

Pro čtenáře tvoříme tituly,  
pro vaše podnikání příležitosti

**BusinessMedia**  
CZECH REPUBLIC

## RODINNÝ *dům*

Časopis, který svým čtenářům – nejen majitelům a majitelkám rodinných domů – přináší praktické rady, tipy a návody, jak co nejlépe postavit, opravit, či vylepšit domov. Ve stejné míře se také věnuje úpravě okolí domu, užitečkové a okrasné zahradě. Poradí, jaké nářadí si vybrat, kde lze ušetřit a co byste neměli při své péči o domov opomenout.



### CENÍK INZERCE (ceny jsou v Kč bez DPH)

FORMÁT	CENA
V-GATE	145 000 Kč
4. strana obálky	102 000 Kč
3. strana obálky	89 000 Kč
2. strana obálky	89 000 Kč
dvoustrana časopisu	126 000 Kč
1 strana	81 000 Kč
1/2 strany	42 000 Kč
1/3 strany	30 000 Kč
1/4 strany	21 000 Kč
1/8 strany	15 000 Kč

### DALŠÍ FORMÁTY INZERCE, VKLÁDANÁ INZERCE (cena je v Kč bez DPH)

CENA JE STANOVENA SMLUVNĚ A INDIVIDUÁLNĚ

### PŘÍPLATKY

	V %
za umístění	15
výroba inzerátu	20

### TERMÍNY VYDÁNÍ

ČÍSLO	DATUM VYDÁNÍ
Rodinný dům 1–2/16	4. 2. 16
Rodinný dům 3/16	3. 3. 16
Rodinný dům 4/16	6. 4. 16
Rodinný dům 5/16	4. 5. 16
Rodinný dům 6–7/16	2. 6. 16
Rodinný dům 8/16	4. 8. 16
Rodinný dům 9/16	6. 9. 16
Rodinný dům 10/16	5. 10. 16
Rodinný dům 11–12/16	3. 11. 16

