

Pro čtenáře tvoříme tituly,
pro vaše podnikání příležitosti

 **BusinessMedia**
CZECH REPUBLIC

STAVITEL

Časopis Stavitel provází celým stavebním dílem – od přípravy stavby až po její užívání, komplexně poskytuje informace o stavebních materiálech a hmotách, o inovacích a zajímavých technologiích, o strojích a stavební mechanizaci, o využití softwaru ve stavebnictví. Stranou nestojí ani vady a poruchy stavebního díla a návody na jejich předcházení a opravy. Zaměřuje se na architekturu z pohledu použitých materiálů a technologií. Publikuje výklady k právním předpisům, které se vztahují k investorské, projektové a dodavatelské činnosti. Nedílnou součástí je i právní poradna a pravidelné zveřejňování veřejných zakázek.



GENÍK INZERCE (ceny jsou v Kč bez DPH)

FORMÁT	CENA
chlopeč 2/1	150 000 Kč
1/1 strany	89 000 Kč
2/3 strany	60 000 Kč
1/2 strany	45 000 Kč
1/3 strany	30 000 Kč
1/4 strany	19 900 Kč
1/6 strany	14 900 Kč
2. a 3. strana obálky	95 000 Kč
4. strana obálky	115 000 Kč
obálka s rozkládací klopou (vlevo nebo vpravo – 3 inzertní strany šíře 204, 204, 207 x 297)	230 000 Kč

TERMÍNY VYDÁNÍ

ČÍSLO	DATUM VYDÁNÍ
Stavitel 1/17	17. 1. 17
Stavitel 2/17	14. 2. 17
Stavitel 3/17	14. 3. 17
Stavitel 4/17 + příloha Rating	19. 4. 17
Stavitel 5/17	12. 5. 17
Stavitel 6–7/17	22. 6. 17
Stavitel 8/17	15. 8. 17
Stavitel 9/17 + příloha 25 let na trhu	19. 9. 17
Stavitel 10/17 + speciál TOP stavebnictví	13. 10. 17
Stavitel 11/17	3. 11. 17
Stavitel 12/17	1. 12. 17

PLATBA, STORNO POPLATKY

Splatnost daňových dokladů 14 dnů od data vystavení, při překročení doby splatnosti je vydavatelstvím účtováno penále ve výši 0,3 procenta z ceny za každý den prodlení. Pokud zadavatel inzerce stornuje inzerce do data uzávěrky inzerce, neplatí žádný stornoplatek, po uvedeném termínu hradí 100 % ceny inzerátu. Stornování je nutné učinit výlučně písemnou formou. Případné vady uveřejněného inzerátu lze reklamovat výhradně písemně do 10 dnů po expedici inzerátu.

i

Všeobecné obchodní podmínky vydavatelství Business Media CZ s. r. o. jsou v plném znění uveřejněny na www.bmczech.cz v oddílu NABÍDKA – MEDIADATA

FORMÁTY (v mm)

2/1		1/1		2/3		1/2	
čistý formát		čistý formát		čistý formát		čistý formát	
420 x 297		210 x 297		210 x 193		210 x 147	
		zrcadlo		zrcadlo		zrcadlo	
		185 x 254		185 x 165		185 x 125	
				135 x 297		103 x 297	
				122 x 254		90 x 254	
1/3		1/4		1/6			
čistý formát		čistý formát		zrcadlo			
210 x 104		210 x 83		185 x 61			
72 x 297				59 x 125			
				90 x 125			

PLÁN NA ROK 2017

UZÁVĚRKY ODEVZDÁNÍ INZERTNÍCH PODKLADŮ

ČÍSLO	DATUM VYDÁNÍ	UZÁVĚRKA INZERCE
Stavitel 1/17	17. 1. 17	23. 12. 16
Stavitel 2/17	14. 2. 17	20. 1. 17
Stavitel 3/17	14. 3. 17	17. 2. 17
Stavitel 4/17 + příloha Rating	19. 4. 17	27. 3. 17
Stavitel 5/17	12. 5. 17	18. 4. 17
Stavitel 6–7/17	22. 6. 17	29. 5. 17
Stavitel 8/17	15. 8. 17	21. 7. 17
Stavitel 9/17 + příloha 25 let na trhu	19. 9. 17	25. 8. 17
Stavitel 10/17 + speciál TOP stavebnictví	13. 10. 17	18. 9. 17
Stavitel 11/17	3. 11. 17	6. 10. 17
Stavitel 12/17	1. 12. 17	13. 11. 17



