

Pre čitateľov tvoríme tituly,
pre vaše podnikanie príležitosti

 **BusinessMedia**
SLOVAKIA

RODINNÝ *dom*

Oblúbený časopis všetkých majiteľov rodinných domov, chát, chalúp a záhrad, ktorý vychádza v slovenskej i v českej verzii. Zameriava sa predovšetkým na majiteľov menších novostavieb a starších nehnuteľností, ktorým prináša praktické rady na ich zvelebovanie. Rodinný dom reaguje aj na rastúcu obľubu záhradkárčenia a stabilný fenomén domáceho majstrovania. Nechýbajú v ňom praktické návody na zariaďovanie a vylepšovanie interiérov, tipy na zaujímavé novinky do kuchýň a domácnosti. Rodinný dom je preto skutočne časopis pre celú rodinu.



CENNÍK INZERCIE (ceny sú bez DPH)	
FORMÁT	CENA
1 strana	2 380 €
1/2 strany	1 220 €
1/3 strany	830 €
1/4 strany	630 €
2. a 3. strana obálky	2 630 €
4. strana obálky	2 960 €
1/1 PR strany	1 900 €

DÁTUM VYDANIA	
ČÍSLO	
Rodinný dom 1–2/17	21. 2. 17
Rodinný dom 3/17	21. 3. 17
Rodinný dom 4/17	26. 4. 17
Rodinný dom 5–6/17	25. 5. 17
Rodinný dom 7–8/17	4. 7. 17
Rodinný dom 9–10/17	21. 9. 17
Rodinný dom 11–12/17	23. 11. 17

ĎALŠIE FORMÁTY INZERCIE, VKLADANÁ INZERCIA (cena je v € bez DPH)
CENA JE STANOVENÁ ZMLUVNE A INDIVIDUÁLNE

ZLAVY	
OPAKOVANIE	ZLAVA V %
2x	5
4x	10
za platbu vopred	2

PLATBA, STORNO POPLATKY

- Splatnosť faktúr je 14 dní, za každý deň omeškania účtujeme penále vo výške 0,3 % z dĺžnej sumy denne.
- Sorno poplatok je 20 % pri odvolaní najneskôr do termínu písomných objednávok. Po tomto termíne nie je možné inzerát stornovať, respektíve sorno poplatok je 100 % ceny.
 - Kvalitu zverejneného inzerátu možno reklamovať do 10 dní od dátumu expedície



Všeobecné obchodné podmienky vydavateľstva Business Media CZ s. r. o., sú v úplnom znení zverejnené na www.bmczech.cz v časti NABÍDKA – MEDIADATA.

FORMÁTY V ČASOPISE RODINNÝ DOM (v mm)

1/1		1/2		1/3		1/4	
čistý formát	zrkadlo	čistý formát	zrkadlo	čistý formát	zrkadlo	zrkadlo	
215 x 280	184 x 235	215 x 137	184 x 115	215 x 93	184 x 71	87 x 115	
		103 x 280	87 x 235	71 x 280	55 x 235		
1/1 NA SPADÁVKU						Z-GATE	
pred orezom	po oreze					čistý formát	
221 x 286	215 x 280					414 x 280	

TÉMY ČASOPISU RODINNÝ DOM PRE ROK 2017

RODINNÝ DOM 1–2, 21. 2.

- ÚVOD
- Návšteva domu
 - Objektív – súťaž
- STAVBA
- Dom roka – vyhodnotenie ankety, predstavenie víťazných domov
 - Pasívny dom
 - Kozuby
- INTERIÉR
- Seriál – Kúpeľne
 - Zdravé spanie
- ZÁHRADA
- Návšteva - záhrada
 - Potravinová záhrada
 - Kalendárium
- SERVIS
- Financovanie bývania
 - Servis (poistenie, sporenie, ochrana majetku,..)

RODINNÝ DOM 3, 21. 3.

