

# Technický týdeník

## 2020

### CENY PLOŠNÉ INZERCE VE STANDARDNÍCH VYDÁNÍCH A3 (ceny jsou v Kč bez DPH)

| Rozměr (část strany) | Cena čb   | Cena barva | Cena PR článek |
|----------------------|-----------|------------|----------------|
| 1/1                  | 48 000 Kč | 69 500 Kč  | 42 500 Kč      |
| 1/2                  | 27 000 Kč | 36 500 Kč  | 22 500 Kč      |
| 1/3                  | 19 500 Kč | 25 500 Kč  | 16 000 Kč      |
| 1/4                  | 14 500 Kč | 19 500 Kč  | 12 500 Kč      |
| 1/8                  | 7 400 Kč  | 9 900 Kč   | 6 400 Kč       |
| Junior Page A4       |           | 52 000 Kč  |                |

### CENY PLOŠNÉ INZERCE VE VKLÁDANÝCH PŘÍLOHÁCH A4 (ceny jsou v Kč bez DPH)

| Rozměr (část strany) | Cena čb   | Cena barva | Cena PR článek |
|----------------------|-----------|------------|----------------|
| 1/1                  | 28 000 Kč | 35 000 Kč  | 21 000 Kč      |
| 1/2                  | 17 000 Kč | 20 000 Kč  | 13 000 Kč      |
| 1/4                  | 11 000 Kč | 14 000 Kč  | 8 000 Kč       |

### PŘÍPLATKY, ATYPY

|                                                                   |                         |
|-------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| „Falešná“ titulní strana, 208 x 325 mm                            | 104 000 Kč              |
| 1. strana – pouze v dolní polovině, max. 1/4 orientovaná na šířku | + 100 %                 |
| 1. strana – tzv. „ucho“, 55 x 50 mm                               | 6 000 Kč                |
| poslední strana                                                   | + 50 %                  |
| u menších a atypických inzerátů 1 cm <sup>2</sup>                 | v barvě 90 Kč, čb 70 Kč |
| řádková inzertce v rámečku – čb, 48 x 45 mm                       | 900 Kč                  |

### VKLÁDANÁ INZERCE

|                                             |           |
|---------------------------------------------|-----------|
| Vložení reklamního letáku do celého nákladu | 36 000 Kč |
|---------------------------------------------|-----------|

### SLEVY

Opakování inzerátu:

|                 |                                              |
|-----------------|----------------------------------------------|
| 2krát           | 3 %                                          |
| 3–5krát         | 5 %                                          |
| 6krát a více    | sleva dohodou                                |
| agenturní slevy | 15 % pro registrované reklamní a PR agentury |

### STORNO

|                           |              |
|---------------------------|--------------|
| Do data uzávěrky inzertce | bez poplatku |
| Po datu uzávěrky inzertce | 100 %        |



Časopis s 68letou tradicí se zaměřením na průmyslovou praxi. Nosnými tématy jsou strojírenství, včetně softwarové podpory od návrhu přes finální produkt až po obchod a servis, řídicí a automatizační systémy, výroba a zpracování plastů, energetika a teplárenství, nové technologické obory. Časopis sleduje vývojové trendy v průmyslu a aktuálně na ně reaguje. Tradičně se rovněž věnuje výzkumu a vývoji na odborných technických školách všech stupňů a ve specializovaných výzkumných centrech. Elektronická verze Technického týdeníku je součástí webového portálu TECHNICKÝ PORTÁL.CZ, který přináší aktuální denní technické zpravodajství.

### PERIODICITA

čtrnáctideník, vychází 24x ročně pravidelný den vydání – úterý rozsah 24–56 barevných stran A3

### NÁKLAD

auditovaných 9 000 výtisků, z toho cca 5 000 ks se rozesílá v rámci předplatného a 3 000 ks se rozesílá na VŠ a SŠ technického směru

### ČTENOST

31 500

### PRODEJ A DISTRIBUCE

předplatné, direct mailing, veletrhy, výstavy a odborné akce, SŠ a VŠ technického směru

