

Pro čtenáře tvoříme tituly,  
pro vaše podnikání příležitosti

# STAVITEL

Časopis Stavitel provází celým stavebním dílem – od přípravy stavby až po její užívání, komplexně poskytuje informace o stavebních materiálech a hmotách, o inovacích a zajímavých technologiích, o strojích a stavební mechanizaci, o využití softwaru ve stavebnictví. Stranou nestojí ani vady a poruchy stavebního díla a návody na jejich předcházení a opravy. Zaměřuje se na architekturu z pohledu použitých materiálů a technologií. Publikuje výklady k právním předpisům, které se vztahují k investorské, projektové a dodavatelské činnosti. Nedílnou součástí je i právní poradna a pravidelné zveřejňování veřejných zakázek.



## CENÍK INZERCE (ceny jsou v Kč bez DPH)

FORMÁT	CENA
chlapeň 2/1	150 000 Kč
1/1 strany	89 000 Kč
2/3 strany	60 000 Kč
1/2 strany	45 000 Kč
1/3 strany	30 000 Kč
1/4 strany	19 900 Kč
1/6 strany	14 900 Kč
2. a 3. strana obálky	95 000 Kč
4. strana obálky	115 000 Kč
obálka s rozkládací klopou (vlevo nebo vpravo – 3 inzertní strany šíře 204, 204, 207 x 297)	230 000 Kč

## TERMÍNY VYDÁNÍ

ČÍSLO	DATUM VYDÁNÍ
Stavitel 1/16	8. 1. 16
Stavitel 2/16	5. 2. 16
Stavitel 3/16	4. 3. 16
Stavitel 4/16	14. 4. 16
Stavitel 5/16	13. 5. 16
Stavitel 6–7/16	22. 6. 16
Stavitel 8/16	5. 8. 16
Stavitel 9/16	9. 9. 16
Stavitel 10/16 + speciál TOP stavebnictví	14. 10. 16
Stavitel 11/16	4. 11. 16
Stavitel 12/16	2. 12. 16

## TERMÍNY PRO PŘEDÁNÍ PODKLADŮ V NEWSLETTERU STAVITEL

Hotové předlohy – do 9 pracovních dnů před zveřejněním (na magnetickém nosiči)

Ostatní podklady – do 10 pracovních dnů před zveřejněním (mailem, podklady pro další grafické zpracování)

