

Pro čtenáře tvoříme tituly,
pro vaše podnikání příležitosti

moderní byt SVĚT KOUPELEN

moderní byt SVĚT KUCHYŇÍ

Oba magazíny vycházejí střídavě jako čtvrtletníky časopisu Moderní byt. Lze je vnímat jako speciály, které se do hloubky věnují svému tématu, sledují novinky na trhu i možnosti modernizace jak koupelen, tak kuchyní. V žádném článku nechybí ceny výrobků a kontakty na firmy.



GENÍK INZERCE (ceny jsou v Kč bez DPH)

| FORMÁT | CENA |
|-------------------|------------|
| 4. strana obálky | 98 000 Kč |
| 3. strana obálky | 70 000 Kč |
| 2. strana obálky | 81 000 Kč |
| první dvoustrana | 100 000 Kč |
| druhá dvoustrana | 92 000 Kč |
| dvoustrana uvnitř | 98 000 Kč |
| 1 strana | 49 000 Kč |
| 2/3 strany | 36 000 Kč |
| 1/2 strany | 28 500 Kč |
| 1/3 strany | 21 000 Kč |
| 1/4 strany | 18 500 Kč |

VKLÁDANÁ INZERCE

cena je stanovena smluvně a individuálně

GENÍK INZERCE – SPECIÁLY

| | |
|------------|-----------|
| 1 strana | 92 000 Kč |
| 1/2 strany | 49 000 Kč |
| 1/3 strany | 39 000 Kč |

Ostatní formáty viz ceník Moderního bytu

TERMÍNY VYDÁNÍ

| SVĚT KUCHYŇÍ | DATUM VYDÁNÍ |
|--|--------------|
| Svět kuchyní / jaro – Moderní Byt speciál | 8. 2. 18 |
| Svět kuchyní / léto | 22. 5. 18 |
| Svět kuchyní / podzim | 21. 8. 18 |
| Svět kuchyní / zima | 15. 11. 18 |
| SVĚT KOUPELEN | DATUM VYDÁNÍ |
| Svět koupelen / jaro | 15. 3. 18 |
| Svět koupelen / léto – Moderní Byt speciál | 12. 7. 18 |
| Svět koupelen / podzim | 20. 9. 18 |
| Svět koupelen / zima | 18. 12. 18 |

SLEVY

| OPAKOVÁNÍ | SLEVA V % |
|------------------|--------------------------|
| 2x | 5 |
| 3x | 7 |
| 4x | 10 |
| za platbu předem | 2 |
| PŘÍPLATEK | za konkrétní umístění 15 |

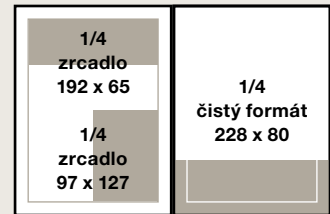
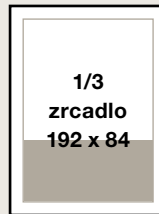
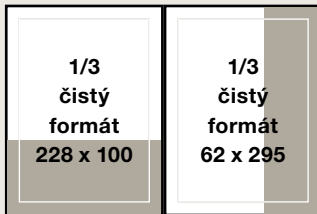
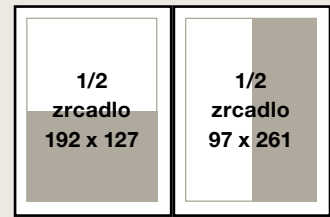
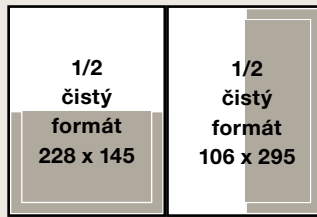
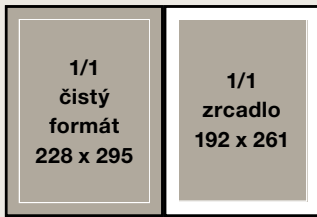
PLATBA, STORNO POPLATKY

Splatnost daňových dokladů 14 dnů od data vystavení, při překročení doby splatnosti je vydavatelstvím účtováno penále ve výši 0,3 procenta z ceny za každý den prodlení. Pokud zadavatel inzerce stornuje inzerce do data uzávěrky inzerce, neplatí žádný stornoplatek, po uvedeném termínu hradí 100 % ceny inzerátu. Stornování je nutné učinit výlučně písemnou formou. Případné vady uveřejněného inzerátu lze reklamovat výhradně písemně do 10 dnů po expedici inzerátu.



Všeobecné obchodní podmínky vydavatelství Business Media CZ s. r. o. jsou v plném znění uveřejněny na www.bmczech.cz v oddílu NABÍDKA – MEDIADATA

FORMÁTY (v mm)



TISK

Vychází: od roku 2000
Způsob tisku: rotační ofset
Periodicita: čtvrtletník

Rozsah: 92 stran
Šéfredaktor: Markéta Klocová
Vydavatel: Business Media CZ s. r. o.



