

Pro čtenáře tvoříme tituly,  
pro vaše podnikání příležitosti



**BusinessMedia**  
CZECH REPUBLIC

# moderní byt

Prestižní magazín, který se dynamicky mění v souladu s trendy a pozvolna tím kultivuje vkus čtenářů. Bydlení a interiérový design chápe v širších souvislostech jako součást životního stylu. Nabízí inspiraci, odkrývá intimitu bydlení a vkus slavných a publikuje názory odborníků.



VÍTEZ KATEGORIE  
**BYDLENÍ A ZAHRADA**  
ČASOPIS ROKU

**2015**

**ČASOPIS ROKU**  
2007, 2008, 2009, 2015

## CENÍK INZERCE (ceny jsou v Kč bez DPH)

FORMÁT	CENA
4. strana obálky	179 000 Kč
3. strana obálky	120 000 Kč
2. strana obálky	145 000 Kč
první dvoustrana	170 000 Kč
druhá dvoustrana	155 000 Kč
dvoustrana uvnitř	150 000 Kč
1 strana	92 000 Kč
2/3 strany – Junior PAGE	78 000 Kč
1/2 strany	49 000 Kč
1/3 strany	39 000 Kč
1/4 strany	29 000 Kč
Z-GATE obálka	275 000 Kč
V-GATE obálka	300 000 Kč

## PRODUKTOVÉ STRANY – ADVERTORIAL

dvoustrana	150 000 Kč
1 strana	92 000 Kč

## VKLÁDANÁ INZERCE

cena je stanovena smluvně a individuálně

## TERMÍNY VYDÁNÍ

ČÍSLO	DATUM VYDÁNÍ
Moderní byt 2/18 speciál KUCHYNĚ	8. 2. 18
Moderní byt 3/18	8. 3. 18
Moderní byt 4/18	9. 4. 18
Moderní byt 5/18	10. 5. 18
Moderní byt 6/18	13. 6. 18
Moderní byt 7/18 speciál KOUPELNÝ	12. 7. 18
Moderní byt 8/18	9. 8. 18
Moderní byt 9/18	13. 9. 18
Moderní byt 10/18	11. 10. 18
Moderní byt 11/18	12. 11. 18
Moderní byt 12/18–1/19	11. 12. 18

## SLEVY

OPAKOVÁNÍ	SLEVA V %
3x	5
6x	10
9x	12,5
za platbu předem	2
<b>PŘÍPLATEK</b>	za konkrétní umístění 15

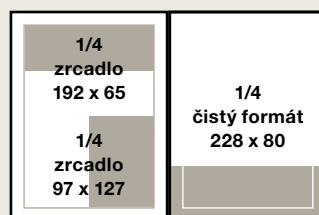
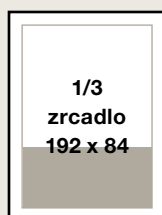
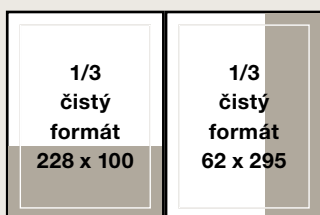
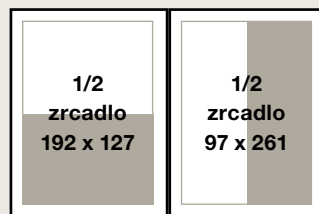
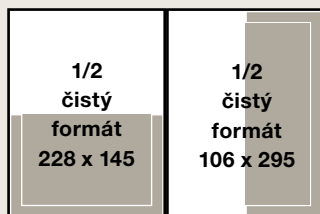
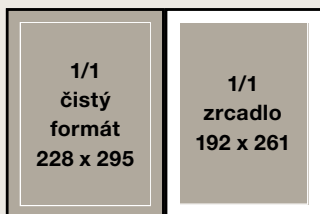
## PLATBA, STORNO POPLATKY

Splatnost daňových dokladů 14 dnů od data vystavení, při překročení doby splatnosti je vydavatelstvím účtováno penále ve výši 0,3 procenta z ceny za každý den prodlení. Pokud zadavatel inzerce stornuje inzerce do data uzávěrky inzerce, neplatí žádný stornoplatek, po uvedeném termínu hradí 100 % ceny inzerátu. Stornování je nutné učinit výlučně písemnou formou. Případné vady uveřejněného inzerátu lze reklamovat výhradně písemně do 10 dnů po expedici inzerátu.



Všeobecné obchodní podmínky vydavatelství Business Media CZ s. r. o. jsou v plném znění uveřejněny na [www.bmczech.cz](http://www.bmczech.cz) v oddílu NABÍDKA – MEDIADATA

FORMÁTY (v mm)



TISK

Vychází: od roku 1997  
 Způsob tisku: rotační ofset  
 Periodicita: měsíčník  
 Rozsah: 164–228 stran  
 Šéfredaktor: Markéta Klocová  
 Vydavatel: Business Media CZ s. r. o.