| Číslo časopisu | Datum uzávěrky | Datum vydání | Hlavní téma čísla                                                               | Vkládaná příloha A4                                                          |
|----------------|----------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| 1.             | 6. 1.          | 14. 1.       | Nové exportní příležitosti; legislativa, financování průmyslu                   |                                                                              |
| 2.             | 13. 1.         | 28. 1.       | Elektromobilita; nové formy mobility                                            |                                                                              |
| 3.             | 27. 1.         | 11. 2.       | Odborné technické školství                                                      |                                                                              |
| 4.             | 10. 2.         | 25. 2.       | Spojování a dělení materiálů; tváření; laserové technologie                     |                                                                              |
| 5.             | 24. 2.         | 10. 3.       | Veletrh AMPER Brno (17.–20. 3.)                                                 | Průmyslová robotizace a automatizace (k AMPER Brno, <b>uzávěrka 10. 2.</b> ) |
| 6.             | 9. 3.          | 24. 3.       | Konstrukční a výrobní software                                                  |                                                                              |
| 7.             | 23. 3.         | 7. 4.        | Aditivní technologie; 3D tisk                                                   |                                                                              |
| 8.             | 6. 4.          | 21. 4.       | Pohony a motory v průmyslu, ložiska; mazání a chlazení                          | Řezné nástroje, upínání a uchopování ( <b>uzávěrka 23. 3.</b> )              |
| 9.             | 20. 4.         | 5. 5.        | Ozvěny Hannover Messe 2020                                                      |                                                                              |
| 10.            | 4. 5.          | 19. 5.       | Měření, diagnostika a standardizace ve strojírenství                            | Technologie zpracování plastů I. (k MSV Nitra, <b>uzávěrka 20. 4.</b> )      |
| 11.            | 18. 5.         | 2. 6.        | Kolejová doprava – výroba, servis, řízení (k Czech Raildays Ostrava, 9.–11. 6.) |                                                                              |
| 12.            | 1. 6.          | 16. 6.       | Nové materiály; povrchové úpravy                                                | Obráběcí stroje a jejich příslušenství ( <b>uzávěrka 18. 5.</b> )            |
| 13.            | 22. 6.         | 7. 7.        | Chytrá infrastruktura; smart cities                                             |                                                                              |
| 14.            | 13. 8.         | 28. 7.       | Sběr, ukládání a analýza dat                                                    |                                                                              |
| 15.            | 27. 7.         | 11. 8.       | Věda, výzkum, inovace                                                           |                                                                              |
| 16.            | 10. 8.         | 25. 8.       | Personalistika; soft skills                                                     |                                                                              |
| 17.            | 24. 8.         | 8. 9.        | Řízení podniku                                                                  |                                                                              |
| 18.            | 7. 9.          | 22. 9.       | 1. vydání k MSV a Plastex Brno (5.–9. 10.)                                      |                                                                              |
| 19.            | 19. 9.         | 29. 9.       | 2. vydání k MSV a Plastex Brno                                                  | Technologie zpracování plastů II. (k PLASTEX Brno, <b>uzávěrka 2. 9.</b> )   |
| 20.            | 22. 9.         | 5. 10.       | 3. vydání k MSV a Plastex Brno                                                  |                                                                              |
| 21.            | 12. 10.        | 27. 10.      | Ozvěny MSV 2020                                                                 | Výroba pro automobilový průmysl ( <b>uzávěrka 29. 9.</b> )                   |
| 22.            | 26. 10.        | 10. 11.      | Internet věcí; integrovaná technologická řešení                                 |                                                                              |
| 23.            | 9. 11.         | 24. 11.      | Nové trendy v energetice; obnovitelné zdroje                                    | Medicínská technika ( <b>uzávěrka 26. 10.</b> )                              |
| 24.            | 23. 11.        | 8. 12.       | Digitální podnik                                                                |                                                                              |

Pravidelný den vydání úterý; výjimka č. 20 – pondělí

## PŘÍBĚHY SVOBODY

30 let českého průmyslu po sametové revoluci, 1990–2020

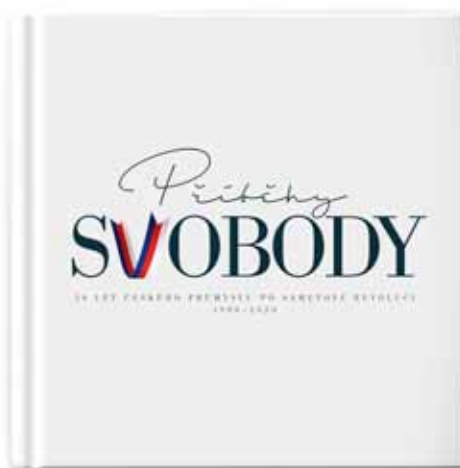
**Nová knižní publikace při příležitosti 30letého výročí pádu totality z ediční řady PŘÍBĚHY, vyjde v listopadu 2020.**

Kniha si klade za cíl představit zajímavé příběhy lidí a firem, které se začaly psát v období totality a pokračují dodnes. 17. listopad 1989 otevřel hranice, rok 1990 pak umožnil samostatné podnikání a vnesl svobodu do mnoha aktivit, které dříve vůbec nebyly možné, nebo jen velmi omezeně. Ať již se jedná o úspěšně privatizované firmy nebo zcela nově založené, a to lidmi, kteří v daném oboru působili již dříve, ale na pozicích, které jim tehdejší režim byl schopen, či spíše ochoten nabídnout. Mnoho z nich urazilo za těch 30 let dlouhou cestu, často korunovanou úspěchem, mnoho firem právě v roce 2020 slaví 30 let své existence.