### SLEVY

OPAKOVÁNÍ	SLEVA V %
2–4x	5
5–7x	7
8x a více	10,5

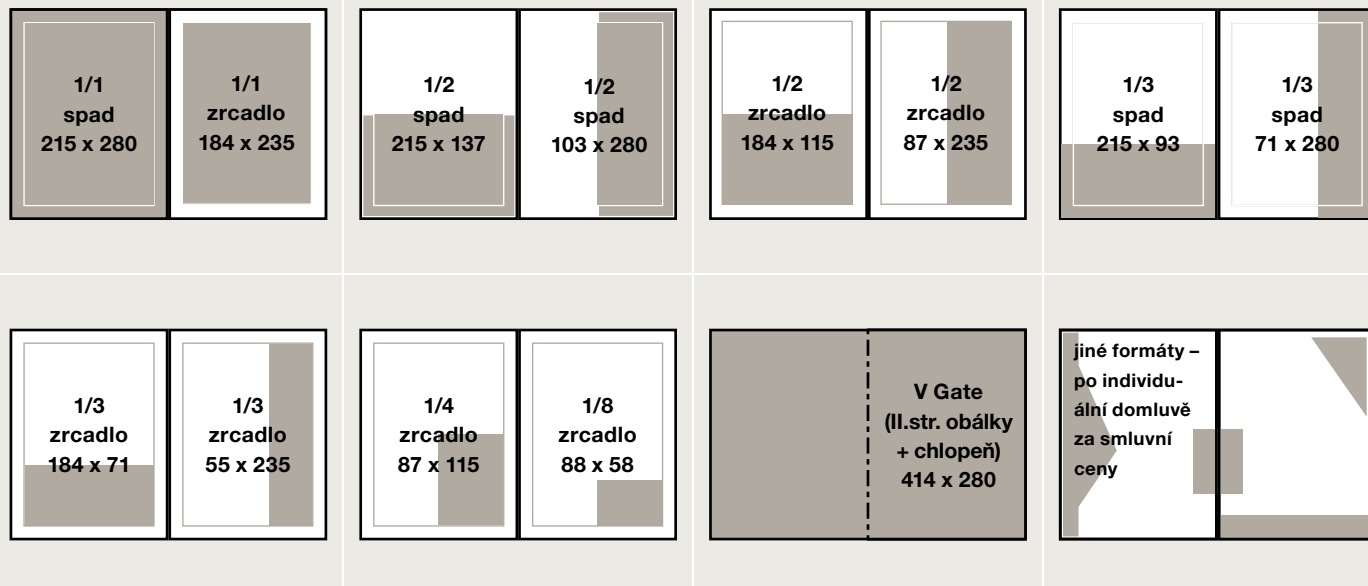
### PLATBA, STORNO POPLATKY

Splatnost daňových dokladů 14 dnů od data vystavení, při překročení doby splatnosti je vydavatelstvím účtováno penále ve výši 0,3 procenta z ceny za každý den prodlení. Pokud zadavatel inzerce stornuje inzerce do data uzávěrky inzerce, neplatí žádný stornoplatek, po uvedeném termínu hradí 100 % ceny inzerátu. Stornování je nutné učinit výlučně písemnou formou. Případné vady uveřejněného inzerátu lze reklamovat výhradně písemně do 10 dnů po expedici inzerátu.



Všeobecné obchodní podmínky vydavatelství Business Media CZ, s. r. o.  
jsou v plném znění uveřejněny na [www.bmczech.cz](http://www.bmczech.cz) v oddílu NABÍDKA – MEDIADATA

## FORMÁTY (v mm)



## CHARAKTERISTIKA TITULU

Časopis o bydlení se zaměřením na rodinný dům

Nosná témata: stavba, rekonstrukce, zahrada

Šéfredaktor: Markéta Klocová

Vydavatel: Business Media CZ, s. r. o.

Tištěný náklad: 15 800 výtisků

Prodaný náklad: 8 300 výtisků

Periodicita: měsíčník, 140 stran

Čtenost: 49 800 čtenářů na vydání

Způsob tisku: rotační ofset

Vychází: od roku 2004

Předplatitelů: 5 600

Cena výtisku: 29,90 Kč / 1,16 €

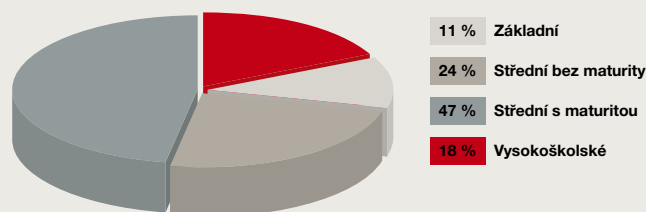
Distribuce - předplatné + 15 000 prodejních míst v ČR a SR

Zdroj dat:

Čtenost: Media Projekt 4. Q 2013–1. Q 2014 (1. 10. 2013–31. 3. 2014)

Náklad (tištěný, prodaný, předplatné): ABC ČR, 4. čtvrtletí 2013–1. čtvrtletí 2014

## PROFIL ČTENÁŘŮ – VZDĚLÁNÍ



Celkem 64 % čtenářů Rodinného domu má středoškolské vzdělání s maturitou nebo dokonce vzdělání vysokoškolské.

Zdroj dat: MEDIA PROJEKT 4. Q 2013–1. Q 2014 (1. 10. 2013–31. 3. 2014)

## PLÁN NA ROK 2016

## UZÁVĚRKY ODEVZDÁNÍ INZERTNÍCH PODKLADŮ

číslo	datum vydání	písemné objednávky	dodání k výrobě inzerce a KP	digitální podklady
Rodinný dům 1–2/16	4. 2. 16	5. 1. 16	8. 1. 16	15. 1. 16
Rodinný dům 3/16	3. 3. 16	2. 2. 16	5. 2. 16	12. 2. 16
Rodinný dům 4/16	6. 4. 16	9. 3. 16	11. 3. 16	18. 3. 16
Rodinný dům 5/16	4. 5. 16	5. 4. 16	8. 4. 16	15. 4. 16
Rodinný dům 6–7/16	2. 6. 16	3. 5. 16	5. 5. 16	16. 5. 16
Rodinný dům 8/16	4. 8. 16	4. 7. 16	8. 7. 16	15. 7. 16
Rodinný dům 9/16	6. 9. 16	9. 8. 16	10. 8. 16	19. 8. 16
Rodinný dům 10/16	5. 10. 16	2. 9. 16	5. 9. 16	16. 9. 16
Rodinný dům 11–12/16	3. 11. 16	3. 10. 16	7. 10. 16	14. 10. 16



