

Pro čtenáře tvoříme tituly,  
pro vaše podnikání příležitosti

 **BusinessMedia**  
CZECH REPUBLIC



# automobil



Časopis Automobil vychází již od roku 1957. Zaměřuje se na techniku a představování nových automobilů, jejich testy, nové trendy v konstrukci a designu, stejně tak jako na techniku v automobilovém sportu. Významný podíl na obsahu každého čísla má také rubrika historie. Časopis tvoří tým zkušených profesionálů, včetně jediného zástupce České republiky v prestižní evropské anketě Vůz roku (COTY).

## WWW.AUTOMOBILREVUE.CZ

### Portál o motorismu, který nabízí:

- aktuální informace z automobilismu
- zprávy firem
- testy vozidel
- archiv časopisů
- poradnu odborníků

### Cílová skupina:

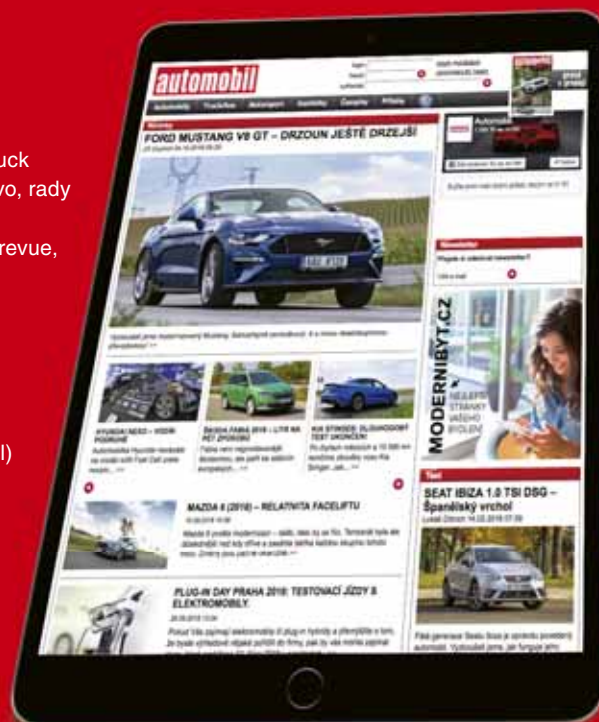
- Pohlaví: 95% muži
- Věk: 70% ve věku 20–40 let
- Vzdělání: 80% vysokoškolské a úplně střední
- Měsíční návštěvnost 100 000 návštěvníků, a 24 500 čtenářů

### Obsah portálu je tvořen redakcí časopisů:

- Automobil Revue
- Trucker
- Doprava a silnice

### Sekce portálu:

- aktuality z oboru a od firem
- testy a představení auto, truck
- informace: ekonomika, právo, rady odborníků
- archiv časopisu Automobil revue, Trucker, Doprava a silnice
- diskusní fórum
- galerie
- wallpapers
- blogy čtenářů
- e-mail servis (novinky z portálu na e-mail)



**CENÍK INZERCE (ceny jsou v Kč bez DPH)**

formát	cena
4. strana obálky	199 000 Kč
3. strana obálky	133 000 Kč
2. strana obálky	159 000 Kč
1. strana časopisu	129 000 Kč
1/1 strany	115 000 Kč
1/2 strany	65 000 Kč
1/3 strany	49 000 Kč
1/4 strany	35 000 Kč
1/8 strany	19 000 Kč
2/1 strany	210 000 Kč
Z Gate	240 000 Kč

**SLEVY**

opakování	sleva v %
3–5x	6
6–8x	9
9–12x	15

**PŘÍPLATKY (v %)**

za umístění	10
atypický formát	10

**SPECIÁLNÍ PROJEKTY NA MÍRU**
**VIDEO (NÁVRHY TÉMAT, VÝROBA, PŘÍPRAVA KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE)**

- automobilová videa na míru
- placené videotesty
- videospoty pro sociální média
- komunikace na našich online kanálech s garantovanou sledovaností a dosahem

**SPECIÁLNÍ PROJEKTY/PŘÍLOHY**

- vložené přílohy na konkrétní téma zpracované redakcí
- samostatné výtisky pro vlastní použití
- speciální přílohy pro podporu konkrétního modelu či technologií v rozsahu 8 až 32 stran
- distribuce obsahu příloh na online kanálech

**Tisk**

Vychází:	od roku 1957	Způsob tisku:	rotační ofset
Náklad:	24 000 výtisků	Periodicita:	měsíčník
Prodaný náklad	13 000 kusů	Vydavatel:	Business Media CZ s. r. o.
Počet stran	80	Prodej a distribuce:	předplatné, 15 000 prodejních míst v ČR a SR