- ÚVOD
- Návšteva domu
 - Objektív – súťaž
- STAVBA
- Fasády, zatepľovanie, izolácie
 - Vykurovanie
 - Strešné krytiny
 - Strešné okná
- INTERIÉR
- Seriál – Kúpeľne
 - Farby
 - Kuchyňa – spotrebiče

ZÁHRADA

- Návšteva – záhrada
 - Exteriérové dlažby
 - Záhradní pomocníci
 - Bazény
 - Kalendárium
- SERVIS
- Financovanie bývania
 - Servis (poistenie, sporenie, ochrana majetku,..)

RODINNÝ DOM 4, 26. 4.

- ÚVOD
- Návšteva domu
 - Objektív – súťaž
- STAVBA
- Inteligentné domy
 - Systémy hrubej stavby, stavebné materiály
- ZATEPĽOVANIE
- Zatepľovanie
- INTERIÉR
- Seriál - Kúpeľne
 - Farby
 - Obklady
- ZÁHRADA
- Návšteva – záhrada
 - Bazény
 - Záhradná technika, dielňa
 - Kalendárium
- SERVIS
- Financovanie bývania
 - Servis (poistenie, sporenie, ochrana majetku,..)

RODINNÝ DOM 5–6, 25. 5

- ÚVOD
- Návšteva domu
 - Objektív – súťaž
- STAVBA
- Múry a steny v dome – obvodové priečky
 - Zateplenie
 - Okenné otvory
 - Energia z prírodných zdrojov
- INTERIÉR
- Seriál – Kúpeľne
 - Dvere
 - Svetlo v dome
 - Tienenie
- ZÁHRADA
- Návšteva – záhrada
 - Bazény
 - Záhradná technika, dielňa
 - Farby
 - Kalendárium
- SERVIS
- Financovanie bývania
 - Servis (poistenie, sporenie, ochrana majetku,..)
 - Pracovný postup – svojpomocná výroba nábytku a dekorácií

RODINNÝ DOM 7–8, 4. 7.

- ÚVOD
- Návšteva domu
 - Objektív – súťaž
- STAVBA
- Tepelné čerpadlá
 - Fasády
 - Osvetlenie rodinných domov
 - Strechy

INTERIÉR

- Seriál – Kúpeľne
 - Moderná kuchyňa
 - Pomocníci – spotrebiče
 - Tienenie
- ZÁHRADA
- Návšteva – záhrada
 - Bazény – zastrešenie, doplnky
 - Záhradný nábytok, grily
 - Kalendárium
- SERVIS
- Financovanie bývania
 - Servis (poistenie, sporenie, ochrana majetku,..)
 - Pracovný postup – svojpomocná výroba nábytku a dekorácií

RODINNÝ DOM 9–10, 21. 9.

- ÚVOD
- Návšteva domu
 - Objektív – súťaž
- STAVBA
- Vykurovanie
 - Komíny
- INTERIÉR
- Seriál – Kúpeľne
 - Farby
 - Detská izba
 - Dvere
- ZÁHRADA
- Návšteva – záhrada
 - Spevnené povrchy
 - Kalendárium
 - Spracovanie úrody – spotrebiče

SERVIS

- Financovanie bývania
- Servis (poistenie, sporenie, ochrana majetku,..)
- Pracovný postup – svojpomocná výroba nábytku a dekorácií

RODINNÝ DOM 11–12, 23. 11.

- ÚVOD
- Návšteva domu
 - Objektív – súťaž
 - Múry a steny v dome
 - Svojpomocná stavba
 - Ohrev vody
 - Dom roka – čitateľská anketa – nominácie
- INTERIÉR
- Seriál – Kúpeľne
 - Tipy na vianočné darčeky
 - Vianočné dekorácie
- ZÁHRADA
- Návšteva – záhrada
 - Záhradná technika, dielňa
 - Garáže
 - Kalendárium
- SERVIS
- Financovanie bývania
 - Servis (poistenie, sporenie, ochrana majetku,..)
 - Pracovný postup – svojpomocná výroba nábytku a dekorácií

