

Pro čtenáře tvoříme tituly,
pro vaše podnikání příležitosti

BusinessMedia
CZECH REPUBLIC

automobil

Měsíčník s dlouhou tradicí pro všechny zájemce o automobilovou techniku, který vychází již od roku 1957. Obsah časopisu je zaměřen na představování nových automobilů, osobních i užitkových, jejich testy, nové trendy v konstrukci a designu a na techniku v motoristickém sportu. O tradici titulu dbá tým odborníků, v čele s šéfredaktorem Tomem Hyanem, který jako jediný zastupuje Českou republiku v evropských komisích pro volby Vozu roku a Motoru roku. Podle oficiálních průzkumů časopis Automobil revue patří mezi 4 nejčtenější motoristické tituly na českém trhu.



CENÍK INZERCE (ceny jsou v Kč bez DPH)

FORMÁT	CENA
4. strana obálky	199 000 Kč
3. strana obálky	133 000 Kč
2. strana obálky	159 000 Kč
1. strana časopisu	129 000 Kč
1/1 strany	115 000 Kč
1/2 strany	65 000 Kč
1/3 strany	49 000 Kč
1/4 strany	35 000 Kč
1/8 strany	19 000 Kč
2/1 strany	210 000 Kč
Z Gate	240 000 Kč

SLEVY

OPAKOVÁNÍ	SLEVA V %
3–5x	6
6–8x	9
9–12x	15

TERMÍNY VYDÁNÍ

ČÍSLO	DATUM VYDÁNÍ
Automobil 1/16	4. 1. 16
Automobil 2/16	1. 2. 16
Automobil 3/16	1. 3. 16
Automobil 4/16	1. 4. 16
Automobil 5/16	3. 5. 16
Automobil 6/16	1. 6. 16
Automobil 7/16	1. 7. 16
Automobil 8/16	2. 8. 16
Automobil 9/16	1. 9. 16
Automobil 10/16	3. 10. 16
Automobil 11/16	1. 11. 16
Automobil 12/16	1. 12. 16

PŘÍPLATKY

	V %
za umístění	10
atypický formát	10

PLATBA, STORNO POPLATKY

Splatnost daňových dokladů 14 dnů od data vystavení, při překročení doby splatnosti je vydavatelstvím účtováno penále ve výši 0,3 procenta z ceny za každý den prodlení. Pokud zadavatel inzerce stornuje inzerce do data uzávěrky inzerce, neplatí žádný stornopoplatek, po uvedeném termínu hradí 100 % ceny inzerátu. Stornování je nutné učinit výlučně písemnou formou. Případné vady uveřejněného inzerátu lze reklamovat výhradně písemně do 10 dnů po expedici inzerátu.



Všeobecné obchodní podmínky vydavatelství Business Media CZ, s. r. o. jsou v plném znění uveřejněny na www.bmczech.cz v oddílu NABÍDKA – MEDIADATA

FORMÁTY (v mm)

1/1		1/2		1/3		1/4		1/8	
ČISTÝFORMÁT	ZRCADLO	ČISTÝFORMÁT	ZRCADLO	ČISTÝFORMÁT	ZRCADLO	ZRCADLO	ZRCADLO	ZRCADLO	ZRCADLO
210 x 297	185 x 276	210 x 145	185 x 135	210 x 99	185 x 88	185 x 65	185 x 30	185 x 30	185 x 30
		100 x 297	90 x 276	68 x 297	58 x 276	90 x 135	90 x 65	90 x 65	90 x 65
2/1									
ČISTÝFORMÁT	ZRCADLO								
420 x 297	400 x 276								

PLÁN NA ROK 2016

UZÁVĚRKY ODEVZDÁNÍ INZERTNÍCH PODKLADŮ

ČÍSLO	DATUM VYDÁNÍ	UZÁVĚRKA INZERCE	DIGITÁLNÍ PODKLADY
Automobil 1/16	4. 1. 16	30. 11. 15	4. 12. 15
Automobil 2/16	1. 2. 16	11. 1. 16	13. 1. 16
Automobil 3/16	1. 3. 16	9. 2. 16	11. 2. 16
Automobil 4/16	1. 4. 16	9. 3. 16	11. 3. 16
Automobil 5/16	3. 5. 16	11. 4. 16	14. 4. 16
Automobil 6/16	1. 6. 16	10. 5. 16	13. 5. 16
Automobil 7/16	1. 7. 16	8. 6. 16	10. 6. 16
Automobil 8/16	2. 8. 16	8. 7. 16	13. 7. 16
Automobil 9/16	1. 9. 16	9. 8. 16	12. 8. 16
Automobil 10/16	3. 10. 16	9. 9. 16	14. 9. 16
Automobil 11/16	1. 11. 16	10. 10. 16	12. 10. 16
Automobil 12/16	1. 12. 16	10. 11. 16	14. 11. 16

