

Pro čtenáře tvoříme tituly,
pro vaše podnikání příležitosti

BusinessMedia
CZECH REPUBLIC

Technický týdeník

2017

Časopis s 64letou tradicí se zaměřením na průmyslovou praxi. Nosnými tématy jsou strojírenství, včetně softwarové podpory od návrhu po finální produkt, řídicí a automatizační systémy, výroba a zpracování plastů, energetika a distribuční sítě, teplárenství. Časopis sleduje vývojové trendy v průmyslu a aktuálně na ně reaguje. Tradičně se rovněž věnuje výzkumu a vývoji na odborných technických školách všech stupňů a ve specializovaných výzkumných centrech. Elektronická verze Technického týdeníku je součástí webového portálu **TECHNICKÝ PORTÁL.CZ**, který přináší aktuální denní technické zpravodajství.



HARMONOGRAM VYDÁNÍ TECHNICKÉHO TÝDENÍKU V ROCE 2017

ČÍSLO VYDÁNÍ	REDAKČNÍ UZÁVĚRKA	DATUM VYDÁNÍ	HLAVNÍ TÉMA ČÍSLA	VKLÁDANÁ ODBORNÁ PŘÍLOHA A4, distribuovaná na rozšířenou cílovou skupinu
1.	2. 1.	10. 1.	Novinky z oblasti práva, legislativy a financí pro rok 2017	
2.	9. 1.	24. 1.	Odborné technické školství	
3.	30. 1.	14. 2.	Nanotechnologie; nové materiály	
4.	13. 2.	28. 2.	Povrchové úpravy	Konstrukční a výrobní software (uzávěrka 1. 2.)
5.	27. 2.	14. 3.	AMPER Brno (elektrotechnika, elektronika, komunikace, osvětlení, zabezpečení)	Průmyslová robotizace a automatizace (k AMPER Brno, uzávěrka 17.2.)
6.	13. 3.	28. 3.	Spojování a dělení materiálů, svařování, tváření	
7.	27. 3.	11. 4.	Integrovaná výroba	Energetika a teplo I (energetické a teplárenské inovace, OZE, odpadové hospodářství, uzávěrka 15.3.)
8.	10. 4.	25. 4.	Pohony, ložiska; pneumatika, hydraulika; tribotechnika	Řezné nástroje a upínání (uzávěrka 28. 3.)
9.	24. 4.	9. 5.	Průmyslová digitalizace	Technologie zpracování plastů I. (k MSV Nitra, uzávěrka 11. 4.)
10.	9. 5.	23. 5.	Zkušebnictví, certifikace, diagnostika	Věda, výzkum, inovace (uzávěrka 27.4.)
11.	22. 5.	6. 6.	Kolejová vozidla, železniční tratě	Medicínská technika I. (uzávěrka 5. 5.) *
12.	5. 6.	20. 6.	Transport a logistika	Obráběcí stroje a jejich příslušenství (uzávěrka 22. 5.)
13.	19. 6.	4. 7.	Údržba průmyslových provozů; bezpečnost práce	
14.	10. 7.	25. 7.	Chytrá města	
15.	31. 7.	15. 8.	Průmyslový management	
16.	14. 8.	29. 8.	Lidské zdroje	
17.	28. 8.	12. 9.	EMO Hannover	0. vydání MSV DENNĚ ** (pro MSV Brno; uzávěrky 8. 9., 29. 9.) *
18.	11. 9.	26. 9.	1. vydání k MSV Brno	
19.	25. 9.	3. 10.	2. vydání k MSV Brno	Technologie zpracování plastů II. (k MSV Brno, Fakuma Friedrichshafen, uzávěrka 5. 9.)
20.	2. 10.	9. 10.	3. vydání k MSV Brno	
21.	16. 10.	31. 10.	Podnikové informační technologie, správa dat	
22.	30. 10.	14. 11.	Průmyslové balení, řízení a provoz skladů	Energetika a teplo II (výroba a distribuce energií, uzávěrka 17. 10.)
23.	13. 11.	28. 11.	Aditivní výroba, 3D tisk	Medicínská technika II. (uzávěrka 31. 10.)
24.	27. 11.	12. 12.	Příběhy úspěchu 2017	