PRODUKTOVÉ STRANY – ADVERTORIAL

- zpracovává redakce
- 1/1 strana – 6–7 obrázků s popisky + cena + kontakt
- 2/1 strana – 6–7 obrázků s popisky + obrázek celek + cena + kontakt



PLÁN NA ROK 2018

UZÁVĚRKY ODEVZDÁNÍ INZERTNÍCH PODKLADŮ

ČÍSLO	DATUM VYDÁNÍ	K ÚPRAVĚ DO REDAKCE, PÍSEMNÉ OBJEDNÁVKY	DIGITÁLNÍ PODKLADY
Moderní byt 2/18 speciál KUCHYNĚ	8. 2. 18	12. 1. 18	19. 1. 18
Moderní byt 3/18	8. 3. 18	9. 2. 18	16. 2. 18
Moderní byt 4/18	9. 4. 18	12. 3. 18	19. 3. 18
Moderní byt 5/18	10. 5. 18	12. 4. 18	19. 4. 18
Moderní byt 6/18	13. 6. 18	18. 5. 18	25. 5. 18
Moderní byt 7/18 speciál KOUPELNY	12. 7. 18	15. 6. 18	22. 6. 18
Moderní byt 8/18	9. 8. 18	16. 7. 18	23. 7. 18
Moderní byt 9/18	13. 9. 18	17. 8. 18	24. 8. 18
Moderní byt 10/18	11. 10. 18	14. 9. 18	21. 9. 18
Moderní byt 11/18	12. 11. 18	16. 10. 18	23. 10. 18
Moderní byt 12/18–1/19	11. 12. 18	15. 11. 18	22. 11. 18



Jiné formáty inzerce po dohodě. Technické požadavky a termíny předání inzertních podkladů najdete také na [www.bmczech.cz](http://www.bmczech.cz) v oddílu SERVIS – INZERCE.

## TECHNICKÉ POŽADAVKY NA INZERTNÍ PODKLADY

### PŘEDLOHY

- kvalitní fotografie v elektronické podobě ve formátech tif, jpg, eps, režim barev CMYK, rozlišení 300 dpi
- předlohy pro skenování: fotografie, diapositivy

### PŘÍJEM DAT

- e-mail (text)
- CD, DVD, USB disk, FTP server

### FORMÁT ELEKTRONICKÝCH DAT

#### 1. PDF DLE NORMY PDF/X-1A NEBO PDF VERZE 1.3. (KOMPATIBILITA ACROBAT 4.0)

Dokument musí být vytvořen přepočítáním postscriptového souboru Adobe Distillerem, tiskem do PDF, exportem (např. z Adobe InDesignu, Illustratoru), ale jen za podmínek dodržení normy PDF/X-1a nebo verze 1.3. Dále musí (pokud je inzerce na čistý formát) obsahovat minimálně 5 mm spadávký, ořezové značky nejméně 4 mm od čistého formátu. PDF soubor nesmí obsahovat objekty v RGB barevném prostoru a přímé barvy, vložené ICC profily, OPI informace.

#### 2. BITMAPOVÉ FORMÁTY TIFF, JPEG, PSD, EPS

Data musí být ve CMYK barevném prostoru a v případě TIFF a PSD sloučena v jedné vrstvě, pokud je inzerce na čistý formát, musí obsahovat minimálně 5 mm spadávký, může obsahovat i ořezové značky nejméně 4 mm od čistého formátu. Doporučené rozlišení 300 dpi (minimálně 200 dpi) při 100% velikosti.

#### 3. VEKTOROVÉ FORMÁTY EPS A DOKUMENTY INDESIGN

Data musí být ve CMYK barevném prostoru, text musí být převeden do křivek, nebo je nutné dodat použitá písma (pokud to umožňuje licenční ujednání).

Pokud je inzerce na čistý formát, nastavit minimálně 5 mm spadávký, ořezové značky nejméně 4 mm od čistého formátu. Data nesmějí obsahovat objekty v RGB barevném prostoru a přímé barvy, vazby na externí soubory (pokud nebudou dodány s dokumentem).

#### 4. DALŠÍ FORMÁTY DLE DOHODY

Pro kontrolu barevnosti je vhodné dodat barevný vzor, který je vytvořen podle standardu ISO 12647-2:2013 (FOGRA51). V případě nedodržení standardu ISO 12647-2:2013 nepřebíráme garanci za požadovanou barevnost. V případě nedodání barevného vzoru nepřebíráme garanci za požadovanou barevnost a za chyby vzniklé při zpracování inzerátu.

Doporučujeme používat pro barevný převod použitých bitmapových souborů z různých barevných prostorů do barevného prostoru CMYK profily tiskového standardu ISO 12647-2:2013 (PSO Coated v3 FOGRA51). Tento standard je používán při vytváření obsahu periodika, k vytváření certifikovaného nátisku a k tisku. Při použití jiných ICC profilů nebo jiné metody převodu do CMYK nepřebíráme garanci za požadovanou barevnost.

Pro zpracování se používají sady Adobe Creative Suite 5 a 6.