Publikace je primárně určena pro české firmy, které přešly po převratu do soukromých rukou lidí, kteří s nimi byli spjati již v minulých dobách. A také lidem, kteří zůstali ve svých oborech a odvážně se pustili do samostatného podnikání. Obraz by ale nebyl úplný, kdybychom vynechali vstup zahraničního kapitálu a know-how, které od r. 1990 výrazně proměnily celé naše průmyslové prostředí. A v neposlední řadě nelze pominout mladé, minulostí nezatížené lidi, kteří se odvážně pustili do úplně nových výzev a vybudovali dnes prosperující firmy.

Společnosti, které nezapadají do tohoto obrazu, zejména zahraniční, se bez ohledu na oblast svého působení mohou do tohoto projektu zapojit formou partnerství.

**Podmínky a realizační detaily poskytnou pracovníci inzerce – viz kontakty.**



## FORMÁTY INZERÁTŮ VE STANDARDNÍCH VYDÁNÍCH A3

|                                                                                   |                                                                                   |                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>1/1<br/>na spad<br/>297 x 420</div> <div>1/1<br/>zrcadlo<br/>266 x 381</div> | <div>1/2<br/>na spad<br/>297 x 195</div> <div>1/2<br/>na spad<br/>148 x 420</div> | <div>1/2<br/>zrcadlo<br/>266 x 176</div> <div>1/2<br/>zrcadlo<br/>131 x 381</div>            |
| <div>1/3<br/>na spad<br/>297 x 135</div> <div>1/3<br/>na spad<br/>102 x 420</div> | <div>1/3<br/>zrcadlo<br/>266 x 115</div> <div>1/3<br/>zrcadlo<br/>86 x 381</div>  | <div>1/4<br/>zrcadlo<br/>131 x 176</div> <div>1/4<br/>zrcadlo<br/>266 x 85</div>             |
| <div>1/4<br/>na spad<br/>147 x 195</div> <div>1/4<br/>na spad<br/>297 x 112</div> | <div>1/4<br/>zrcadlo<br/>64 x 381</div> <div>1/4<br/>na spad<br/>80 x 420</div>   | <div>Junior<br/>Page<br/>zrcadlo<br/>210 x 297</div> <div>1/8<br/>zrcadlo<br/>131 x 86</div> |

## FORMÁTY INZERÁTŮ VE VKLÁDANÝCH PŘÍLOHÁCH A4

|                                                                                   |                                                                                   |                                                   |                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div>1/1<br/>na spad<br/>210 x 297</div> <div>1/1<br/>zrcadlo<br/>190 x 270</div> | <div>1/2<br/>na spad<br/>210 x 140</div> <div>1/2<br/>zrcadlo<br/>185 x 126</div> | <div>1/2<br/>pouze<br/>zrcadlo<br/>90 x 260</div> | <div>1/4<br/>pouze<br/>zrcadlo<br/>90 x 126</div> |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------|

U formátu na spad je třeba přidat na každé straně inzerátu 5 mm obrazu k oříznutí.

## TECHNICKÉ POŽADAVKY NA INZERTNÍ PODKLADY

Hotové inzeráty a obrázky v elektronické podobě, v obvyklých grafických formátech ( pdf, jpg, tiff, eps, ai, ...), režim barev CMYK, rozlišení 300 dpi.

Texty pro článkové prezentace ve formátu WORD.

Na vyžádání lze jednoduchý inzerát sestavit z dodaných podkladů – kvalitní fotografie, katalogy, diapozitivy.

Upozornění: Pro kontrolu je vhodné dodat tištěný barevný náhled, při neshodnosti mají přednost dodaná data. V případě nedodání digitálního nátlaku inzerátu nepřebíráme garanci za požadovanou barevnost. Věrné barevnosti u obrazových objektů lze dosáhnout pouze při barevnosti CMYK, v režimu barev RGB nelze zaručit kvalitu výsledné separace.

## PODKLADY PRO ČLÁNKOVÉ PREZENTACE

Texty ve formátu WORD; obrázky/loga elektronicky v rozlišení 300 dpi v obvyklých formátech (jpg, tiff, pdf, eps, ai), případně kvalitní fotografie.