* zvláštní ceník

** Oficiální zpravodaj MSV Brno, vychází 5x, 0. vydání 3 týdny před MSV, 4x od úterý do pátku v průběhu veletrhu

V KAŽDÉM VYDÁNÍ PRAVIDELNĚ RUBRIKY PLASTY, ENERGETIKA A TEPLA, AUTOSALON TT

Pravidelný den vydání – úterý

Změny v plánu vyhrazeny

FORMÁTY (v mm) a ceník inzerce standardních vydání A3

<p>1/1 na spad 297 x 420</p> <p>1/1 zrcadlo 266 x 381</p>	<p>1/2 na spad 297 x 195</p> <p>1/2 na spad 148 x 420</p>	<p>1/2 zrcadlo 266 x 176</p> <p>1/2 zrcadlo 131 x 381</p>
<p>Junior Page na spad 220 x 311</p> <p>Junior Page zrcadlo 210 x 297</p>	<p>1/3 na spad 297 x 135</p> <p>1/3 na spad 102 x 420</p>	<p>1/3 zrcadlo 266 x 115</p> <p>1/3 zrcadlo 86 x 381</p>
<p>1/4 zrcadlo 131 x 176</p> <p>1/4 zrcadlo 266 x 85</p>	<p>1/4 na spad 147 x 195</p> <p>1/4 na spad 297 x 112</p>	<p>1/4 zrcadlo 64 x 381</p> <p>1/4 na spad 80 x 420</p>

U FORMÁTU NA SPAD JE TŘEBA PŘIDAT NA KAŽDÉ STRANĚ INZERÁTU 5 MM OBRAZU K OŘÍZNUTÍ.

1/1		1/2		1/3		1/4	
barva	69 500 Kč	barva	36 500 Kč	barva	25 500 Kč	barva	19 500 Kč
čb	48 000 Kč	čb	27 000 Kč	čb	19 500 Kč	čb	14 500 Kč
prezentační článek, barva	42 500 Kč	prezentační článek, barva	22 500 Kč	prezentační článek, barva	16 000 Kč	prezentační článek, barva	12 500 Kč
Junior Page A4	52 000 Kč	<p>Příplatky, atypy</p> <p>„Falešná“ titulní strana, 212 x 320 mm 104 000 Kč</p> <p>1. strana – pouze v dolní polovině, max. ¼ orientovaná na šířku + 100 %</p> <p>1. strana – „ucho“ v záhlaví, 50 x 45 mm 6000 Kč</p> <p>poslední strana + 50 %</p> <p>u menších a atypických inzerátů 1 cm² v barvě 90 Kč, čb 70 Kč</p>				<p>1/8 pouze zrcadlo 131 x 86</p>	
Rádková inzerce							
Jednotná cena inzerátu 50 x 45 mm	900 Kč						
SLEVY							
OTIŠTĚNO	SLEVA V %						
2x	3						
3–5x	5						
6x a více	sleva dohodou						
agenturní slevy	15 % pro registrované reklamní a PR agentury						
				<p>Případné grafické dopracování nebo změny vašich inzerátů provedeme ZDARMA</p>			
1/8							
barva	9900 Kč						
čb	7400 Kč						
prezentační článek, barva	6400 Kč						

