

Pro čtenáře tvoříme tituly,
pro vaše podnikání příležitosti

 **BusinessMedia**
CZECH REPUBLIC

technik management

2017

Časopis Technik management je odborný technicky zaměřený měsíčník určený pro střední a vyšší podnikový management. Rozebírá hlavní průmyslové trendy, prezentuje novinky z oblasti ICT, průmyslové automatizace i výrobních technologií. Průběžně přináší informace ze stěžejních světových veletrhů zaměřených na strojírenství, elektrotechniku a elektroniku. Pravidelnou součástí každého vydání jsou ekonomické analýzy, profily osobností a kapitoly z teorie managementu a firemního řízení.



HARMONOGRAM VYDÁNÍ V ROCE 2017

ČÍSLO VYDÁNÍ	REDAKČNÍ UZÁVĚRKA	UZÁVĚRKA INZERCE	DATUM VYDÁNÍ	HLAVNÍ TÉMA ČÍSLA	SPECIÁLNÍ PŘÍLOHY
1–2	18. 1.	28. 1.	8. 2.	Integrovaná výroba	
3	15. 2.	24. 2.	8. 3.	Automatizace, robotika (při příležitosti veletrhu AMPER Brno)	Příběhy úspěchu I – <i>Firmy, které inspirují</i> (uzávěrka 8. 2.)
4	22. 3.	31. 3.	12. 4.	Technické vzdělávání	
5	19. 4.	28. 4.	10. 5.	Digitalizace výroby (v návaznosti na veletrh Hannover Messe)	
6	17. 5.	26. 5.	7. 6.	Export a nové zahraniční trhy	
7–8	12. 7.	21. 7.	2. 8.	Financování výroby	
9	30. 8.	4. 9.	20. 9.	Mezinárodní strojírenský veletrh Brno	
10	4. 10.	13. 10.	25. 10.	Štíhlá výroba	
11	25. 10.	3. 11.	15. 11.	Komunikace ve výrobě	Příběhy úspěchu II – <i>Lidé, kteří inspirují</i> (uzávěrka 18.10.)
12	29. 11.	1. 12.	13. 12.	Věda, výzkum, inovace	