Data je možno dodávat na nosičích CD, DVD, na přenosných USB a FireWire (IEEE 1394) discích, elektronickou poštou, přes FTP server (přístup na vyžádání), přes [www.uschovna.cz](http://www.uschovna.cz), další možnosti předání dohodou.

DTP studio, Business Media CZ, tel.: 225 351 156, e-mail: [dtp@bmczech.cz](mailto:dtp@bmczech.cz)

## WWW.MODERNIBYT.CZ



Internetový portál o bydlení připravovaný redakcí časopisu Moderní byt. Nabízí rozsáhlé spektrum témat a informací k tématu bytu, bydlení. Představuje atraktivní byty zařízené v různých stylech. Ve srovnání s tištěnou verzí umožňuje okamžitou aktualizaci redakčního, ale také inzerčního obsahu. Přihlášení uživatelé jsou o novinkách informováni pravidelným newsletterem

## WWW.DUMABYT.CZ



Specializovaný server o bydlení a stavění, kde uživatel najde spoustu inspirace, chytrých rad a cenných odborných informací, rozdělených do sekcí podle zaměření: Dům, Byt, Zahrada, Kuchyně, Koupelna, Finance.



**OBJEDNÁVKY A INFORMACE**

**OBCHODNÍ ODDĚLENÍ** Business Media CZ s. r. o., Nádražní 762/32, 150 00 Praha 5-Smíchov

**ACCOUNT MANAGER**

**Hana Andělová**  
tel.: 225 351 135  
mobil: 603 248 157  
hana.andelova@bmczech.cz

**ACCOUNT MANAGER**

**Kateřina Keslová**  
mobil: 773 773 325  
katerina.keslova@bmczech.cz

[WWW.BMCZECH.CZ](http://WWW.BMCZECH.CZ)

[WWW.MODERNIBYT.CZ](http://WWW.MODERNIBYT.CZ)

[WWW.DUMABYT.CZ](http://WWW.DUMABYT.CZ)



**BYDLENÍ**

» Časopis o bydlení a zahradě » Praktické informace o zařizování domů a bytů » Originální reportáže – návštěvy českých i zahraničních interiérů » Novinky a trendy – nábytek, bytové doplňky i domácí technika » Oblíbené proměny bytů » Zahrad a stavba » Rady a doporučení odborníků – právní a finanční poradenství » Tipy, jak ušetřit při koupi nemovitosti, zařizování či rekonstrukci a vedení domácnosti



**SVĚT KOUPELEN**

Vychází střídavě jako čtvrtletník časopisu Moderní byt. Lze jej vnímat jako speciál, který se do hloubky věnuje svému tématu, sleduje novinky na trhu i možnosti modernizace koupelen. V žádném článku nechybí ceny výrobků a kontakty na firmy.



**SVĚT KUCHYNÍ**

Vychází střídavě jako čtvrtletník časopisu Moderní byt. Lze jej vnímat jako speciál, který se do hloubky věnuje svému tématu, sleduje novinky na trhu i možnosti modernizace kuchyní. V žádném článku nechybí ceny výrobků a kontakty na firmy.



**MŮJ DŮM**

Tradiční časopis o bydlení v rodinných domech seznamuje každý měsíc zájemce o bydlení v domě s individuálními i typovými novostavbami a rekonstrukcemi. Časopis se nevyhýbá progresivním stavebním technologiím a moderním interiérovým realizacím. Můj dům je pořadatelem prestižní ankety Dům roku. Katalog rodinných domů vychází jednou ročně jako součást časopisu Můj dům.



**RODINNÝ DŮM**

Časopis, který si stačil vybudovat nepřehlédnutelnou pozici na trhu. Svým čtenářům – nejen majitelům a majitelkám rodinných domů – přináší praktické rady, tipy a návody, jak co nejlépe postavit, opravit, či vylepšit domov. Ve stejné míře se také věnuje úpravě okolí domu, uživatelské a okrasné zahradě.



**MATERIÁLY PRO STAVBU**

časopis určený projektantům, technikům stavebních firem, architektům, stavebním inženýrům a všem zájemcům o novinky v oblasti stavebnictví. Přináší informace o stavebních materiálech a výrobcích a způsobech jejich použití. Upozorňuje na poruchy vzniklé chybou volbou technologie či nesprávným postupem.



**STAVBA**

Architektonický časopis Stavba přináší aktuální novinky ze světa architektury a stavění. Stěžejní a pravidelně se vracající témata jsou věnována otázkám rozvoje měst, bydlení a rekonstrukcím. Časopis je určen nejen architektům a studentům architektury, ale i projektantům a stavebním technikům.



**STAVITEL**

Časopis Stavitel provází celým stavebním dílem – od přípravy stavby až po její užívání, poskytuje informace o stavebních materiálech, o inovacích a technologiích, o stavební mechanice, softwaru ve stavebnictví. Zaměřuje se na architekturu z pohledu použitých materiálů a technologií. Nedílnou součástí je i právní poradna a pravidelné zveřejňování veřejných zakázek.