VŠECHNY CENY JSOU UVEDENY BEZ DPH

VKLÁDANÁ INZERCE

Vložení dodaného reklamního letáku do nákladu 36 000 Kč

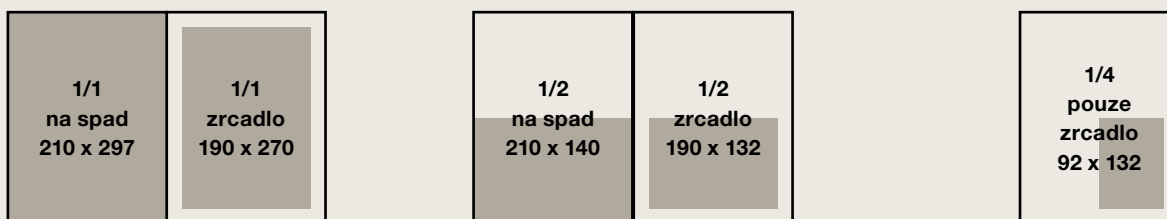
STORNO

Do data uzávěrky inzerce bez poplatku

Po datu uzávěrky inzerce 100 %

POZDĚJI NELZE STORNOVAT. STORNO POUZE PÍSEMNĚ

FORMÁTY (v mm) a ceník inzerce odborných příloh A4



U FORMÁTU NA SPAD JE TŘEBA PŘIDAT NA KAŽDÉ STRANĚ INZERÁTU 5 MM OBRAZU K OŘÍZNUTÍ.

1/1		1/2		1/4	
barva	35 000 Kč	barva	20 000 Kč	barva	14 000 Kč
čb	28 000 Kč	čb	17 000 Kč	čb	11 000 Kč
prezentační článek, barva	21 000 Kč	prezentační článek, barva	13 000 Kč	prezentační článek, barva	8 000 Kč

TECHNICKÉ POŽADAVKY NA INZERTNÍ PODKLADY

Hotové inzeráty a obrázky v elektronické podobě, v obvyklých grafických formátech (pdf, jpg, tiff, eps, ai, ...), režim barev CMYK, rozlišení 300 dpi.

Texty pro článkové prezentace ve formátu WORD.

Na vyžádání lze jednoduchý inzerát sestavit z dodaných podkladů – kvalitní fotografie, katalogy, diapozitivy.

Upozornění: Pro kontrolu je vhodné dodat tištěný barevný náhled, při neshodnosti mají přednost dodaná data. V případě nedodání digitálního nátisku inzerátu nepřebíráme garanci za požadovanou barevnost. Věrné barevnosti u obrazových objektů lze dosáhnout pouze při barevnosti CMYK, v režimu barev RGB nelze zaručit kvalitu výsledné separace.

PODKLADY PRO ČLÁNKOVÉ PREZENTACE

Texty ve formátu WORD; obrázky/loga elektronicky v rozlišení 300 dpi v obvyklých formátech (jpg, tiff, pdf, eps, ai), případně kvalitní fotografie.

Orientační přepočít rukopisů na tiskovou stranu – hladký text včetně mezer bez obrázků. Na každý obrázek umístěný do článku je nutno odečíst z rukopisu cca 1000 znaků.

1/1 tisková strana A3 = 12 000 znaků

1/1 tisková strana A4 = 6000 znaků

½ tiskové strany A3 = 6000 znaků

½ tiskové strany A4 = 3000 znaků

⅓ tiskové strany A3 = 4500 znaků

¼ tiskové strany A3 = 3000 znaků

¼ tiskové strany A4 = 1500 znaků

VŠEOBECNÉ INFORMACE

šéfredaktor	Ing. Andrea Cejnarová, Ph.D.	vychází	od r. 1952
vydavatel	Business Media CZ s. r. o.	periodicita	2x měsíčně
náklad	9000 ks	formát	297 x 420 mm
předplatné	cca 5000 ks	rozsah	minimálně 24 stran
	3000 ks na VŠ a SŠ technického směru	tisková technika	plochý ofset
obrat	15 mil. Kč	barevnost	celobarevný
		papír	80 g/m ² UPM STAR MAT

OBJEDNÁVKY A INFORMACE

Business Media CZ s. r. o. – Technický týdeník, Nádražní 762/32, 150 00 Praha 5

INZERCE

Ing. Jaromír Milický
mobil: 725 573 103
jaromir.milicky@bmczech.cz

Ing. Tamara Raidová
mobil: 602 216 957
tamara.raidova@bmczech.cz

Bc. David Rojíček
mobil: 774 488 427
david.rojicek@bmczech.cz



ENERGETIKA A TEPLA

Aktuální informace o vývoji české energetiky a teplárenství, publicistické analýzy, kapitoly věnované fosilním i alternativním zdrojům, jaderné energetice, spotřebě energie a tepla a domácím i zahraničním trendům v tomto oboru. Rubrika je součástí každého vydání TT.