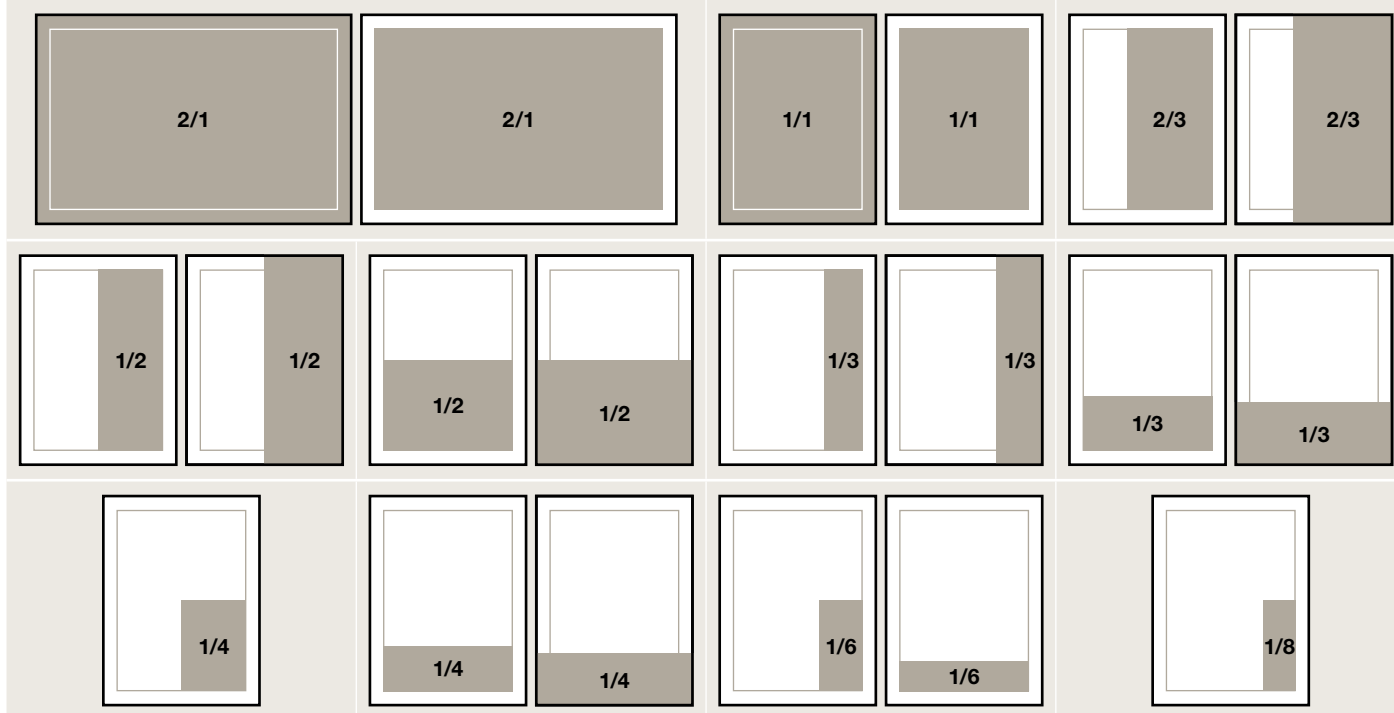
Změny plánu vyhrazeny

Vydává: Business Media CZ s. r. o., Nádražní 762/32, 150 00 Praha 5

i

Všeobecné obchodní podmínky vydavatelství Business Media CZ s. r. o., jsou v plném znění uveřejněny na www.bmczech.cz v oddílu NABÍDKA – MEDIADATA

FORMÁTY (v mm) a ceník inzerce (v Kč bez DP)



2/1		1/1		2/3		1/2	
čistý formát	zrcadlo	čistý formát	zrcadlo	čistý formát	zrcadlo	čistý formát	zrcadlo
420 x 297	384 x 252	210 x 297	178 x 252	135 x 297	117 x 252	210 x 144	178 x 124
102 000 Kč		55 000 Kč		36 000 Kč		104 x 297	86 x 252
						28 500 Kč	
1/3		1/4		1/6		1/8	
čistý formát	zrcadlo	čistý formát	zrcadlo	zrcadlo	zrcadlo	zrcadlo	zrcadlo
74 x 297	56 x 252	210 x 80	178 x 60	56 x 124		41 x 124	
210 x 104	178 x 84		86 x 124	178 x 40			
19 000 Kč		15 250 Kč		10 250 Kč		8 150 Kč	

SLEVY

OPAKOVÁNÍ	SLEVA	OPAKOVÁNÍ	SLEVA
2–5x	5 %	Agenturní sleva	15 %
6–9x	10 %	Vkládaná inzerce	20 000 Kč

CENÍK INZERCE (v Kč bez DPH)

FORMÁT	CENA
2. strana obálky	65 000 Kč
3. strana obálky	60 000 Kč
4. strana obálky	75 000 Kč

STORNO

Do data uzávěrky inzerce	bez poplatku
Po datu uzávěrky inzerce	100 %
POZDĚJI NELZE STORNOVAT	STORNO POUZE PÍSEMNĚ

POKUD JE INZERCE NA ČISTÝ FORMÁT, NASTAVIT MINIMÁLNĚ 5 MM SPADÁVKY, OŘEZOVÉ ZNAČKY NEJMÉNĚ 4 MM OD ČISTÉHO FORMÁTU.