Obsah posledního čísla a technické požadavky na inzertní podklady najdete na [www.bmczech.cz](http://www.bmczech.cz) v oddílu SERVIS – INZERCE

## TECHNICKÉ POŽADAVKY NA INZERTNÍ PODKLADY

### PŘEDLOHY

- kvalitní fotografie v elektronické podobě ve formátech tif, jpg, eps, režim barev CMYK, rozlišení 300 dpi
- předlohy pro skenování: fotografie, diapositivy

### PŘÍJEM DAT

- e-mail (text)
- CD, DVD, USB disk, FTP server

### FORMÁT ELEKTRONICKÝCH DAT

#### 1. PDF DLE NORMY PDF/X-1A NEBO PDF VERZE 1.3. (KOMPATIBILITA ACROBAT 4.0)

Dokument musí být vytvořen přepočítáním postscriptového souboru Adobe Distillerem, tiskem do PDF, exportem (např. z Adobe InDesignu, Illustratoru), ale jen za podmínek dodržení normy PDF/X-1a nebo verze 1.3. Dále musí (pokud je inzerce na čistý formát) obsahovat minimálně 5 mm spadávky, ořezové značky nejméně 4 mm od čistého formátu. PDF soubor nesmí obsahovat objekty v RGB barevném prostoru a přímé barvy, vložené ICC profily, OPI informace.

#### 2. BITMAPOVÉ FORMÁTY TIFF, JPEG, PSD, EPS

Data musí být ve CMYK barevném prostoru a v případě TIFF a PSD sloučena v jedné vrstvě, pokud je inzerce na čistý formát, musí obsahovat minimálně 5 mm spadávky, může obsahovat i ořezové značky nejméně 4 mm od čistého formátu. Doporučené rozlišení 300 dpi (minimálně 200 dpi) při 100% velikosti.

#### 3. VEKTOROVÉ FORMÁTY EPS A DOKUMENTY INDESIGN

Data musí být ve CMYK barevném prostoru, text musí být převeden do křivek, nebo je nutné dodat použitá písma (pokud to umožňuje licenční ujednání).

Pokud je inzerce na čistý formát, nastavit minimálně 5 mm spadávky, ořezové značky nejméně 4 mm od čistého formátu. Data nesmějí obsahovat objekty v RGB barevném prostoru a přímé barvy, vazby na externí soubory (pokud nebudou dodány s dokumentem).

#### 4. DALŠÍ FORMÁTY DLE DOHODY

Pro kontrolu barevnosti je vhodné dodat barevný vzor, který je vytvořen podle standardu ISO 12647-2:2004 (FOGRA). V případě nedodržení standardu ISO 12647-2:2004 nepřebíráme garanci za požadovanou barevnost. V případě nedodání barevného vzoru nepřebíráme garanci za požadovanou barevnost a za chyby vzniklé při zpracování inzerátu.

Doporučujeme používat pro barevný převod použitých bitmapových souborů z různých barevných prostorů do barevného prostoru CMYK profily tiskového standardu ISO 12647-2:2004 (ISOcoated v2 FOGRA39, PSO LWC Improved (ECI) FOGRA45). Tento standard je používán při vytváření obsahu periodika, k vytváření certifikovaného nátisku a k tisku. Při použití jiných ICC profilů nebo jiné metody převodu do CMYK nepřebíráme garanci za požadovanou barevnost.

Pro zpracování se používají sady Adobe Creative Suite 5 a 6.

Data je možno dodávat na nosičích CD, DVD, na přenosných USB a FireWire (IEEE 1394) discích, elektronickou poštou, přes FTP server (přístup na vyžádání), přes www.uschovna.cz, další možnosti předání dohodou.

DTP studio, Business Media CZ, tel.: 225 351 156, e-mail: dtp@bmczech.cz

## WWW.MUJDUM.CZ



Internetový portál o rodinných domech připravovaný redakčním týmem časopisu Můj dům. Představuje atraktivní realizované domy a rozsáhlou databázi projektů a realizačních firem rodinných domů včetně kontaktů. Přihlášení uživatelé jsou o novinkách informováni pravidelným newsletterem.