PLASTY

Inovace a trendy v koncepci plastikářských strojů, nové materiály a aditiva, nástroje a formy pro plastikářskou výrobu v jednotlivých průmyslových odvětvích, kompozitní materiály, chemický průmysl, novinky z domova i ze světa. Rubrika je součástí každého vydání TT.



AUTOSALON TT

Novinky ze světa osobních i užitkových automobilů a jejich příslušenství, technické parametry, testy, recenze, reportáže ze světových výstav. Rubrika je součástí každého vydání TT.



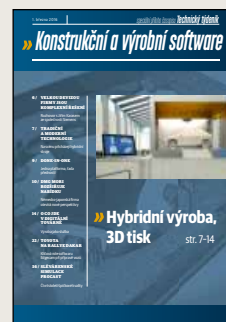
TECHNOLOGIE ZPRACOVÁNÍ PLASTŮ

Samostatná příloha ve formátu A4, která v roce 2017 dovrší již 23. ročník. Vychází 2x ročně v navýšeném nákladu u příležitosti veletrhů Chemplast Nitra, MSV, resp. Plastex Brno, FAKUMA, K. Podává přehled aktuálního stavu oboru plastikářských strojů a jejich příslušenství, výrobních technologií, materiálů a softwaru. Podrobně se rovněž věnuje výzkumu a vývoji v tomto oboru.



ŘEZNÉ NÁSTROJE A UPÍNÁNÍ

Samostatná příloha ve formátu A4. Vychází 1x ročně v navýšeném nákladu, je distribuovaná také samostatně a jako příloha časopisu Technik. Věnuje se podrobně oboru řezných nástrojů pro třískové obrábění a upínání. Kromě přehledu výrobního sortimentu zde naleznete profily firem a výsledky výzkumu a vývoje v tomto oboru.



KONSTRUKČNÍ A VÝROBNÍ SOFTWARE

Samostatná příloha ve formátu A4. Vychází 1x ročně v navýšeném nákladu, je distribuovaná také samostatně a jako příloha časopisu Technik. Podává podrobný přehled aktuální nabídky v oboru softwarové podpory výroby od konstrukce až po celý životní cyklus výrobku.



MSV DENNĚ

Oficiální „veletržní noviny“ Mezinárodního strojírenského veletrhu v Brně. Pro návštěvníky i vystavovatele připravujeme po celou dobu konání výstavy tištěné denní zpravodajství plus jedno nulté číslo, které vychází cca 3 týdny před zahájením akce. Distribuce je zajištěna denně všem vystavovatelům i návštěvníkům veletrhu, kteří jej obdrží hned při průchodu branami výstaviště.



MEDICÍNSKÁ TECHNIKA

Samostatný časopis, vydávaný 2x ročně od roku 2014, navazuje na úspěšnou speciální přílohu TT, která vycházela pět let pod názvem „Medicínská výroba“. Zabývá se výzkumem, vývojem a výrobou zdravotnické a laboratorní techniky a zdravotnických pomůcek. Časopis je distribuován převážně samostatně přímo cílové skupině a také jako příloha časopisu Technik.



TECHNICKÝ PORTÁL

Internetový portál na adrese www.technickyportal.cz funguje od roku 2014 a je společným projektem časopisů Technický týdeník, Technik a Medicínská technika. Na portálu naleznete denní technické zpravodajství, upoutávky na akce, firemní prezentace, seriály, videa a informace o časopisech a jejich redakcích, včetně upoutávek na nová čísla a kompletního archivu.