PLÁN NA ROK 2017

UZÁVIERKY ODOVDANIA INZERTNÝCH PODKLADOV

ČÍSLO	DÁTUM VYDANIA	UZÁVIERKA OBJEDNÁVOK	DIGITÁLNE PODKLADY
Rodinný dom 1–2/17	21. 2. 17	23. 1. 17	3. 2. 17
Rodinný dom 3/17	21. 3. 17	20. 2. 17	3. 3. 17
Rodinný dom 4/17	26. 4. 17	28. 3. 17	7. 4. 17
Rodinný dom 5–6/17	25. 5. 17	27. 4. 17	9. 5. 17
Rodinný dom 7–8/17	4. 7. 17	4. 6. 17	16. 6. 17
Rodinný dom 9–10/17	21. 9. 17	23. 8. 17	1. 9. 17
Rodinný dom 11–12/17	23. 11. 17	26. 10. 17	6. 11. 17

TECHNICKÉ POŽIADAVKY NA INZERTNÉ PODKLADY

PREDLOHY

- kvalitné fotografie v elektronickej podobe vo formátoch tif, jpg, eps, režim farieb CMYK, rozlíšenie 300 dpi
- predlohy pre skenovanie: fotografie, diapozitívy

PRENOSNÉ MÉDIÁ

- e-mail (text)
- CD, DVD, USB disk, FTP server

FORMÁT ELEKTRONICKÝCH DÁT

1. PDF PODLA NORMY PDF/X-1A ALEBO PDF VERZIA 1.3. (KOMPATIBILITA AROBAT 4.0)

Dokument musí byť vytvorený prepočítaním postscriptového súboru Adobe Distillerem, tlačou do PDF, exportom (napr. z Adobe InDesignu, Illustratoru), ale len za podmienok dodržania normy PDF/X-1a alebo verzie 1.3. Ďalej musí (ak je inzercia na čistý formát) obsahovať minimálne 5 mm spadávky, orezové značky najmenej 4 mm od čistého formátu. PDF súbor nesmie obsahovať objekty v RGB farebnom priestore a priame farby, vložené ICC profily, OPI informácie.

2. BITMAPOVÉ FORMÁTY TIFF, JPEG, PSD, EPS

Dáta musia byť v CMYK farebnom priestore a v prípade TIFF a PSD zlúčené v jednej vrstve, ak je inzercia na čistý formát, musí obsahovať minimálne 5 mm spadávky, môže obsahovať aj orezové značky najmenej 4 mm od čistého formátu. Odporúčané rozlíšenie 300 dpi (minimálne 200 dpi) pri 100% veľkosti.

3. VEKTOROVÉ FORMÁTY EPS A DOKUMENTY INDESIGN

Dáta musia byť v CMYK farebnom priestore, text musí byť prevedený do kriviek, alebo treba dodať použité písma (ak to umožňuje licenčný dohovor).

Ak je inzercia na čistý formát, nastavíť minimálne 5 mm spadávky, orezové značky najmenej 4 mm od čistého formátu. Dáta nesmú obsahovať objekty v RGB farebnom priestore a priame farby, väzby na externé súbory (ak nebudú dodané s dokumentom).

4. ĎALŠIE FORMÁTY PODLA DOHODY

Pre kontrolu farebnosti je vhodné dodať farebný vzor, ktorý je vytvorený podľa štandardu ISO 12647-2:2013 (FOGRA51). V prípade nedodržania štandardu ISO 12647-2:2013 nepreberáme garanciu za požadovanú farebnosť. V prípade nedodania farebného vzoru nepreberáme garanciu za požadovanú farebnosť a za chyby vzniknuté pri spracovaní inzerátu.

Pre farebný prevod odporúčame používať použité bitmapové súbory z rôznych farebných priestorov do farebného priestoru CMYK profily tlačového štandardu ISO 12647-2:2013 (PSO Coated v3 FOGRA51). Tento štandard je používaný pri vytváraní obsahu periodika, na vytváranie certifikovaných náhľadov a na tlač. Pri použití iných ICC profilov alebo inej metódy prevodu do CMYK nepreberáme garanciu za požadovanú farebnosť.

Na spracovanie sa používajú sady Adobe Creative Suite 5 a 6.