Technické požadavky na inzertní podklady najdete na www.bmczech.cz v oddílu **SERVIS – INZERCE**

Pro čtenáře tvoříme tituly,
pro vaše podnikání příležitosti

www.bmczech.cz

MONOTÉMATICKÉ PŘÍLOHY ČASOPISU STAVITEL

<p>Stavitel 1/2017 Veletřhy a výstavy v roce 2017</p> <p>Celá strana 45 000 Kč Polovina strany 25 000 Kč 1/4 strany 15 000 Kč LOGO v článku 10 000 Kč</p>	<p>Stavitel 2/2017 Dřevostavby, nízkoenergetické a pasivní domy</p> <p>Celá strana 45 000 Kč Polovina strany 25 000 Kč 1/4 strany 15 000 Kč LOGO v článku 10 000 Kč</p>	<p>Stavitel 3/2017 Zabezpečovací techniky (systémy ochrany budov, bezpečnostními službami, IT a kybernetickou ochranou)</p> <p>Celá strana 45 000 Kč Polovina strany 25 000 Kč 1/4 strany 15 000 Kč LOGO v článku 10 000 Kč</p>
<p>Stavitel 4/2017 Rating stavebních dodavatelů</p> <p>Celá strana 45 000 Kč Polovina strany 25 000 Kč 1/4 strany 15 000 Kč LOGO v článku 10 000 Kč</p>	<p>Stavitel 5/2017 Budoucnost staveb a stavebního průmyslu Ozvěny stavebního veletrhu IBF 2017</p> <p>Celá strana 45 000 Kč Polovina strany 25 000 Kč 1/4 strany 15 000 Kč LOGO v článku 10 000 Kč</p>	<p>Stavitel 6–7/2017 Katalog stavební techniky</p> <p>Celá strana 45 000 Kč Polovina strany 25 000 Kč 1/4 strany 15 000 Kč LOGO v článku 10 000 Kč</p>
<p>Stavitel 8/2017 Speciál příloha: Energeticky úsporné stavby</p> <p>Celá strana 45 000 Kč Polovina strany 25 000 Kč 1/4 strany 15 000 Kč LOGO v článku 10 000 Kč</p>	<p>Stavitel 9/2017 25 let na trhu (pro firmy, které vznikly v roce 1992)</p> <p>Celá strana 45 000 Kč Polovina strany 25 000 Kč 1/4 strany 15 000 Kč LOGO v článku 10 000 Kč</p>	<p>Stavitel 11/2017 Člověk a budova</p> <p>Celá strana 45 000 Kč Polovina strany 25 000 Kč 1/4 strany 15 000 Kč LOGO v článku 10 000 Kč</p>
<p>Stavitel 12/2017 Požární bezpečnost staveb</p> <p>Celá strana 45 000 Kč Polovina strany 25 000 Kč 1/4 strany 15 000 Kč LOGO v článku 10 000 Kč</p>	<p>Stavitel 10/2017 Časopis českého stavebnictví – TOP ročenka 2017</p>	<p>1,5 strany A4 referenční stavby podle vlastního výběru produktová nebo imageová inzerce 60 000 Kč 1 strana A4 50 000 Kč 1/2 strana A4 30 000 Kč LOGO v článku 10 000 Kč</p>

TISK

Vychází: od roku 1992
Způsob tisku: plochý ofset
Periodicita: 11x ročně

Rozsah: 64–72 stran
Šéfredaktor: Jiří Kučera
Vydavatel: Business Media CZ s. r. o.



OBJEDNÁVKY A INFORMACE

OBCHODNÍ ODDĚLENÍ Business Media CZ s. r. o., Nádražní 762/32, 150 00 Praha 5-Smíchov

KEY ACCOUNT MANAGER, Ing. Viktorie Žáková, tel.: 603 177 788, e-mail: viktorie.zakova@bmczech.cz

www.bmczech.cz



MATERIÁLY PRO STAVBU

časopis určený projektantům, technikům stavebních firem, architektům, stavebním inženýrům a všem zájemcům o novinky v oblasti stavebnictví. Přináší informace o stavebních materiálech a výrobcích a způsobech jejich použití. Upozorňuje na poruchy vzniklé chybnou volbou technologie či nesprávným postupem.



STAVBA

Architektonický časopis Stavba přináší aktuální novinky ze světa architektury a stavění. Stěžejní a pravidelně se vracející témata jsou věnována otázkám rozvoje měst, bydlení a rekonstrukcím. Časopis je určen nejen architektům a studentům architektury, ale i projektantům a stavebním technikům.



