/3 zrcadlo 185 x 180
 1/2 zrcadlo 122 x 204	 1/3 zrcadlo 122 x 136	 1/4 zrcadlo 122 x 102

TERMÍNY A TÉMATA

Číslo časopisu	Datum vydání	Uzávěrka inzerce	Digitální datové podklady	Hlavní témata
1–2/2021	8. 2. 2021	18. 1. 2021	26. 1. 2021	Manipulační technika, hydraulická zdvihací zařízení, zdvihací čela / Služby pro dopravce / Logistika
3–4/2021	29. 3. 2021	8. 3. 2021	16. 3. 2021	Dopravní technika pro stavebnictví, stavební stroje
5/2021	3. 5. 2021	12. 4. 2021	20. 4. 2021	Chladírenské a mrazírenské nástavby a návěsy / Autobusy pro městský i dálkový provoz
6/2021	7. 6. 2021	17. 5. 2021	25. 5. 2021	Servisní a garážová technika / Oleje, pneumatiky, náhradní díly – brzdy, autožárovky, autobaterie, atd. Komunální, zemědělská a lesní technika
7–8/2021	26. 7. 2021	2. 7. 2021	13. 7. 2021	Cisterny a síla / Financování užitkových vozidel
9–10/2021	27. 9. 2021	6. 9. 2021	14. 9. 2021	Speciální a spací nástavby / Alternativní pohony
11–12/2021	29. 11. 2021	8. 11. 2021	16. 11. 2021	Zimní provoz – sněhové řetězy, pneumatiky na zimu, nezávislá topení, údržba nákladních vozidel v zimě, pohonné hmoty pro zimní provoz, údržba komunikací v zimě, atd. / Nástavby a návěsy

TERMÍN DODÁNÍ VKLÁDANÝCH PŘÍLOH: DVA TÝDNY PO UZÁVĚRCE INZERCE

PERIODICITA

Vychází 7x ročně v rozsahu cca 64 barevných stran

NÁKLAD

8 000 výtisků, rozesílá se poštou přímo na adresy majitelů a vedoucích pracovníků firem a dalších odborníků z oboru dopravy

PRODEJ A DISTRIBUCE

předplatné, distributoři tisku, veletrhy, čerpací stanice, školení řidičů, při objednávce inzerce nad 15 000 Kč (bez DPH) zdarma roční předplatné

CENY PLOŠNÉ INZERCE (ceny jsou v Kč bez DPH)

Rozměr (část strany)	cena 4 barvy
2/1	118 000
1/1	68 000
2/3	50 000
1/2	40 000
1/3	29 000
1/4	23 000

OBÁLKA ČASOPISU

2. strana obálky	97 000
3. strana obálky	97 000
4. strana obálky	121 000

PLAKÁT

Plakát jednostranný (všitý uprostřed)	81 000
Plakát oboustranný (všitý uprostřed)	142 000

Motiv podléhá schválení vydavatele.

SLEVY

Opakování inzerátu:	Sleva
3–5krát	6 %
6–8krát	9 %
9–11krát	15 %
12–15krát	17 %
16–víckrát	20 %

PŘÍPLATKY

Umístění dle požadavků	10 %
Atypický formát	10 %
Formáty menší než 1/1 na spad	10 %

POZNÁMKA

Všechny ceny jsou v Kč bez DPH. Všechny ceny obsahují standardní grafické zpracování. Inzeráty zveřejněné v časopisech Trucker a DaS se sčítají.

PŘÍLOHY

Volně vložené: velikost max. 210 x 297 mm. Tisk příloh zajišťuje zákazník.

Na tisk letáků za výhodné ceny vyhotoví vydavatel kalkulaci na vyžádání.

Pozn.: Na přílohy se nevztahují žádné slevy ani agenturní provize.