PŘÍPADNÉ GRAFICKÉ DOPRACOVÁNÍ NEBO ZMĚNY VAŠICH INZERÁTŮ PROVEDEME ZDARMA

Pro čtenáře tvoříme tituly,
pro vaše podnikání příležitosti

www.bmczech.cz

TECHNICKÉ POŽADAVKY NA INZERTNÍ PODKLADY

- 1. PDF DLE NORMY PDF/X-1A NEBO PDF VERZE 1.3. (KOMPATIBILITA ADOBE 4.0)**
Dokument musí být vytvořen přepočítáním postscripťového souboru Adobe Distillerem, tiskem do PDF, exportem (např. z Adobe InDesignu, Illustratoru), ale jen za podmínek dodržení normy PDF/X-1a nebo verze 1.3. Dále musí být inzerce na čistý formát obsahovat minimálně 5 mm spadávky, ořezové značky nejméně 4 mm od čistého formátu. PDF soubor nesmí obsahovat objekty v RGB barevném prostoru a přímé barvy, vložení ICC profily, OPI informace.
- 2. BITMAPOVÉ FORMÁTY TIFF, JPEG, PSD, EPS**
Data musí být v CMYK barevném prostoru a v případě TIFF a PSD sloučena v jedné vrstvě, pokud je inzerce na čistý formát, musí obsahovat minimálně 5 mm spadávky, může obsahovat i ořezové značky nejméně 4 mm od čistého formátu. Doporučené rozlišení 300 dpi (minimálně 200 dpi) při 100% velikosti.
- 3. VEKTOROVÉ FORMÁTY EPS A DOKUMENTY INDESIGN**
Data musí být v CMYK barevném prostoru, text musí být převeden do křivek, nebo je nutné dodat použitá písma (pokud to umožňuje licenční ujednání).
Pokud je inzerce na čistý formát, nastavit minimálně 5 mm spadávky, ořezové značky nejméně 4 mm od čistého formátu. Data nesmějí obsahovat objekty v RGB barevném prostoru a přímé barvy, vazby na externí soubory (pokud nebudou dodány s dokumentem).
- 4. DALŠÍ FORMÁTY DLE DOHODY**

Pro kontrolu barevnosti je vhodné dodat barevný vzor, který je vytvořen podle standardu ISO 12647-2:2013 (FOGRA51). V případě nedodržení standardu ISO 12647-2:2013 nepřebíráme garanci za požadovanou barevnost. V případě nedodání barevného vzoru nepřebíráme garanci za požadovanou barevnost a za chyby vzniklé při zpracování inzerátů.

Doporučujeme používat pro barevný převod použitých bitmapových souborů z různých barevných prostorů do barevného prostoru CMYK profily tiskového standardu ISO 12647-2:2013 (PSO Coated v3 FOGRA51). Tento standard je používán při vytváření obsahu periodika, k vytváření certifikovaného nátisku a k tisku. Při použití jiných ICC profilů nebo jiné metody převodu do CMYK nepřebíráme garanci za požadovanou barevnost.

Pro zpracování se používají sady Adobe Creative Suite 5 a 6.
Data je možno dodávat na nosičích CD, DVD, na přenosných USB a FireWire (IEEE 1394) discích, elektronickou poštou, přes FTP server (přístup na vyžádání), přes www.uschovna.cz, další možnosti předání dohodou.

Podklady pro článkovou prezentaci ve formátu Word:
1 tisková strana A4 = 4 000 znaků, 1/2 tiskové strany = 2 500 znaků
Na každý obrázek umístěný do článku je nutno odečíst z rukopisu cca 1000 znaků.

VŠEOBECNÉ INFORMACE

šéfredaktor

Ing. Andrea Cejnarová, Ph.D.
e-mail: andrea.cejnarova@bmczech.cz
Business Media CZ s. r. o.
5000 ks
1200 ks
+ ostatní řízená distribuce

vychází
periodicita
formát
rozsah
tisková technika
barevnost
papír

od r. 1992
10 vydání za rok
210 x 297 mm
průměrně 68 stran
plochý ofset
celobarevný
80 g/m² LWC

vydavatel
náklad
předplatné

OBJEDNÁVKY A INFORMACE

REDAKCE

BUSINESS MEDIA CZ s. r. o., Nádražní 762/32, 150 00 Praha 5, tel.: 225 351 458, 725 790 674
e-mail: info@bmczech.cz

INZERCE

Bc. David Rojčiček
mobil: 774 488 427
david.rojicek@bmczech.cz

Ing. Jaromír Milický
mobil: 725 573 103
jaromir.milicky@bmczech.cz

Ing. Tamara Raidová
mobil: 602 216 957
tamara.raidova@bmczech.cz

výstavy a veletrhy

Ohlédnutí za letošním



V termínu od 3. do 7. 10. proběhlo na bránském výstavisti tradiční setkání českých a zahraničních průmyslových firem. Tohoto již 58. ročníku MSV se zúčastnilo 1711 firem na ploše 44 000 m², což je nejvíce od roku 2012. Zvýšená návštěvnost i chuť nakoupit je odrazem růstu poptávky po nových průmyslových řešeních a technologiích ze strany průmyslu.