## WWW.DUMABYT.CZ



Specializovaný server o bydlení a stavění, kde uživatel najde spoustu inspirace, chytrých rad a cenných odborných informací, rozdělených do sekcí podle zaměření: Dům, Byt, Zahrada, Kuchyně, Koupelna, Finance. Registrovaní uživatelé jsou 7x do týdne uvědomováni o nových článcích na tomto portálu prostřednictvím newsletteru.



**OBJEDNÁVKY A INFORMACE**

OBCHODNÍ ODDĚLENÍ Business Media CZ, s. r. o., Nádražní 32, 150 00 Praha 5-Smíchov

**VEDOUCÍ INZERCE**

Jáchym Rataj  
tel.: 225 351 461  
mobil: 602 617 024  
jachym.rataj@bmczech.cz

**PRODEJ INZERCE**

Bohdan Kubala  
tel.: 225 351 341  
mobil: 725 738 108  
bohdan.kubala@bmczech.cz

**PRODEJ INZERCE**

Jiří Ladman  
tel.: 225 351 340  
mobil: 602 372 312  
jiri.ladman@bmczech.cz

**PRODEJ INZERCE**

Kateřina Keslová  
mobil: 773 773 325  
katerina.keslova@bmczech.cz



**MŮJ DŮM**

Tradiční časopis o bydlení v rodinných domech seznamuje každý měsíc zájemce o bydlení v domě s individuálními i typovými novostavbami a rekonstrukcemi. Časopis se nevyhýbá progresivním stavebním technologiím a moderním interiérovým realizacím. Můj dům je pořadatelem prestižní ankety Dům roku. Katalog rodinných domů vychází jednou ročně jako součást časopisu Můj dům.



**STAVBA**

Architektonický časopis Stavba přináší aktuální novinky ze světa architektury a stavění. Stěžejní a pravidelně se vracející témata jsou věnována otázkám rozvoje měst, bydlení a rekonstrukcím. Časopis je určen nejen architektům a studentům architektury, ale i projektantům a stavebním technikům.



**MATERIÁLY PRO STAVBU**

časopis určený projektantům, technikům stavebních firem, architektům, stavebním inženýrům a všem zájemcům o novinky v oblasti stavebnictví. Přináší informace o stavebních materiálech a výrobcích a způsobech jejich použití. Upozorňuje na poruchy vzniklé chybnou volbou technologie či nesprávným postupem.



**STAVITEL**

Časopis Stavitel provází celým stavebním dílem – od přípravy stavby až po její užívání, poskytuje informace o stavebních materiálech, o inovacích a technologiích, o stavební mechanice, softwaru ve stavebnictví. Zaměřuje se na architekturu z pohledu použitých materiálů a technologií. Nedílnou součástí je i právní poradna a pravidelné zveřejňování veřejných zakázek.



**MODERNÍ BYT**

Prestížní magazín, který se dynamicky mění v souladu s trendy a pozvolna tím kultivuje vkus čtenářů. Bydlení a interiérový design chápe v širších souvislostech jako součást životního stylu. Nabízí inspiraci, odkrývá intimitu bydlení a vkus slavných a publikuje názory odborníků. Některé rubriky převádí do audiovizuální formy na DVD, a to ve vlastní produkci.



**BYDLENÍ**

» Časopis o bydlení a zahradě » Praktické informace o zařizování domů a bytů » Originální reportáže – návštěvy českých i zahraničních interiérů » Novinky a trendy – nábytek, bytové doplňky i domácí technika » Oblíbené proměny bytů » Zahrada a stavba » Rady a doporučení odborníků – právní a finanční poradenství » Tipy, jak ušetřit při koupi nemovitosti, zařizování či rekonstrukci a vedení domácnosti



**SVĚT KOUPELEN**

Vychází střídavě jako čtvrtletník časopisu Moderní byt. Lze jej vnímat jako speciál, který se do hloubky věnuje svému tématu, sleduje novinky na trhu i možnosti modernizace koupelen. V žádném článku nechybí ceny výrobků a kontakty na firmy.



**SVĚT KUCHYNÍ**

Vychází střídavě jako čtvrtletník časopisu Moderní byt. Lze jej vnímat jako speciál, který se do hloubky věnuje svému tématu, sleduje novinky na trhu i možnosti modernizace kuchyní. V žádném článku nechybí ceny výrobků a kontakty na firmy.