Formát přílohy	Vložení do celého nákladu	Výběr adres (dle počtu nebo předplatitelů)
do velikosti A4	2 Kč	4,20 Kč
dvoustrana A4	2,80 Kč	5,20 Kč

(rozdíl poštovního vzniklý případným zvýšením hmotnosti hradí zákazník)



FORMÁTY INZERÁTŮ (v mm)

2/1 čistý formát 420 x 297	1/1 čistý formát 210 x 297	2/3 zrcadlo 185 x 180
1/2 zrcadlo 92 x 270	1/3 zrcadlo 122 x 136	1/4 zrcadlo 122 x 102

TERMÍNY A TÉMATA

Číslo časopisu	Datum vydání	Uzávěrka inzerce	Digitální datové podklady	Hlavní témata
Trucker 1–2	18. 2. 2021	25. 1. 2021	4. 2. 2021	Pohodlí řidiče / Pneumatiky a protektorování
Trucker 3–4	15. 4. 2021	22. 3. 2021	1. 4. 2021	Stavební technika / Alternativní pohony
Trucker 5–6	17. 6. 2021	24. 5. 2021	3. 6. 2021	Leasing, pronájem a půjčování vozidel / Autobusy
Trucker 7–8	12. 8. 2021	19. 7. 2021	29. 7. 2021	Nástavby a návěsy
Trucker 9	16. 9. 2021	23. 8. 2021	2. 9. 2021	Náhradní díly / Monitoring vozového parku
Trucker 10	14. 10. 2021	20. 9. 2021	30. 9. 2021	Komunální technika / Alternativní pohony
Trucker 11	18. 11. 2021	25. 10. 2021	4. 11. 2021	Zimní provoz / Autonomní řízení
Trucker 12	16. 12. 2021	22. 11. 2021	2. 12. 2021	Platební karty / Cisterny a síla

OBSAH

- Testy užitkových a nákladních automobilů jako i autobusů prováděné za přispění profesionálních řidičů
- Podrobné produktové a technické informace
- Recenze nejrůznějšího příslušenství a vybavení nákladních vozidel
- Legislativa a řada dalších aktuálních informací z oboru
- Poutavé reportáže ze světa nákladní dopravy a života profesionálních řidičů, cestopisy

PERIODICITA

měsíčník, vychází v rozsahu cca 64 barevných stran

ČTENOST

35 000 čtenářů na vydání (Zdroj: Mediaprojekt I. Q 2017)

TIŠTĚNÝ NÁKLAD

15 000 výtisků

PRODEJ A DISTRIBUCE

předplatné, distributoři tisku v České a Slovenské republice, při objednávce inzerce nad 15 000 Kč (bez DPH) zdarma roční předplatné

CENY PREZENTACE NA WEBU WWW.TRUCKER.CZ



Internetový portál o užitkových vozidlech, na kterém najdete profesionální testy nákladních automobilů, dodávek i autobusů a mnoho dalších informací. Díky odborným redaktorům časopisů Trucker, Doprava a silnice či Automobil obsahuje web bezkonkurenčně nejrozsáhlejší databázi článků – od testů přes novinky, historii a sport až po techniku. Oproti tištěným verzím umožňuje okamžitou aktualizaci redakčního a inzertního obsahu a také reakci na čtenářské ohlasy. Obsahuje stabilně rostoucí databázi registrovaných uživatelů přímo na webu, ale i na Facebooku. Registrovaní uživatelé jsou o horkých novinkách na www.trucker.cz/www.trucker.sk informováni každý čtvrtek prostřednictvím newsletteru. Web je responsivní, tedy přizpůsobený čtení na smartphonech a tabletech.

PŘINÁŠÍ

- Aktuální informace z oblasti dopravy.
- Testy vozidel, představení novinek, trendy budoucnosti, reportáže, historie.
- Sportovní techniku, poradnu odborníků a zprávy firem.
- Archiv časopisů.

PŘEHLED RUBRIK

- **NOVINKY** – jako první přinášíme horké novinky z oboru.
- **TRUCK** – podrobné informace a profesionální testy ze světa nákladních automobilů.
- **BUS** – články a reálné testy městských i dálkových autobusů a mikrobusek.
- **VAN** – profesionální testy a informace o lehkých užitkových automobilech do 3,5 tuny.
- **DOPRAVA** – praktické rady pro dopravce potřebné pro ekonomické a technické řízení jejich firem.
- **HISTORIE** – množství zajímavých článků o historii vozidel a automobilových značek.