3000 m²

nově vybudovaná výstavní plocha

72 500

nově vybudovaná výstavní plocha

nově vybudovaná výstavní plocha

nově vybudovaná výstavní plocha

nově vybudovaná výstavní plocha

nově vybudovaná výstavní plocha

nově vybudovaná výstavní plocha

nově vybudovaná výstavní plocha

nově vybudovaná výstavní plocha

nově vybudovaná výstavní plocha

nově vybudovaná výstavní plocha

nově vybudovaná výstavní plocha

nově vybudovaná výstavní plocha

nově vybudovaná výstavní plocha

automatizace a robotizace

Japonská robotika na MSV 2016



Japonská robotika patří jednoduše k nejvýznamnějším částem robotizace a automatizace průmyslu. Japonsko je světovým lídrem v této oblasti a jeho výrobci robotů mají v současnosti největší podíl na celkové světové výrobě robotů. V roce 2015 bylo v Japonsku vyrobeno více než 100 000 robotů, což je více než v jakémkoliv jiném státě světa.

Japonská robotika patří jednoduše k nejvýznamnějším částem robotizace a automatizace průmyslu. Japonsko je světovým lídrem v této oblasti a jeho výrobci robotů mají v současnosti největší podíl na celkové světové výrobě robotů. V roce 2015 bylo v Japonsku vyrobeno více než 100 000 robotů, což je více než v jakémkoliv jiném státě světa.

Japonská robotika patří jednoduše k nejvýznamnějším částem robotizace a automatizace průmyslu. Japonsko je světovým lídrem v této oblasti a jeho výrobci robotů mají v současnosti největší podíl na celkové světové výrobě robotů. V roce 2015 bylo v Japonsku vyrobeno více než 100 000 robotů, což je více než v jakémkoliv jiném státě světa.

Japonská robotika patří jednoduše k nejvýznamnějším částem robotizace a automatizace průmyslu. Japonsko je světovým lídrem v této oblasti a jeho výrobci robotů mají v současnosti největší podíl na celkové světové výrobě robotů. V roce 2015 bylo v Japonsku vyrobeno více než 100 000 robotů, což je více než v jakémkoliv jiném státě světa.

Japonská robotika patří jednoduše k nejvýznamnějším částem robotizace a automatizace průmyslu. Japonsko je světovým lídrem v této oblasti a jeho výrobci robotů mají v současnosti největší podíl na celkové světové výrobě robotů. V roce 2015 bylo v Japonsku vyrobeno více než 100 000 robotů, což je více než v jakémkoliv jiném státě světa.

Japonská robotika patří jednoduše k nejvýznamnějším částem robotizace a automatizace průmyslu. Japonsko je světovým lídrem v této oblasti a jeho výrobci robotů mají v současnosti největší podíl na celkové světové výrobě robotů. V roce 2015 bylo v Japonsku vyrobeno více než 100 000 robotů, což je více než v jakémkoliv jiném státě světa.

Japonská robotika patří jednoduše k nejvýznamnějším částem robotizace a automatizace průmyslu. Japonsko je světovým lídrem v této oblasti a jeho výrobci robotů mají v současnosti největší podíl na celkové světové výrobě robotů. V roce 2015 bylo v Japonsku vyrobeno více než 100 000 robotů, což je více než v jakémkoliv jiném státě světa.

Japonská robotika patří jednoduše k nejvýznamnějším částem robotizace a automatizace průmyslu. Japonsko je světovým lídrem v této oblasti a jeho výrobci robotů mají v současnosti největší podíl na celkové světové výrobě robotů. V roce 2015 bylo v Japonsku vyrobeno více než 100 000 robotů, což je více než v jakémkoliv jiném státě světa.