WWW.AUTOMOBILREVUE.CZ



Portál o motorismu, který nabízí :

- aktuální informace z automobilismu
- zprávy firem
- testy vozidel
- archiv časopisů
- poradnu odborníků

Obsah portálu je tvořen redakcí časopisů:

- Automobil Revue
- Trucker
- Doprava a silnice

Secke portálu:

- aktuality z oboru a od firem
- testy a představení auto, truck
- informace: ekonomika, právo, rady odborníků
- archiv časopisu Automobil revue, Trucker, Doprava a silnice
- diskusní fórum
- galerie
- wallpapers
- blogy čtenářů
- e-mail servis (novinky z portálu na e-mail)

Cílová skupina:

- Pohlaví: 95% muži
- Věk: 70% ve věku 20–40 let
- Vzdělání: 80% vysokoškolské a úplně střední
- Měsíční návštěvnost 100 000 návštěvníků, a 24 500 čtenářů

MARKETINGOVÁ PODPORA NÁVŠTĚVNOSTI

FULLTEXTOVÉ ZPRACOVÁNÍ U VYHLEDÁVAČŮ:

- Google
- Seznam
- Centrum
- Atlas

TIŠTĚNÉ TITULY:

- Automobil
- Trucker
- Doprava a silnice

FB

- Automobil Revue

FACEBOOK AUTOMOBILREVUE

SPUŠTĚNÍ NA PŘELOMU ROKU 2014/2015

- zajišťuje možnost přímé zpětné vazby od čtenářů webu i magazínu AMR (čtenáři tento systém fungování oceňují)
- obsahově zpracovává redakce AMR: Petr Hanke, Jiří Duchoň (COTY)
- lépe cílená propagace článků na webu i v magazínu
- vítaným osvěžením jsou zážitky ze života redakce

OBSAH:

- rychlé informace ze zahraničních cest
- informace o testovaných autech, jízdní vlastnosti, spotřeba apod.
- zajímavosti ze světa se zaměřením na techniku
- srovnávací testy
- avizace videí na Drajf

PŘÍPRAVA AUTOMOBILOVÝCH VIDEÍ NA MÍRU

- příprava automobilových videí na míru (téma, zajištění tvorby,
- návrh komunikace videa s automobilovou tematikou)
- doprovodná a promo videa
- profesionální zpracování odborným týmem
- atraktivní obsah natočených videí /testy vozů
- distribuce videa na našich online kanálech
- propojení se sociálními sítěmi značky
- platformy: FB, YT, Instagram

- Referencí naší kompetence je pořad Drajf na TV Stream s dosahem cca 250 000 uživatelů za měsíc.

Rozšířené možnosti spolupráce:

- kvíz o partnerské ceny
- product placement ve videích
- partner videa/speciální díl
- promospoty

CENY BANNERŮ NA WWW.AUTOMOBILREVUE.CZ

CENÍK V KČ

UMÍSTĚNÍ			POČET DNÍ	OPAKOVÁNÍ	CENA
Allweb	www.automobilrevue.cz	Leaderboard	7	1x	10 000
Allweb	www.automobilrevue.cz	Ctverec	7	1x	8 800
Allweb	www.automobilrevue.cz	Ctverec 2	7	1x	8 800
Allweb	www.automobilrevue.cz	Skyscraper	7	1x	7 200
Allweb	www.automobilrevue.cz	Atyp	7	1x	4 000
Homepage	www.automobilrevue.cz	Leaderboard	7	1x	6 000
Homepage	www.automobilrevue.cz	Ctverec	7	1x	5 000
Homepage	www.automobilrevue.cz	Ctverec 2	7	1x	5 000
Homepage	www.automobilrevue.cz	Skyscraper	7	1x	4 000
Homepage	www.automobilrevue.cz	Atyp	7	1x	2 500
Novinky	www.automobilrevue.cz/rubriky/novinky	Leaderboard	7	1x	5 000
Novinky	www.automobilrevue.cz/rubriky/novinky	Ctverec	7	1x	4 400
Novinky	www.automobilrevue.cz/rubriky/novinky	Ctverec 2	7	1x	4 400
Novinky	www.automobilrevue.cz/rubriky/novinky	Skyscraper	7	1x	3 600
Novinky	www.automobilrevue.cz/rubriky/novinky	Atyp	7	1x	2 000
Automobily	www.automobilrevue.cz/rubriky/automobily	Leaderboard	7	1x	5 000
Automobily	www.automobilrevue.cz/rubriky/automobily	Ctverec	7	1x	4 400
Automobily	www.automobilrevue.cz/rubriky/automobily	Ctverec 2	7	1x	4 400
Automobily	www.automobilrevue.cz/rubriky/automobily	Skyscraper	7	1x	3 600
Automobily	www.automobilrevue.cz/rubriky/automobily	Atyp	7	1x	2 000