BANNERY (ceny jsou v Kč bez DPH)

Typ banneru	Formát	Cena za 7 dní		
		Celý web	Hlavní strana	Rubrika
Leaderboard	970 x 100 px	10 000	6 000	5 000
Rectangel	300 x 300 px	8 800	5 000	4 400
Skyscraper	120 x 600 px	7 200	4 000	3 600
Banner	728 x 90 px 480 x 90 px 468 x 60 px	4 000	2 500	2 000

PR ČLÁNEK

- 28 dní umístění ve vybrané rubrice, poté přechází do archivu.
- Rozsah: text max. 3000 znaků, až 10 fotografií, max. 600x600 px/*.jpg, nadpis max. 45 znaků, perex max. 450 znaků, zobrazuje se 150 znaků v upoutávce (formát textu /*.doc, *.txt, adresa hypertextového odkazu).

cena:
25 000 Kč +
bonus

BONUS

- partner rubriky na dobu 2 měsíců (logo v rubrice s prolinkem na stránky firmy)
- zařazení PR článku do newsletteru

PODKLADY

Veškeré bannery je možné dodávat ve formátech .gif, .jpg, .png, .html5. Max. velikost banneru 50 kB.

SPECIÁLNÍ INZERTNÍ BENEFITY

- Možnost umístění produktového videa v požadovaném formátu do komerčního sdělení klienta (video dodává inzerent). Vhodné pro testy vozidel, představení produktů, odborných rad, apod.
- Možnost anoncování inzertního videa v newsletteru.

SPECIÁLNÍ INZERTNÍ PROJEKTY

- **KOMERČNÍ PREZENTACE** – Komerční sdělení s logem v redakčních rubrikách (text v rozsahu 75 znaků, logotyp, 1 obrázek).
- **ZAŘAZENÍ DO NEWSLETTERU** – Zařazení komerčního sdělení do pravidelně rozesílaného newsletteru.
- **PARTNER RUBRIKY** – Logo na stránkách rubriky s prolinkem na definované stránky.
- **PARTNER WEBOVÝCH STRÁNEK** – Umístění loga klienta na homepage s prolinkem na definované stránky.
- **ČTENÁŘSKÁ SOUTĚŽ** – Klient má možnost položit čtenářům soutěžní otázku v souladu se svými marketingovými záměry a motivovat je k odpovědi nabídkou výhry.
- **KLIENTSKÁ ANKETA** – Klient může zadat anketní otázku, týkající se jeho produktu, na níž je umístěno logo.

Pro čtenáře tvoříme tituly,
pro vaše podnikání příležitosti

Další obchodní možnosti...



Cena inzerce:	formát 297 x 420 mm
1/1 strany	69 500 Kč
1/2 strany	36 500 Kč
1/3 strany	25 500 Kč
1/4 strany	19 500 Kč

TECHNICKÝ TÝDENÍK

Časopis s 66letou tradicí se zaměřením na průmyslovou praxi. Nosnými tématy jsou strojírenství, včetně softwarové podpory od návrhu po finální produkt, řídicí a automatizační systémy, výroba a zpracování plastů, energetika a distribuční sítě, teplárenství. Tradičně se rovněž věnuje výzkumu a vývoji na odborných technických školách všech stupňů a ve specializovaných výzkumných centrech. Vedle tištěné verze nabízíme i internetovou mutaci, ve které naleznete nejnovější informace ze světa techniky a další samostatné rubriky.

Náklad: 9 000 výtisků

Vychází: 1x za 14 dní



Cena inzerce:	formát 210 x 297 mm
1/1 strany	115 000 Kč
1/2 strany	65 000 Kč
1/3 strany	49 000 Kč
1/4 strany	35 000 Kč

AUTOMOBIL

Vychází již od roku 1957. Obsah časopisu je zaměřen na představování nových automobilů, osobních i užitkových, jejich testy, nové trendy v konstrukci a designu a na techniku v motoristickém sportu. O tradici titulu dbá tým odborníků, v čele s šéfredaktorem Tomem Hyanem, který jako jediný zastupuje českou republiku v evropských komisích pro volby Vozu roku a Motoru roku. Podle oficiálních průzkumů patří časopis Automobil revue mezi 4 nejčtenější motoristické tituly na českém trhu.

Náklad: 27 000 výtisků

Vychází: 1x za měsíc

Stavební tituly



Klientské tituly



TECHNICKÉ POŽADAVKY NA INZERTNÍ PODKLADY

PDF DLE NORMY PDF/X-1A NEBO PDF VERZE 1.3. (KOMPATIBILITA ACROBAT 4.0)

Dokument musí být vytvořen přepočítáním postscriptového souboru Adobe Distillerem, tiskem do PDF, exportem (např. z Adobe InDesignu, Illustratoru), ale jen za podmínek dodržení normy PDF/X-1a nebo verze 1.3. Dále musí (pokud je inzerce na čistý formát) obsahovat minimálně 5 mm spadávký, ořezové značky nejméně 4 mm od čistého formátu.