Orientační přepočít rukopisů na tiskovou stranu – hladký text včetně mezer bez obrázků. Na každý obrázek umístěný do článku je nutno odečíst z rukopisu cca 1000 znaků.

1/1 tisková strana A3 = 12 000 znaků  
1/1 tisková strana A4 = 6 000 znaků  
1/2 tiskové strany A3 = 6 000 znaků  
1/2 tiskové strany A4 = 3 000 znaků

1/3 tiskové strany A3 = 4 500 znaků  
1/4 tiskové strany A3 = 3 000 znaků  
1/4 tiskové strany A4 = 1 500 znaků

## KONTAKTY

Vydavatel: Business Media CZ s.r.o, Nádražní 762/32, 150 00 Praha 5  
Tel.: 225 351 458; e-mail: techtyd@bmczech.cz; www.techtydenik.cz

### Šéfredaktorka:

Ing. Andrea Cejnarová, Ph.D.  
andrea.cejnarova@bmczech.cz  
+420 725 790 674

### Editorka:

Mgr. Šárka Vorková  
sarka.vorkova@bmczech.cz  
+420 608 025 982

### Inzerce:

Ing. Tamara Raidová  
tamara.raidova@bmczech.cz  
+420 602 216 957

### Inzerce:

Ing. Bohumil Nedvěd  
bohumil.nedved@bmczech.cz  
+420 770 143 426

# ODBORNÉ VKLÁDANÉ PŘÍLOHY

speciální příloha časopisu *Technický týdeník* 30. dubna 2019

## ŘEZNÉ NÁSTROJE A UPÍNÁNÍ

**Z OBSAHU:**

- 8 Výhled na rok 2019 (oblasti řezných nástrojů a upínání)
- 12 Ochrana před úrazem (výroba spojovacího materiálu)
- 14 Digitalizace obrábění (oblasti CNC a 3D tisk)
- 18 Produktivní upínání (výroba nástrojů a dílů)
- 24 Výhledové studie (výroba nástrojů a dílů)
- 26 Obrábění leteckých komponent (výroba nástrojů a dílů)
- 28 Semináře ve firmě Micon (výroba nástrojů a dílů)
- 32 Řezné nástroje v elektronice (výroba nástrojů a dílů)

Walter slaví 100 let zkušeností na trhu

SBĚR A PŘENOS DAT V NÁSTROJOVÝCH SESTAVÁCH  
NÁSTROJE PRO SPECIÁLNÍ NÁROČNÉ APLIKACE

## ŘEZNÉ NÁSTROJE A UPÍNÁNÍ

Samostatná příloha ve formátu A4. Vychází 1x ročně v navýšeném nákladu, je distribuována také samostatně. Věnuje se podrobně oboru řezných nástrojů pro třískové obrábění a upínání. Kromě přehledu výrobního sortimentu zde naleznete profily firem a výsledky výzkumu a vývoje v tomto oboru.

speciální příloha časopisu *Technický týdeník* 1. října 2019

## Technologie zpracování plastů

**Z OBSAHU:**

- 8 Plasty v automobilovém průmyslu
- 12 Plasty v leteckém průmyslu
- 14 Plasty v průmyslu
- 18 Plasty v zemědělství
- 24 Plasty v potravinářském průmyslu
- 26 Plasty v zdravotnictví
- 28 Plasty v energetice
- 32 Plasty v průmyslu

www.jansvoboda.cz

Kniha Lubomíra Zemana s podporou JANA SVOBODY s. r. o.

## TECHNOLOGIE ZPRACOVÁNÍ PLASTŮ

Samostatná příloha ve formátu A4, která v roce 2020 dovrší již 26. ročník. Vychází 2x ročně v navýšeném nákladu u příležitosti veletrhů Chemplast Nitra, MSV, resp. Plastex Brno, FAKUMA, K. Podává přehled aktuálního stavu oboru plastikařských strojů a jejich příslušenství, výrobních technologií, materiálů a softwaru. Podrobně se rovněž věnuje výzkumu a vývoji v tomto oboru.

speciální příloha časopisu *Technický týdeník* 12. března 2019

## Průmyslová automatizace a robotizace

**Z OBSAHU:**

- 8 Moderní robotická procesní automatizace (výroba nástrojů a dílů)
- 12 Produkty pro průmyslovou automatizaci (výroba nástrojů a dílů)
- 22 Integrace digitální automatizace (výroba nástrojů a dílů)
- 24 Co je to vlastně umělá inteligence? (výroba nástrojů a dílů)
- 26 Demystifikace průmyslové robotiky (výroba nástrojů a dílů)
- 30 Robotizace výroby (výroba nástrojů a dílů)