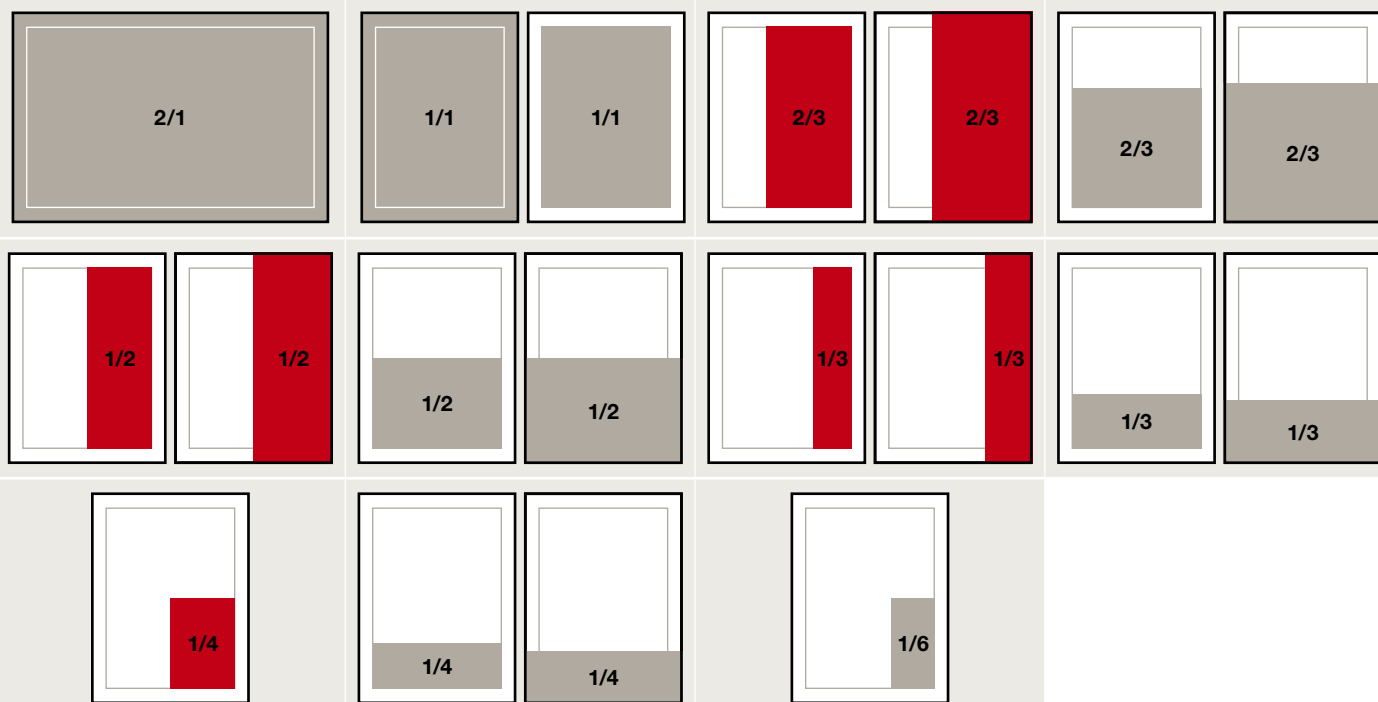
## PLATBA, STORNO POPLATKY

Splatnost daňových dokladů 14 dnů od data vystavení, při překročení doby splatnosti je vydavatelstvím účtováno penále ve výši 0,3 procenta z ceny za každý den prodlení. Pokud zadavatel inzerce stornuje inzerci do data uzávěrky inzerce, neplatí žádný stornoplatek, po uvedeném termínu hradí 100 % ceny inzerátu. Stornování je nutné učinit výlučně písemnou formou. Případné vady uveřejněného inzerátu lze reklamovat výhradně písemně do 10 dnů po expedici inzerátu.



Všeobecné obchodní podmínky vydavatelství Business Media CZ, s. r. o.  
jsou v plném znění uveřejněny na [www.bmczech.cz](http://www.bmczech.cz) v oddílu NABÍDKA – MEDIADATA

## FORMÁTY (v mm)



2/1		1/1		2/3		1/2	
čistý formát		čistý formát	zrcadlo	čistý formát	zrcadlo	čistý formát	zrcadlo
420 x 297		210 x 297	185 x 254	210 x 193	185 x 165	210 x 147	185 x 125
				135 x 297	122 x 254	103 x 297	90 x 254
1/3		1/4		1/6			
čistý formát	zrcadlo	čistý formát	zrcadlo	zrcadlo			
210 x 104	185 x 82	210 x 83	185 x 61	59 x 125			
72 x 297	59 x 254		90 x 125				

## NEWSLETTER STAVITEL – FORMÁTY (V MM) A CENY INZERCE (V KČ)

– součástí předplatitelského servisu časopisu STAVITEL – distribuce on-line v pdf formátu – periodičita – čtrnáctideník – distribuce cca 4 000 adres	2 sloupce 128 x 30 podval	3 sloupce 193 x 30 podval	3 sloupce 193 x 40 podval	1 sloupec 58 x 60 square	2 sloupce 120 x 60 square
strana 1	3 600 Kč	5 400 Kč	–	2 400 Kč	4 800 Kč
strana 2, 3	2 400 Kč	3 600 Kč	4 800 Kč	1 600 Kč	3 200 Kč
strana 4	2 700 Kč	4 050 Kč	5 400 Kč	1 800 Kč	3 600 Kč