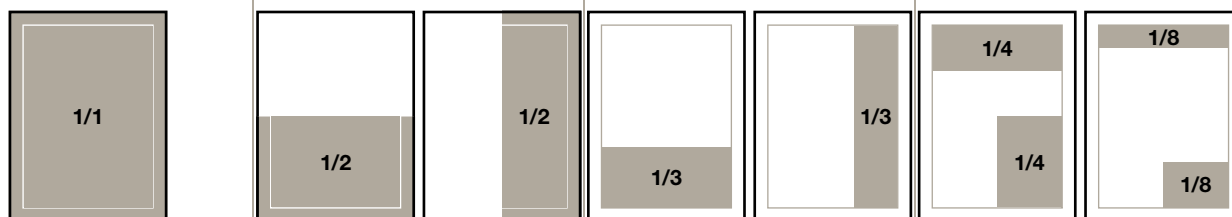
**PLATBA, STORNO POPLATKY**

Splatnost daňových dokladů 14 dnů od data vystavení, při překročení doby splatnosti je vydavatelstvím účtováno penále ve výši 0,3 procenta z ceny za každý den prodlení. Pokud zadavatel inzerce stornuje inzerci do data uzávěrky inzerce, neplatí žádný stornoplatek, po uvedeném termínu hradí 100 % ceny inzerátu. Stornování je nutné učinit výlučně písemnou formou. Případné vady uveřejněného inzerátu lze reklamovat výhradně písemně do 10 dnů po expedici inzerátu.

**i** Jiné formáty inzerce po dohodě. Technické požadavky a termíny předání inzertních podkladů najdete také na [www.bmczech.cz](http://www.bmczech.cz) v oddílu **SERVIS – INZERCE**.

**i** Všeobecné obchodní podmínky vydavatelství Business Media CZ s. r. o. jsou v plném znění uveřejněny na [www.bmczech.cz](http://www.bmczech.cz) v oddílu **NABÍDKA – MEDIADATA**

### FORMÁTY (v mm)



1/1		1/2		1/3		1/4		1/8	
čistý formát	zrcadlo	čistý formát	zrcadlo	čistý formát	zrcadlo	zrcadlo	zrcadlo	zrcadlo	zrcadlo
210 x 297	185 x 276	210 x 145	185 x 135	210 x 99	185 x 88	185 x 65	185 x 65	185 x 30	185 x 30
		100 x 297	90 x 276	68 x 297	58 x 276	90 x 135	90 x 135	90 x 65	90 x 65

2/1	
čistý formát	zrcadlo
420 x 297	400 x 276

### TECHNICKÉ POŽADAVKY NA INZERTNÍ PODKLADY

#### PDF DLE NORMY PDF/X-1A NEBO PDF VERZE 1.3. (KOMPATIBILITA ACROBAT 4.0)

Dokument musí být vytvořen přepočítáním postscriptového souboru Adobe Distillerem, tiskem do PDF, exportem (např. z Adobe InDesignu, Illustratoru), ale jen za podmínek dodržení normy PDF/X-1a nebo verze 1.3. Dále musí (pokud je inzerce na čistý formát) obsahovat minimálně 5mm spadávky, ořezové značky nejméně 4mm od čistého formátu.

PDF soubor nesmí obsahovat objekty v RGB barevném prostoru a přímé barvy, vložené ICC profily, OPI informace.

#### DALŠÍ FORMÁTY DLE DOHODY

Pro kontrolu barevnosti je vhodné dodat barevný vzor, který je vytvořen podle standardu ISO 12647-2:2013 (FOGRA51).

V případě nedodržení standardu ISO 12647-2:2013 nepřebíráme garanci za požadovanou barevnost. V případě nedodání barevného vzoru nepřebíráme garanci za požadovanou barevnost a za chyby vzniklé při zpracování inzerátů.

Doporučujeme používat pro barevný převod použitých bitmapových souborů z různých barevných prostorů do barevného prostoru CMYK profily tiskového standardu ISO 12647-2:2013 (PSO Coated v3 FOGRA51). Tento standard je používán při vytváření obsahu periodika, k vytváření certifikovaného nátisku a k tisku. Při použití jiných ICC profilů nebo jiné metody převodu do CMYK nepřebíráme garanci za požadovanou barevnost.