RODINNÝ DŮM

Časopis, který si stačil vybudovat nepřehlédnutelnou pozici na trhu. Svým čtenářům – nejen majitelům a majitelkám rodinných domů – přináší praktické rady, tipy a návody, jak co nejlépe postavit, opravit, či vylepšit domov. Ve stejné míře se také věnuje úpravě okolí domu, užitkové a okrasné zahradě.



MŮJ DŮM

Tradiční časopis o bydlení v rodinných domech seznamuje každý měsíc zájemce o bydlení v domě s individuálními i typovými novostavbami a rekonstrukcemi. Časopis se nevyhýbá progresivním stavebním technologiím a moderním interiérovým realizacím. Můj dům je pořadatelem prestižní ankety Dům roku. Katalog rodinných domů vychází jednou ročně jako součást časopisu Můj dům.

TECHNICKÉ POŽADAVKY NA INZERTNÍ PODKLADY

PŘEDLOHY

- kvalitní fotografie v elektronické podobě ve formátech tif, jpg, eps, režim barev CMYK, rozlišení 300 dpi
- předlohy pro skenování: fotografie, diapositivy

PŘÍJEM DAT

- e-mail (text)
- CD, DVD, USB disk, FTP server

FORMÁT ELEKTRONICKÝCH DAT

1. PDF DLE NORMY PDF/X-1A NEBO PDF VERZE 1.3. (KOMPATIBILITA ADOBE 4.0)

Dokument musí být vytvořen přepočítáním postscriptového souboru Adobe Distillerm, tiskem do PDF, exportem (např. z Adobe InDesignu, Illustratoru), ale jen za podmínky dodržení normy PDF/X-1a nebo verze 1.3. Dále musí (pokud je inzerce na čistý formát) obsahovat minimálně 5 mm spadávky, ořezové značky nejméně 4 mm od čistého formátu. PDF soubor nesmí obsahovat objekty v RGB barevném prostoru a přímé barvy, vložené ICC profily, OPI informace.

2. BITMAPOVÉ FORMÁTY TIFF, JPEG, PSD, EPS

Data musí být ve CMYK barevném prostoru a v případě TIFF a PSD sloučena v jedné vrstvě, pokud je inzerce na čistý formát, musí obsahovat minimálně 5 mm spadávky, může obsahovat i ořezové značky nejméně 4 mm od čistého formátu. Doporučené rozlišení 300 dpi (minimálně 200 dpi) při 100% velikosti.

3. VEKTOROVÉ FORMÁTY EPS A DOKUMENTY INDESIGN

Data musí být ve CMYK barevném prostoru, text musí být převeden do křivek, nebo je nutné dodat použitá písma (pokud to umožňuje licenční ujednání).

Pokud je inzerce na čistý formát, nastavit minimálně 5 mm spadávky, ořezové značky nejméně 4 mm od čistého formátu. Data nesmějí obsahovat objekty v RGB barevném prostoru a přímé barvy, vazby na externí soubory (pokud nebudou dodány s dokumentem).

4. DALŠÍ FORMÁTY DLE DOHODY

Pro kontrolu barevnosti je vhodné dodat barevný vzor, který je vytvořen podle standardu ISO 12647-2:2013 (FOGRA51). V případě nedodržení standardu ISO 12647-2:2013 nepřebíráme garanci za požadovanou barevnost. V případě nedodání barevného vzoru nepřebíráme garanci za požadovanou barevnost a za chyby vzniklé při zpracování inzerátu. Doporučujeme používat pro barevný převod použitých bitmapových souborů z různých barevných prostorů do barevného prostoru CMYK profily tiskového standardu ISO 12647-2:2013 (ISO Coated v3 FOGRA51). Tento standard je používán při vytváření obsahu periodika, k vytváření certifikovaného nátisku a k tisku. Při použití jiných ICC profilů nebo jiné metody převodu do CMYK nepřebíráme garanci za požadovanou barevnost.

Pro zpracování se používají sady Adobe Creative Suite 5 a 6.

Data je možno dodávat na nosičích CD, DVD, na přenosných USB a FireWire (IEEE 1394) discích, elektronickou poštou, přes FTP server (přístup na vyžádání), přes www.uschovna.cz, další možnosti předání dohodou.

DTP studio, Business Media CZ, tel.: 225 351 156, e-mail: dtp@bmczech.cz
Přístup na FTP na požádání.