Dáta možno dodávať na nosičoch CD, DVD, na prenosných USB a FireWire (IEEE 1394) diskoch, elektronicou poštou, cez FTP server (prístup na vyžiadanie), cez www.uschovna.cz, ďalšie možnosti predávania dohodou

Dáta v elektronickej podobe je možné prijímať na nosičoch pre Mac i PC – CD, DVD, externé pevné disky s rozhraním Fireware 400, USB 1.1., 2.0, alebo ich zaslať e-mailom na adresu: daniela.birova@bmczech.cz a zároveň vždy do kópie na adresu: dtp@bmczech.cz, tel.: +420 225 351 156.

TLAČ

Vychádza od roku 2005
Rozsah 76/84 strán
Šéfredaktor Markéta Klocová
Vydavateľ Business Media CZ s. r. o.
Náklad 18 500 výtlačkov

Starý rebrík / nová polica

Reakciou časti starého nepohodlného nábytku môžete získať nový, funkčný, dizajnový a zaujímavý súborový štíl. Táto polica vznikla vďaka a danielovej poradenstvu, ktoré sa jej výhrou vám však dobre poslúži aj obyčajný starý rebrík.

1. Našli predtým, ako sa ho dovozníci dostali dom.
2. Starý rebrík (materiál cca 180cm x 10cm)
3. Dve nové rebríky (materiál cca 180cm x 10cm)
4. Dve nové rebríky (materiál cca 180cm x 10cm)
5. Dve nové rebríky (materiál cca 180cm x 10cm)
6. Dve nové rebríky (materiál cca 180cm x 10cm)
7. Dve nové rebríky (materiál cca 180cm x 10cm)
8. Dve nové rebríky (materiál cca 180cm x 10cm)
9. Dve nové rebríky (materiál cca 180cm x 10cm)
10. Dve nové rebríky (materiál cca 180cm x 10cm)

1. Práve vypracovaný nábytok je už hotový. Naše nové rebríky sú vyrobené z kvalitného dreva a sú veľmi odolné. Sú to ideálne riešenia pre každú domácnosť.

2. Práve vypracovaný nábytok je už hotový. Naše nové rebríky sú vyrobené z kvalitného dreva a sú veľmi odolné. Sú to ideálne riešenia pre každú domácnosť.

September v záhrade

September – a podľa bebi Dávid v októbri predpokladajú úrodný rok. Nezačínajú na upratovaní ovocných stromov, vyčistení a preparácii na ovocie a kontrolu rodu.

1. Práve vypracovaný nábytok je už hotový. Naše nové rebríky sú vyrobené z kvalitného dreva a sú veľmi odolné. Sú to ideálne riešenia pre každú domácnosť.

Na jeseň vysadte bobulovité ovocie

1. Bobule dorastú a dajú si od nich odobrať ovocie. V tomto období sa pripravujú na zimu. V tomto období sa pripravujú na zimu. V tomto období sa pripravujú na zimu.

2. Časť ovocia sa pripravuje na zimu. V tomto období sa pripravujú na zimu. V tomto období sa pripravujú na zimu.

3. Časť ovocia sa pripravuje na zimu. V tomto období sa pripravujú na zimu. V tomto období sa pripravujú na zimu.

4. Časť ovocia sa pripravuje na zimu. V tomto období sa pripravujú na zimu. V tomto období sa pripravujú na zimu.

5. Časť ovocia sa pripravuje na zimu. V tomto období sa pripravujú na zimu. V tomto období sa pripravujú na zimu.

6. Časť ovocia sa pripravuje na zimu. V tomto období sa pripravujú na zimu. V tomto období sa pripravujú na zimu.

7. Časť ovocia sa pripravuje na zimu. V tomto období sa pripravujú na zimu. V tomto období sa pripravujú na zimu.

8. Časť ovocia sa pripravuje na zimu. V tomto období sa pripravujú na zimu. V tomto období sa pripravujú na zimu.

9. Časť ovocia sa pripravuje na zimu. V tomto období sa pripravujú na zimu. V tomto období sa pripravujú na zimu.