ROBOTICKÁ PROCESNÍ AUTOMATIZACE ZBAVUJE LIDI RUTINNÍ PRÁCE  
KOLABORATIVNÍ PRACOVNÍ MĚNÍ VZTAH ČLOVĚKA S ROBOTEM

## PRŮMYSLOVÁ ROBOTIZACE A AUTOMATIZACE

U příležitosti veletrhu AM-PER vydáváme samostatnou vkládanou přílohu ve formátu A4, která reflektuje především nejnovější trendy v průmyslové automatizaci a robotice. V dnešní době tzv. čtvrté průmyslové revoluce se jedná o jeden z nejdynamičtějších a rozvíjejících se oborů. Každoročně se objevují nová témata, o kterých si díky tomuto našemu speciálu uděláte dobrý přehled.

tematická příloha časopisu *Technický týdeník* 25. června 2019

## OBŘÁBĚCÍ STROJE A JEJICH PŘÍSLUŠENSTVÍ

**Z OBSAHU:**

- 12 Komplexní řešení pro obrábění (výroba nástrojů a dílů)
- 16 Portální stroje WYD 2000 (výroba nástrojů a dílů)
- 18 Vertikální frézovací centra Othman (výroba nástrojů a dílů)
- 22 Řešení pro obrábění (výroba nástrojů a dílů)
- 26 Obrábění mikrometrových komponent (výroba nástrojů a dílů)
- 46 PROFIA OPEN HOUSE 2019 (výroba nástrojů a dílů)
- 48 Industry 4.0 v CNC (výroba nástrojů a dílů)

VELKÉ TÉMA BUDOUCNOSTI: OBŘÁBĚCÍ STROJE A AUTOMATIZACE  
FIREMNÍ PŘEDVADĚCÍ DNY PŘEKONÁVÁJÍ OČEKÁVÁNÍ A PŘEPISUJÍ STANDARDY

## OBŘÁBĚCÍ STROJE A JEJICH PŘÍSLUŠENSTVÍ

Toto tradiční a nosné téma Technického týdeníku se v posledních letech stalo natolik významným, že jsme se rozhodli věnovat mu samostatnou vkládanou přílohu. Kromě nejnovějších trendů v konstrukci a technologii obráběcích strojů se v ní dočtete o novinkách předních světových výrobců a o největších „trhácích“ světových veletrhů. Nechybí zde ani články a prezentace světových výrobců a dodavatelů příslušenství obráběcích strojů.

# EDICE PŘÍBĚHY

100 LET ČESKÉHO PRŮMYSLU V SAMOSTATNÉM STÁTĚ

## PŘÍBĚHY STOLETÍ

1918 2018

## PŘÍBĚHY STOLETÍ

– 100 let průmyslu v samostatném státě

Mimořádná příležitostná knižní publikace vydaná ke 100letému výročí české státnosti. Publikace představuje na příkladech úspěšných osobností a firem dlouhou historii a tradici řemeslné a průmyslové výroby na území dnešní ČR. Články mapují historicko-politický a kulturní kontext, v němž průmysl vznikl a rozvíjel se a přináší medailonky významných osobností a firem, které utvářely české průmyslové prostředí. Jedná se o autorské texty, dosud nepublikované statě. Pevná knižní vazba, křídový papír, barevné fotografie, formát 240 x 240 mm. Knihu lze objednat prostřednictvím našich pracovníků inzerce (viz kontakty).

30 LET ČESKÉHO PRŮMYSLU PO SAMETOVÉ REVOLUCI 1990–2020

## Příběhy SVOBODY

## PŘÍBĚHY SVOBODY

30 let českého průmyslu po sametové revoluci, 1990–2020

Nová knižní publikace z ediční řady PŘÍBĚHY; vyjde v listopadu 2020. Kniha představí zajímavé příběhy lidí a firem, které se začaly psát v období totality a pokračují dodnes. Listopad 1989 otevřel hranice, rok 1990 pak umožnil samostatné podnikání a vnesl svobodu do mnoha aktivit, které dříve nebyly možné. Publikace se zaměří jak na české firmy, které přešly po převratu do soukromých rukou, tak na lidi, kteří zůstali ve svých oborech a pustili se do samostatného podnikání. Nevynechá ani vstup zahraničního kapitálu a know-how, které výrazně proměnily celé naše průmyslové prostředí a nemůže pominout ani mladé, minulostí nezátžené lidi, kteří se odvážně pustili do úplně nových výzev a vybudovali dnes prosperující průmyslové firmy.