PLÁN NA ROK 2018

UZÁVĚRKY ODEVZDÁNÍ INZERTNÍCH PODKLADŮ

| ČÍSLO | DATUM VYDÁNÍ | K ÚPRAVĚ DO REDAKCE, PÍSEMNÉ OBJEDNÁVKY | DIGITÁLNÍ PODKLADY |
|---|--------------|---|--------------------|
| Svět kuchyní / jaro – Moderní Byt speciál | 8. 2. 18 | 12. 1. 18 | 19. 1. 18 |
| Svět kuchyní / léto | 22. 5. 18 | 27. 4. 18 | 4. 5. 18 |
| Svět kuchyní / podzim | 21. 8. 18 | 27. 7. 18 | 3. 8. 18 |
| Svět kuchyní / zima | 15. 11. 18 | 22. 10. 18 | 29. 10. 18 |

PLÁN NA ROK 2018

UZÁVĚRKY ODEVZDÁNÍ INZERTNÍCH PODKLADŮ

| ČÍSLO | DATUM VYDÁNÍ | K ÚPRAVĚ DO REDAKCE, PÍSEMNÉ OBJEDNÁVKY | DIGITÁLNÍ PODKLADY |
|--|--------------|---|--------------------|
| Svět koupelen / jaro | 15. 3. 18 | 19. 2. 18 | 26. 2. 18 |
| Svět koupelen / léto – Moderní Byt speciál | 12. 7. 18 | 15. 6. 18 | 22. 6. 18 |
| Svět koupelen / podzim | 20. 9. 18 | 27. 8. 18 | 3. 9. 18 |
| Svět koupelen / zima | 18. 12. 18 | 23. 11. 18 | 30. 11. 18 |



Jiné formáty inzerce po dohodě. Technické požadavky a termíny předání inzertních podkladů najdete také na www.bmczech.cz v oddílu **SERVIS – INZERCE**

TECHNICKÉ POŽADAVKY NA INZERTNÍ PODKLADY

PŘEDLOHY

- kvalitní fotografie v elektronické podobě ve formátech tif, jpg, eps, režim barev CMYK, rozlišení 300 dpi
- předlohy pro skenování: fotografie, diapozitivy

PŘÍJEM DAT

- e-mail (text)
- CD, DVD, USB disk, FTP server

FORMÁT ELEKTRONICKÝCH DAT

1. PDF DLE NORMY PDF/X-1A NEBO PDF VERZE 1.3. (KOMPATIBILITA ACROBAT 4.0)

Dokument musí být vytvořen přepočítáním postscriptového souboru Adobe Distillerem, tiskem do PDF, exportem (např. z Adobe InDesignu, Illustratoru), ale jen za podmínek dodržení normy PDF/X-1a nebo verze 1.3. Dále musí (pokud je inzerce na čistý formát) obsahovat minimálně 5 mm spadávký, ořezové značky nejméně 4 mm od čistého formátu. PDF soubor nesmí obsahovat objekty v RGB barevném prostoru a přímé barvy, vložené ICC profily, OPI informace.

2. BITMAPOVÉ FORMÁTY TIFF, JPEG, PSD, EPS

Data musí být ve CMYK barevném prostoru a v případě TIFF a PSD sloučena v jedné vrstvě, pokud je inzerce na čistý formát, musí obsahovat minimálně 5 mm spadávký, může obsahovat i ořezové značky nejméně 4 mm od čistého formátu. Doporučené rozlišení 300 dpi (minimálně 200 dpi) při 100% velikosti.

3. VEKTOROVÉ FORMÁTY EPS A DOKUMENTY INDESIGN

Data musí být ve CMYK barevném prostoru, text musí být převeden do křivek, nebo je nutné dodat použitá písma (pokud to umožňuje licenční ujednání).

Pokud je inzerce na čistý formát, nastavit minimálně 5 mm spadávký, ořezové značky nejméně 4 mm od čistého formátu. Data nesmějí obsahovat objekty v RGB barevném prostoru a přímé barvy, vazby na externí soubory (pokud nebudou dodány s dokumentem).

4. DALŠÍ FORMÁTY DLE DOHODY

Pro kontrolu barevnosti je vhodné dodat barevný vzor, který je vytvořen podle standardu ISO 12647-2:2013 (FOGRA51). V případě nedodržení standardu ISO 12647-2:2013 nepřebíráme garanci za požadovanou barevnost. V případě nedodání barevného vzoru nepřebíráme garanci za požadovanou barevnost a za chyby vzniklé při zpracování inzerátu.

Doporučujeme používat pro barevný převod použitých bitmapových souborů z různých barevných prostorů do barevného prostoru CMYK profily tiskového standardu ISO 12647-2:2013 (PSO Coated v3 FOGRA51). Tento standard je používán při vytváření obsahu periodika, k vytváření certifikovaného nátisku a k tisku. Při použití jiných ICC profilů nebo jiné metody převodu do CMYK nepřebíráme garanci za požadovanou barevnost.