DTP studio, Business Media CZ, tel.: 225 351 156, e-mail: dtp@bmczech.cz

### PLÁN NA ROK 2019

### UZÁVĚRKY ODEVZDÁNÍ INZERTNÍCH PODKLADŮ

číslo	uzávěrka inzerce	digitální podklady	datum vydání
Automobil 1/19	3. 12. 2018	7. 12. 2018	4. 1. 2019
Automobil 2/19	11. 1. 2019	15. 1. 2019	1. 2. 2019
Automobil 3/19	8. 2. 2019	15. 2. 2019	1. 3. 2019
Automobil 4/19	11. 3. 2019	15. 3. 2019	2. 4. 2019
Automobil 5/19	10. 4. 2019	15. 4. 2019	2. 5. 2019
Automobil 6/19	10. 5. 2019	15. 5. 2019	3. 6. 2019
Automobil 7/19	10. 6. 2019	14. 6. 2019	2. 7. 2019
Automobil 8/19	10. 7. 2019	15. 7. 2019	1. 8. 2019
Automobil 9/19	12. 8. 2019	16. 8. 2019	3. 9. 2019
Automobil 10/19	10. 9. 2019	16. 9. 2019	2. 10. 2019
Automobil 11/19	10. 10. 2019	15. 10. 2019	1. 11. 2019
Automobil 12/19	11. 11. 2019	15. 11. 2019	3. 12. 2019
Automobil 1/20	29. 11. 2019	6. 12. 2019	6. 1. 2020

Ceny bannerů na www.automobilrevue.cz			CENÍK v Kč		
Umístění			počet dní	Opakování	Cena
Allweb	www.automobilrevue.cz	Leaderboard	7	1x	10 000
Allweb	www.automobilrevue.cz	Ctverec	7	1x	8 800
Allweb	www.automobilrevue.cz	Ctverec 2	7	1x	8 800
Allweb	www.automobilrevue.cz	Skyscraper	7	1x	7 200
Allweb	www.automobilrevue.cz	Atyp	7	1x	4 000
Homepage	www.automobilrevue.cz	Leaderboard	7	1x	6 000
Homepage	www.automobilrevue.cz	Ctverec	7	1x	5 000
Homepage	www.automobilrevue.cz	Ctverec 2	7	1x	5 000
Homepage	www.automobilrevue.cz	Skyscraper	7	1x	4 000
Homepage	www.automobilrevue.cz	Atyp	7	1x	2 500
Novinky	www.automobilrevue.cz/rubriky/novinky	Leaderboard	7	1x	5 000
Novinky	www.automobilrevue.cz/rubriky/novinky	Ctverec	7	1x	4 400
Novinky	www.automobilrevue.cz/rubriky/novinky	Ctverec 2	7	1x	4 400
Novinky	www.automobilrevue.cz/rubriky/novinky	Skyscraper	7	1x	3 600
Novinky	www.automobilrevue.cz/rubriky/novinky	Atyp	7	1x	2 000
Automobily	www.automobilrevue.cz/rubriky/automobily	Leaderboard	7	1x	5 000
Automobily	www.automobilrevue.cz/rubriky/automobily	Ctverec	7	1x	4 400
Automobily	www.automobilrevue.cz/rubriky/automobily	Ctverec 2	7	1x	4 400
Automobily	www.automobilrevue.cz/rubriky/automobily	Skyscraper	7	1x	3 600
Automobily	www.automobilrevue.cz/rubriky/automobily	Atyp	7	1x	2 000

#### FACEBOOKOVÉ PROFILY:

##### MILUJU ŘÍZENÍ – 255 000 FANOUŠKŮ

- aktivní fanouškovská základna (95 % z ČR + SR) umožňuje cílenou distribuci automobilového obsahu. Slouží částečně jako agregátor přístupů
- vysoké organické dosahy jednotlivých postů počítané v desítkách tisíc
- záruka vysokého počtu shlédnutí videí a dalšího typu příspěvků

##### AUTOMOBIL – 1500 FANOUŠKŮ

- spuštění na přelomu roku 2014/2015
- zajišťuje přímou zpětnou vazbu od čtenářů webu i časopisu (čtenáři tento systém fungování oceňují)
- obsahově zpracovává redakce AMR: Petr Hanke, Jiří Duchoň (COTY)
- cílená propagace článků z webu a časopisu

#### OBSAH

- rychlé informace ze zahraničních cest
- informace o testovaných vozech, jízdní vlastnosti, spotřeba apod.
- zajímavosti ze světa se zaměřením na techniku
- informace o časopisu a dění na webu automobilrevue.cz

#### OBJEDNÁVKY A INFORMACE

OBCHODNÍ ODDĚLENÍ: Business Media CZ s. r. o. Nádražní 762/32, 150 00 Praha 5, e-mail: info@bmczech.cz

##### OBCHODNÍ ODDĚLENÍ:

Mgr. Marcela Šolcová  
 mobil: 602 243 870  
 e-mail: marcela.solcova@bmczech.cz

##### ŠÉFREDAKTOR:

Jiří Duchoň  
 mobil: 604 520 144  
 e-mail: jiri.duchon@bmczech.cz

##### EDITOR:

Petr Hanke  
 mobil: 608 081 007  
 e-mail: jiri.duchon@bmczech.cz