Technické požadavky na inzertní podklady najdete na [www.bmczech.cz](http://www.bmczech.cz) v oddílu SERVIS – INZERCE

Pro čtenáře tvoříme tituly,  
pro vaše podnikání příležitosti

www.bmczech.cz

**MONOTÉMATICKÉ PŘÍLOHY ČASOPISU STAVITEL**

<b>Stavitel 1/2016</b> <b>Veletřhy a výstavy v roce 2016</b> Celá strana 45 000 Kč Polovina strany 25 000 Kč 1/4 strany 15 000 Kč LOGO v článku 10 000 Kč	<b>Stavitel 2/2016</b> <b>Katalog: Dřevostavby, nízkoenergetické a pasivní domy</b> Celá strana 45 000 Kč Polovina strany 25 000 Kč 1/4 strany 15 000 Kč LOGO v článku 10 000 Kč	<b>Stavitel 3/2016</b> <b>BYDLENÍ, NOVÉ PROJEKTY</b> <b>Specializovaná příloha nových projektů bydlení</b> Celá strana 45 000 Kč Polovina strany 25 000 Kč 1/4 strany 15 000 Kč LOGO v článku 10 000 Kč
<b>Stavitel 4/2016</b> <b>Nová příloha: Rating stavebních dodavatelů</b> Celá strana 45 000 Kč Polovina strany 25 000 Kč 1/4 strany 15 000 Kč LOGO v článku 10 000 Kč	<b>Stavitel 5/2016</b> <b>Katalog prodejců stavebnin</b> <b>Ozvěny stavebního veletrhu IBF 2016</b> Celá strana 45 000 Kč Polovina strany 25 000 Kč 1/4 strany 15 000 Kč LOGO v článku 10 000 Kč	<b>Stavitel 6–7/2016</b> <b>Katalog stavební techniky</b> Celá strana 45 000 Kč Polovina strany 25 000 Kč 1/4 strany 15 000 Kč LOGO v článku 10 000 Kč
<b>Stavitel 8/2016</b> <b>Speciál příloha: Energeticky úsporné stavby</b> Celá strana 45 000 Kč Polovina strany 25 000 Kč 1/4 strany 15 000 Kč LOGO v článku 10 000 Kč	<b>Stavitel 9/2016</b> <b>Veletřh FOR ARCH materiály, výrobky, technologie</b> Celá strana 45 000 Kč Polovina strany 25 000 Kč 1/4 strany 15 000 Kč LOGO v článku 10 000 Kč	<b>Stavitel 11/2016</b> <b>Člověk a budova</b> Celá strana 45 000 Kč Polovina strany 25 000 Kč 1/4 strany 15 000 Kč LOGO v článku 10 000 Kč
<b>Stavitel 10/2016</b> <b>Časopis českého stavebnictví – TOP ročenka 2016</b>	1,5 strany A4 referenční stavby podle vlastního výběru produktová nebo imageová inzerce 1 strana A4 1/2 strana A4 LOGO v článku	60 000 Kč 50 000 Kč 30 000 Kč 10 000 Kč

**PLÁN NA ROK 2016**

**UZÁVĚRKY ODEVZDÁNÍ INZERTNÍCH PODKLADŮ**

ČÍSLO	DATUM VYDÁNÍ	UZÁVĚRKA INZERCE
Stavitel 1/16	8. 1. 16	18. 12. 15
Stavitel 2/16	5. 2. 16	15. 1. 16
Stavitel 3/16	4. 3. 16	5. 2. 16
Stavitel 4/16	14. 4. 16	23. 3. 16
Stavitel 5/16	13. 5. 16	22. 4. 16
Stavitel 6–7/16	22. 6. 16	31. 5. 16
Stavitel 8/16	5. 8. 16	15. 7. 16
Stavitel 9/16	9. 9. 16	19. 8. 16
Stavitel 10/16 + speciál TOP stavebnictví	14. 10. 16	19. 9. 16
Stavitel 11/16	4. 11. 16	12. 10. 16
Stavitel 12/16	2. 12. 16	11. 11. 16