10. Časť ovocia sa pripravuje na zimu. V tomto období sa pripravujú na zimu. V tomto období sa pripravujú na zimu.

OBJEDNÁVKY A INFORMÁCIE

YDAVATEL
Business Media CZ s. r. o.
Nádražní 762/32
150 00 Praha 5
e-mail: info@bmczech.cz

ADRESA REDAKCIE
Nerudova 14, 040 01 Košice

Daniela Baronová Bírová
mobil: 00421 905 983 537
e-mail: daniela.birova@bmczech.cz

Z PONUKY TITULOV NAKLADATELSTVA BUSINESS MEDIA CZ



MŮJ DŮM

Tradičný časopis o bývaní v rodinných domoch zoznamuje každý mesiac záujemcov o bývanie v dome s najlepšimi individuálnymi i typovými novostavbami a rekonštrukciami. Časopis sa nevyhýba progresívnym stavebným technológiám a moderným interiérovým realizáciám. Můj dům je usporiadaným prestížnej ankety Dům roku. Katalóg rodinných domov vychádza raz ročne ako súčasť časopisu Můj dům.



STAVITEL

Časopis Stavitel Vás sprevádza celým stavebným dielom – od prípravy stavby až po jej užívanie, poskytuje informácie o stavebných materiáloch, o inováciách a technológiách, o stavebnej mechanizácii, softvéri v stavebníctve. Zameriava sa na architektúru z pohľadu použitých materiálov a technológií. Neoddeliteľnou súčasťou je aj právna poradňa a pravidelné zverejňovanie verejných zakázok.



MATERIÁLY PRO STAVBU

časopis určený projektantom, technikom stavebných firiem, architektom, stavebným inžinierom a všetkým záujemcom o novinky v oblasti stavebníctva. Prináša informácie o stavebných materiáloch a výrobkoch a spôsoboch ich použitia. Upozorňujeme na poruchy vzniknuté chybou voľbou technológie alebo nesprávnym postupom.



STAVBA

Prináša aktuálne novinky zo sveta architektúry a staveľstva. Hlavné a pravidelne sa opakujúce témy sú venované otázkam rozvoja miest, bývaní a rekonštrukciám. Časopis je určený nielen architektom a študentom architektúry, ale i projektantom a stavebným technikom.



MODERNÍ BYT

Prestížny magazín, ktorý sa dynamicky mení v súlade s trendmi a pozvoľna tým kultivuje vkus čitateľov. Bývanie a interiérový dizajn chápe v širších súvislostiach ako súčasť životného štýlu. Ponúka inšpiráciu, odkrýva intimitu bývania a vkus slávnych a publikuje názory odborníkov. Niektoré rubriky premieňa do audiovizuálnej formy na DVD, a to vo vlastnej produkcii.



BYDLENÍ

» Časopis o bývaní a záhrade
» Praktické informácie o zariadení domov a bytov » Originálne reportáže – návštevy českých i zahraničných interiérov » Novinky a trendy – nábytok, bytové doplnky i domáca technika » Obľúbené premeny bytov » Záhrada a stavba » Rady a odporúčania odborníkov – právne a finančné poradenstvo
» Tipy, ako ušetriť pri kúpe nehnuteľnosti, zariadení či rekonštrukcii a vedení domácnosti



SVĚT KOUPELEN

Obidva magazíny vychádzajú striedavo ako štvrtročníky časopisu Moderní byt. Dajú sa vnímať ako špeciály, ktoré sa do hĺbky venujú svojej téme, sledujú novinky na trhu i možnosti modernizácie ako kúpeľní, tak kuchyní. V žiadnom článku nechýbajú ceny výrobkov ani kontakty na firmy.



SVĚT KUCHYNÍ

Obidva magazíny vychádzajú striedavo ako štvrtročníky časopisu Moderní byt. Dajú sa vnímať ako špeciály, ktoré sa do hĺbky venujú svojej téme, sledujú novinky na trhu i možnosti modernizácie ako kúpeľní, tak kuchyní. V žiadnom článku nechýbajú ceny výrobkov ani kontakty na firmy.