Japonská robotika patří jednoduše k nejvýznamnějším částem robotizace a automatizace průmyslu. Japonsko je světovým lídrem v této oblasti a jeho výrobci robotů mají v současnosti největší podíl na celkové světové výrobě robotů. V roce 2015 bylo v Japonsku vyrobeno více než 100 000 robotů, což je více než v jakémkoliv jiném státě světa.

Japonská robotika patří jednoduše k nejvýznamnějším částem robotizace a automatizace průmyslu. Japonsko je světovým lídrem v této oblasti a jeho výrobci robotů mají v současnosti největší podíl na celkové světové výrobě robotů. V roce 2015 bylo v Japonsku vyrobeno více než 100 000 robotů, což je více než v jakémkoliv jiném státě světa.

Japonská robotika patří jednoduše k nejvýznamnějším částem robotizace a automatizace průmyslu. Japonsko je světovým lídrem v této oblasti a jeho výrobci robotů mají v současnosti největší podíl na celkové světové výrobě robotů. V roce 2015 bylo v Japonsku vyrobeno více než 100 000 robotů, což je více než v jakémkoliv jiném státě světa.

reportáž

Festo: Aplikace Průmysl 4.0 Digitalizace je klíčem k zaisřování, flexibilní výrobě budoucnosti

Implementace Průmysl 4.0 je pokračující proces, který s sebou nese nutnost přelomových řešení, abychom mohli využít potenciál pro průmysl 4.0.

Implementace Průmysl 4.0 je pokračující proces, který s sebou nese nutnost přelomových řešení, abychom mohli využít potenciál pro průmysl 4.0.

Implementace Průmysl 4.0 je pokračující proces, který s sebou nese nutnost přelomových řešení, abychom mohli využít potenciál pro průmysl 4.0.

Implementace Průmysl 4.0 je pokračující proces, který s sebou nese nutnost přelomových řešení, abychom mohli využít potenciál pro průmysl 4.0.

Implementace Průmysl 4.0 je pokračující proces, který s sebou nese nutnost přelomových řešení, abychom mohli využít potenciál pro průmysl 4.0.

Implementace Průmysl 4.0 je pokračující proces, který s sebou nese nutnost přelomových řešení, abychom mohli využít potenciál pro průmysl 4.0.

Implementace Průmysl 4.0 je pokračující proces, který s sebou nese nutnost přelomových řešení, abychom mohli využít potenciál pro průmysl 4.0.

Implementace Průmysl 4.0 je pokračující proces, který s sebou nese nutnost přelomových řešení, abychom mohli využít potenciál pro průmysl 4.0.

Implementace Průmysl 4.0 je pokračující proces, který s sebou nese nutnost přelomových řešení, abychom mohli využít potenciál pro průmysl 4.0.

Implementace Průmysl 4.0 je pokračující proces, který s sebou nese nutnost přelomových řešení, abychom mohli využít potenciál pro průmysl 4.0.

Implementace Průmysl 4.0 je pokračující proces, který s sebou nese nutnost přelomových řešení, abychom mohli využít potenciál pro průmysl 4.0.

Implementace Průmysl 4.0 je pokračující proces, který s sebou nese nutnost přelomových řešení, abychom mohli využít potenciál pro průmysl 4.0.

RSC centrum

Implementace Průmysl 4.0 je pokračující proces, který s sebou nese nutnost přelomových řešení, abychom mohli využít potenciál pro průmysl 4.0.

Implementace Průmysl 4.0 je pokračující proces, který s sebou nese nutnost přelomových řešení, abychom mohli využít potenciál pro průmysl 4.0.

Implementace Průmysl 4.0 je pokračující proces, který s sebou nese nutnost přelomových řešení, abychom mohli využít potenciál pro průmysl 4.0.

Implementace Průmysl 4.0 je pokračující proces, který s sebou nese nutnost přelomových řešení, abychom mohli využít potenciál pro průmysl 4.0.

Implementace Průmysl 4.0 je pokračující proces, který s sebou nese nutnost přelomových řešení, abychom mohli využít potenciál pro průmysl 4.0.

Implementace Průmysl 4.0 je pokračující proces, který s sebou nese nutnost přelomových řešení, abychom mohli využít potenciál pro průmysl 4.0.

Implementace Průmysl 4.0 je pokračující proces, který s sebou nese nutnost přelomových řešení, abychom mohli využít potenciál pro průmysl 4.0.