**TISK**

**Vychází:** od roku 1992  
**Způsob tisku:** plochý ofset  
**Periodicita:** 11x ročně

**Rozsah:** 64–72 stran  
**Šéfredaktor:** Jiří Kučera  
**Ydavatel:** Business Media CZ, s. r. o.

**34 TECHNOLOGIE A KONSTRUKCE**



**Rekonstrukce a dostavba RENEŠANČNÍHO ZÁMKU**

Projekt rekonstrukce a dostavby zámku v obci...  
 Stavba je realizována v rámci projektu...  
 Stavba je realizována v rámci projektu...



**STAVBA NOVOU OBJEKTU**

Projekt nového objektu v obci...  
 Stavba je realizována v rámci projektu...  
 Stavba je realizována v rámci projektu...

**NOVOSTAVBA**

Projekt novostavby v obci...  
 Stavba je realizována v rámci projektu...  
 Stavba je realizována v rámci projektu...

**VEŠTIVA DO DŮMŮ**

Projekt veštiny do domů v obci...  
 Stavba je realizována v rámci projektu...  
 Stavba je realizována v rámci projektu...

**5 PRŮSLAV**



**REPLIKY OBKLADŮ vznikaly ze střepe**

Projekt replik obkladů vznikl ze střepe...  
 Stavba je realizována v rámci projektu...  
 Stavba je realizována v rámci projektu...



**NOVÝMI NA STAVĚNÍM TRHU**

Projekt novými na stavěním trhu...  
 Stavba je realizována v rámci projektu...  
 Stavba je realizována v rámci projektu...



**NOVÝMI NA STAVĚNÍM TRHU**

Projekt novými na stavěním trhu...  
 Stavba je realizována v rámci projektu...  
 Stavba je realizována v rámci projektu...

**OBJEDNÁVKY A INFORMACE**

**OBCHODNÍ ODDĚLENÍ** Business Media CZ, s. r. o., Nádražní 32, 150 00 Praha 5-Smíchov

**KEY ACCOUNT MANAGER**, Ing. Viktorie Žáková, tel.: 603 177 788, e-mail: viktorie.zakova@bmczech.cz

[www.bmczech.cz](http://www.bmczech.cz)



**MATERIÁLY PRO STAVBU**

časopis určený projektantům, technikům stavebních firem, architektům, stavebním inženýrům a všem zájemcům o novinky v oblasti stavebnictví. Přináší informace o stavebních materiálech a výrobcích a způsobech jejich použití. Upozorňuje na poruchy vzniklé chybnou volbou technologie či nesprávným postupem.



**STAVBA**

Architektonický časopis Stavba přináší aktuální novinky ze světa architektury a stavění. Stěžejní a pravidelně se vracející témata jsou věnována otázkám rozvoje měst, bydlení a rekonstrukcím. Časopis je určen nejen architektům a studentům architektury, ale i projektantům a stavebním technikům.



**RODINNÝ DŮM**

Časopis, který si stačil vybudovat neprehlédnutelnou pozici na trhu. Svým čtenářům – nejen majitelům a majitelkám rodinných domů – přináší praktické rady, tipy a návody, jak co nejlépe postavit, opravit, či vylepšit domov. Ve stejné míře se také věnuje úpravě okolí domu, uživatelské a okrasné zahradě.



**MŮJ DŮM**

Tradiční časopis o bydlení v rodinných domech seznamuje každý měsíc zájemce o bydlení v domě s individuálními i typovými novostavbami a rekonstrukcemi. Časopis se nevyhýbá progresivním stavebním technologiím a moderním interiérovým realizacím. Můj dům je pořadatelem prestižní ankety Dům roku. Katalog rodinných domů vychází jednou ročně jako součást časopisu Můj dům.