PDF soubor nesmí obsahovat objekty v RGB barevném prostoru a přímé barvy, vložené ICC profily, OPI informace.

DALŠÍ FORMÁTY DLE DOHODY

Pro kontrolu barevnosti je vhodné dodat barevný vzor, který je vytvořen podle standardu ISO 12647-2:2013 (FOGRA51).

V případě nedodržení standardu ISO 12647-2:2013 nepřebíráme garanci za požadovanou barevnost. V případě nedodání barevného vzoru nepřebíráme garanci za požadovanou barevnost a za chyby vzniklé při zpracování inzerátu.

Doporučujeme používat pro barevný převod použitých bitmapových souborů z různých barevných prostorů do barevného prostoru CMYK profily tiskového standardu ISO 12647-2:2013 (PSO Coated v3 FOGRA51). Tento standard je používán při vytváření obsahu periodika, k vytváření certifikovaného nátisku a k tisku. Při použití jiných ICC profilů nebo jiné metody převodu do CMYK nepřebíráme garanci za požadovanou barevnost.

DTP studio, Business Media CZ, tel.: 225 351 156, e-mail: dtp@bmczech.cz

Inzerce do DaS zasílejte na adresu:
petr.pucelik@bmczech.cz

Inzerce do Truckeru zasílejte na adresu:
maresovi5@gmail.com

VŠEOBECNÉ PODMÍNKY

1. Platební podmínky

Inzeráty jsou zadavateli fakturovány do sedmi dnů po zveřejnění inzerátu. Faktura je zasílána s dokladovaným výtiskem a je splatná do 14 dnů, není-li smluvně dohodnuto jinak.

V případě, že je zadavatel v prodlení s placením faktury, je povinen uhradit penále ve výši 0,1 % za každý den prodlení. Vydavatel si vyhrazuje právo požadovat zálohovou platbu předem v případě opakované platební nezádnosti zadavatele.

2. Plnění zakázky

Zadavatel má nárok na slevu v případě, že vinou vydavatele došlo k otištění inzerátu neodpovídajícího odsouhlasené podobě. Zadavatel má právo na reklamaci odlišné barevnosti inzerátu v případě, že spolu s dodaným inzerátem dodá barevný nátisk a podklady odpovídající technickým podmínkám vydavatele.

V případě, že zadavatel nedodá v termínu uzávěrky podklady pro tvorbu inzerátu v dostatečné kvalitě, budou použity podklady, které byly zadavatelem dodány, a to bez nároku na reklamaci kvality otištění. U opakované inzerce musí být jakékoli změny v inzerátu oznámeny písemně, a to nejpozději v den uzávěrky inzerce. V případě, že nebudou dodány změny nebo nové podklady, bude inzerát zveřejněn ve stejné podobě jako v předchozím vydání.

STORNO POPLATKY

Níže uvedené storno poplatky se účtují v časopisech DaS a Trucker. Storno je nutno zaslat písemně. V případě stornování inzerátů z celoroční objednávky budou doúčtovány slevy, na které zákazník ztratí nárok.

40–18 prac. dnů před vydáním	50 %
17–13 prac. dnů před vydáním	75 %
12–0 prac. dnů před vydáním	100 %

KONTAKTY

VYDAVATEL:

Business Media CZ s. r. o.
Nádražní 762/32
150 00 Praha 5
telefon: +420 225 351 111
telefon: +420 225 351 102
www.trucker.cz
www.bmczech.cz

Vedoucí inzerce:

Sandra Křížová
tel.: +420 602 297 870
e-mail: sandra.krizova@bmczech.cz

Prodej inzerce v ČR:

Lenka Šimáčková
tel.: +420 724 145 463
e-mail: lenka.simackova@bmczech.cz

Fakturace inzerce:

Lucie Králová
tel.: +420 602 496 762
e-mail: lucie.kralova@bmczech.cz

Šéfredaktor DaS, Trucker:

Jiří Štěpánek
tel.: +420 602 325 153
e-mail: jiri.stepanek@bmczech.cz

Šéfredaktor Trucker:

Ondřej Pavlůsek
tel.: +420 737 874 684
e-mail: ondrej.pavlusek@bmczech.cz