Pro zpracování se používají sady Adobe Creative Suite 5 a 6.

Data je možno dodávat na nosičích CD, DVD, na přenosných USB a FireWire (IEEE 1394) discích, elektronickou poštou, přes FTP server (přístup na vyžádání), přes www.uschovna.cz, další možnosti předání dohodou.

DTP studio, Business Media CZ, tel.: 225 351 156, e-mail: dtp@bmczech.cz

WWW.DUMABYT.CZ



Specializovaný server o bydlení a stavění,

kde uživatel najde spoustu inspirace, chytrých rad a cenných odborných informací, rozdělených do sekcí podle zaměření: Dům, Byt, Zahrada, Kuchyně, Koupelna, Finance.

Internetový portál o bydlení připravovaný redakcí časopisu

Moderní byt. Nabízí rozsáhlé spektrum témat a informací k tématu bytu, bydlení. Představuje atraktivní byty zařízené v různých stylech. Ve srovnání s tištěnou verzí umožňuje okamžitou aktualizaci redakčního, ale také inzertního obsahu. Přihlášení uživatelé jsou o novinkách informováni pravidelným newsletterem





BusinessMedia
CZECH REPUBLIC

moderní byt
SVĚT KUCHYŇÍ

moderní byt
SVĚT KOUPELEN

OBJEDNÁVKY A INFORMACE

OBCHODNÍ ODDĚLENÍ Business Media CZ s. r. o., Nádražní 762/32, 150 00 Praha 5-Smíchov

ACCOUNT MANAGER

Hana Andělová
tel.: 225 351 135
mobil: 603 248 157
hana.andelova@bmczech.cz

ACCOUNT MANAGER

Kateřina Keslová
mobil: 773 773 325
katerina.keslova@bmczech.cz

WWW.BMCZECH.CZ

WWW.DUMABYT.CZ



MODERNÍ BYT

Prestížní magazín, který se dynamicky mění v souladu s trendy a pozvolna tím kultivuje vkus čtenářů. Bydlení a interiérový design chápe v širších souvislostech jako součást životního stylu. Nabízí inspiraci, odkrývá intimitu bydlení a vkus slavných a publikuje názory odborníků. Některé rubriky převádí do audiovizuální formy na DVD, a to ve vlastní produkci.



BYDLENÍ

» Časopis o bydlení a zahradě » Praktické informace o zařizování domů a bytů » Originální reportáže – návštěvy českých i zahraničních interiérů » Novinky a trendy – nábytek, bytové doplňky i domácí technika » Oblíbené proměny bytů » Zahrada a stavba » Rady a doporučení odborníků – právní a finanční poradenství » Tipy, jak ušetřit při koupi nemovitosti, zařizování či rekonstrukci a vedení domácnosti



MŮJ DŮM

Tradiční časopis o bydlení v rodinných domech seznamuje každý měsíc zájemce o bydlení v domě s individuálními i typovými novostavbami a rekonstrukcemi. Časopis se nevyhýbá progresivním stavebním technologiím a moderním interiérovým realizacím. Můj dům je pořadatelem prestižní ankety Dům roku. Katalog rodinných domů vychází jednou ročně jako součást časopisu Můj dům.



RODINNÝ DŮM

Časopis, který si stačil vybudovat nepřehlédnutelnou pozici na trhu. Svým čtenářům – nejen majitelům a majitelkám rodinných domů – přináší praktické rady, tipy a návody, jak co nejlépe postavit, opravit, či vylepšit domov. Ve stejné míře se také věnuje úpravě okolí domu, užitékové a okrasné zahradě.



MATERIÁLY PRO STAVBU

časopis určený projektantům, technikům stavebních firem, architektům, stavebním inženýrům a všem zájemcům o novinky v oblasti stavebnictví. Přináší informace o stavebních materiálech a výrobcích a způsobech jejich použití. Upozorňuje na poruchy vzniklé chybou volbu technologie či nesprávným postupem.



STAVBA

Architektonický časopis Stavba přináší aktuální novinky ze světa architektury a stavění. Stěžejní a pravidelně se vracející témata jsou věnována otázkám rozvoje měst, bydlení a rekonstrukcí. Časopis je určen nejen architektům a studentům architektury, ale i projektantům a stavebním technikům.



STAVITEL

Časopis Stavitel provází celým stavebním dílem – od přípravy stavby až po její užívání, poskytuje informace o stavebních materiálech, o inovacích a technologiích, o stavební mechanice, softwaru ve stavebnictví. Zaměřuje se na architekturu z pohledu použitých materiálů a technologií. Nedílnou součástí je i právní poradna a pravidelné zveřejňování veřejných zakázek.