**TECHNICKÉ POŽADAVKY NA INZERTNÍ PODKLADY**

**PŘEDLOHY**

- kvalitní fotografie v elektronické podobě ve formátech tif, jpg, eps, režim barev CMYK, rozlišení 300 dpi
- předlohy pro skenování: fotografie, diapositivy

**PŘÍJEM DAT**

- e-mail (text)
- CD, DVD, USB disk, FTP server

**FORMÁT ELEKTRONICKÝCH DAT**

**1. PDF DLE NORMY PDF/X-1A NEBO PDF VERZE 1.3. (KOMPATIBILITA ADOBE ACROBAT 4.0)**

Dokument musí být vytvořen přepočítáním postscriptového souboru Adobe Distillerelem, tiskem do PDF, exportem (např. z Adobe InDesignu, Illustratoru), ale jen za podmínky dodržení normy PDF/X-1a nebo verze 1.3. Dále musí (pokud je inzerce na čistý formát) obsahovat minimálně 5 mm spadávky, ořezové značky nejméně 4 mm od čistého formátu. PDF soubor nesmí obsahovat objekty v RGB barevném prostoru a přímé barvy, vložené ICC profily, OPI informace.

**2. BITMAPOVÉ FORMÁTY TIFF, JPEG, PSD, EPS**

Data musí být ve CMYK barevném prostoru a v případě TIFF a PSD sloučena v jedné vrstvě, pokud je inzerce na čistý formát, musí obsahovat minimálně 5 mm spadávky, může obsahovat i ořezové značky nejméně 4 mm od čistého formátu. Doporučené rozlišení 300 dpi (minimálně 200 dpi) při 100% velikosti.

**3. VEKTOROVÉ FORMÁTY EPS A DOKUMENTY INDESIGN**

Data musí být ve CMYK barevném prostoru, text musí být převeden do křivek, nebo je nutné dodat použitá písma (pokud to umožňuje licenční ujednání). Pokud je inzerce na čistý formát, nastavit minimálně 5 mm spadávky, ořezové značky nejméně 4 mm od čistého formátu. Data nesmějí obsahovat objekty v RGB barevném prostoru a přímé barvy, vazby na externí soubory (pokud nebudou dodány s dokumentem).

**4. DALŠÍ FORMÁTY DLE DOHODY**

Pro kontrolu barevnosti je vhodné dodat barevný vzor, který je vytvořen podle standardu ISO 12647-2:2004 (FOGRA). V případě nedodržení standardu ISO 12647-2:2004 nepřebíráme garanci za požadovanou barevnost. V případě nedodání barevného vzoru nepřebíráme garanci za požadovanou barevnost a za chyby vzniklé při zpracování inzerátů. Doporučujeme používat pro barevný převod použitých bitmapových souborů z různých barevných prostorů do barevného prostoru CMYK profily tiskového standardu ISO 12647-2:2004 (ISOcoated v2 FOGRA39, PSO LWC Improved (ECI) FOGRA45). Tento standard je používán při vytváření obsahu periodika, k vytváření certifikovaného nátisku a k tisku. Při použití jiných ICC profilů nebo jiné metody převodu do CMYK nepřebíráme garanci za požadovanou barevnost.

Pro zpracování se používají sady Adobe Creative Suite 5 a 6.

Data je možno dodávat na nosičích CD, DVD, na přenosných USB a FireWire (IEEE 1394) discích, elektronickou poštou, přes FTP server (přístup na vyžádání), přes [www.uschovna.cz](http://www.uschovna.cz), další možnosti předání dohodou.

DTP studio, Business Media CZ, tel.: 225 351 156, e-mail: [dtp@bmczech.cz](mailto:dtp@bmczech.cz)  
Přístup na FTP na požádání.