Implementace Průmysl 4.0 je pokračující proces, který s sebou nese nutnost přelomových řešení, abychom mohli využít potenciál pro průmysl 4.0.

Implementace Průmysl 4.0 je pokračující proces, který s sebou nese nutnost přelomových řešení, abychom mohli využít potenciál pro průmysl 4.0.

Implementace Průmysl 4.0 je pokračující proces, který s sebou nese nutnost přelomových řešení, abychom mohli využít potenciál pro průmysl 4.0.

Implementace Průmysl 4.0 je pokračující proces, který s sebou nese nutnost přelomových řešení, abychom mohli využít potenciál pro průmysl 4.0.

Implementace Průmysl 4.0 je pokračující proces, který s sebou nese nutnost přelomových řešení, abychom mohli využít potenciál pro průmysl 4.0.



TECHNICKÝ TÝDENÍK

Časopis s 64letou tradicí se zaměřením na průmyslovou praxi. Nosnými tématy jsou strojírenství, včetně softwarové podpory výroby od návrhu až po finální produkt, řídicí a automatizační systémy, výroba a zpracování plastů, energetika a distribuční sítě, teplotrenství. Tradičně se rovněž věnuje výzkumu a vývoji na odborných technických školách všech stupňů a ve specializovaných výzkumných centrech. Součástí každého vydání jsou pravidelné rubriky Energetika a teplo, Plasty a Autosalon TT.



MEDICÍNSKÁ TECHNIKA

Samostatný časopis, vydávaný 2x ročně od roku 2014, navazuje na úspěšnou speciální přílohu TT, která vycházela pět let pod názvem „Medicínská výroba“. Zabývá se výzkumem, vývojem a výrobou zdravotnické a laboratorní techniky a zdravotnických pomůcek. Časopis je distribuován převážně samostatně přímo cílové skupině a také jako příloha časopisu Technik management.



MSV DENNĚ

Oficiální „veletržní noviny“ Mezinárodního strojírenského veletrhu v Brně. Pro návštěvníky i vystavovatele připravujeme po celou dobu konání výstavy tištěné denní zpravodajství plus jedno nulté číslo, které vychází cca 3 týdny před zahájením akce. Distribuce je zajištěna denně všem vystavovatelům i návštěvníkům veletrhu, kteří jej obdrží hned při průchodu branami výstaviště.



TECHNOLOGIE ZPRACOVÁNÍ PLASTŮ

Samostatná příloha ve formátu A4, která v roce 2017 dovrší již 23. ročník. Vychází 2x ročně v navýšeném nákladu u příležitosti veletrhů Chemplast Nitra, MSV, resp. Plastex Brno, FAKUMA, K. Podává přehled aktuálního stavu oboru plastikářských strojů a jejich příslušenství, výrobních technologií, materiálů a softwaru. Podrobně se rovněž věnuje výzkumu a vývoji v tomto oboru.



ŘEZNÉ NÁSTROJE A UPÍNÁNÍ

Samostatná příloha ve formátu A4. Vychází 1x ročně v navýšeném nákladu, je distribuovaná také samostatně a jako příloha časopisu Technik management. Věnuje se podrobně oboru rezných nástrojů pro třískové obrábění a upínání. Kromě přehledu výrobního sortimentu zde naleznete profily firem a výsledky výzkumu a vývoje v tomto oboru.



KONSTRUKČNÍ A VÝROBNÍ SOFTWARE

Samostatná příloha ve formátu A4. Vychází 1x ročně v navýšeném nákladu, je distribuovaná také samostatně a jako příloha časopisu Technik management. Podává podrobný přehled aktuální nabídky v oboru softwarové podpory výroby od konstrukce až po celý životní cyklus výrobku.



TECHNICKÝ PORTÁL

Internetový portál na adrese www.technikyportal.cz funguje od roku 2014 a je společným projektem časopisů Technický týdeník, Technik management a Medicínská technika. Na portálu naleznete denní technické zpravodajství, upoutávky na akce, firemní prezentace, seriály, videa a informace o časopisech a jejich redakcích, včetně upoutávek na nová čísla a kompletního archivu.