OBJEDNÁVKY A INFORMACE

Obchodní oddělení: Business Media CZ, s. r. o.
Nádražní 32, 150 00 Praha 5, e-mail: info@bmczech.cz

Mgr. Marcela Šolcová
tel.: 225 351 178
mobil: 602 243 870
e-mail: marcela.solcova@bmczech.cz

ŠÉFREDAKTOR:
Tomáš Hyan
tel.: 225 351 155
e-mail: tomas.hyan@bmczech.cz

TECHNICKÉ POŽADAVKY NA INZERTNÍ PODKLADY

PŘEDLOHY

- kvalitní fotografie v elektronické podobě ve formátech tif, jpg, eps, režim barev CMYK, rozlišení 300 dpi
- předlohy pro skenování: fotografie, diapozitivy

PŘÍJEM DAT

- e-mail (text)
- CD, DVD, USB disk, FTP server

FORMÁT ELEKTRONICKÝCH DAT

1. PDF DLE NORMY PDF/X-1A NEBO PDF VERZE 1.3. (KOMPATIBILITA ACROBAT 4.0)

Dokument musí být vytvořen přepočítáním postscriptového souboru Adobe Distillerem, tiskem do PDF, exportem (např. z Adobe InDesignu, Illustratoru), ale jen za podmínek dodržení normy PDF/X-1a nebo verze 1.3. Dále musí (pokud je inzerce na čistý formát) obsahovat minimálně 5 mm spadávký, ořezové značky nejméně 4 mm od čistého formátu. PDF soubor nesmí obsahovat objekty v RGB barevném prostoru a přímé barvy, vložené ICC profily, OPI informace.

2. BITMAPOVÉ FORMÁTY TIFF, JPEG, PSD, EPS

Data musí být ve CMYK barevném prostoru a v případě TIFF a PSD sloučena v jedné vrstvě, pokud je inzerce na čistý formát, musí obsahovat minimálně 5 mm spadávký, může obsahovat i ořezové značky nejméně 4 mm od čistého formátu. Doporučené rozlišení 300 dpi (minimálně 200 dpi) při 100% velikosti.

3. VEKTOROVÉ FORMÁTY EPS A DOKUMENTY INDESIGN

Data musí být ve CMYK barevném prostoru, text musí být převeden do křivek, nebo je nutné dodat použitá písma (pokud to umožňuje licenční ujednání).

Pokud je inzerce na čistý formát, nastavit minimálně 5 mm spadávký, ořezové značky nejméně 4 mm od čistého formátu. Data nesmějí obsahovat objekty v RGB barevném prostoru a přímé barvy, vazby na externí soubory (pokud nebudou dodány s dokumentem).

4. DALŠÍ FORMÁTY DLE DOHODY

Pro kontrolu barevnosti je vhodné dodat barevný vzor, který je vytvořen podle standardu ISO 12647-2:2013 (FOGRA51). V případě nedodržení standardu ISO 12647-2:2013 nepřebíráme garanci za požadovanou barevnost. V případě nedodání barevného vzoru nepřebíráme garanci za požadovanou barevnost a za chyby vzniklé při zpracování inzerátu.

Doporučujeme používat pro barevný převod použitých bitmapových souborů z různých barevných prostorů do barevného prostoru CMYK profily tiskového standardu ISO 12647-2:2013 (PSO Coated v3 FOGRA51). Tento standard je používán při vytváření obsahu periodika, k vytváření certifikovaného nátisku a k tisku. Při použití jiných ICC profilů nebo jiné metody převodu do CMYK nepřebíráme garanci za požadovanou barevnost.

Pro zpracování se používají sady Adobe Creative Suite 5 a 6.

Data je možno dodávat na nosičích CD, DVD, na přenosných USB a FireWire (IEEE 1394) discích, elektronickou poštou, přes FTP server (přístup na vyžádání), přes www.uschovna.cz, další možnosti předání dohodou.

DTP studio, Business Media CZ, tel.: 225 351 156, e-mail: dtp@bmczech.cz

TISK

Vychází:	od roku 1957	Způsob tisku:	rotační ofset
Náklad:	27 000 výtisků	Periodicita:	měsíčník
Prodaný náklad	16 000 kusů	Vydavatel:	Business Media CZ, s. r. o.
Počet stran	80 a více stran	Prodej a distribuce:	předplatné, 15 000 prodejních míst v ČR a SR