



# MEDIADATA DOPRAVNÍCH TITULŮ CZ 2016



*Doprava a silnice je odborný časopis určený především podnikatelům a managementu v oblasti silniční dopravy. Vychází od března 1994. Dopravním firmám, zasilatelstvím i dalším podnikům činným v oboru dopravy a služeb pro dopravce přináší informace potřebné pro ekonomické a technické řízení jejich firem, obchodní údaje užitečné pro nákup a prodej vozidel, komentuje legislativu a poskytuje čtenářům i další dobře využitelné zprávy a poznatky z oboru.*

## PERIODICITA

měsíčník, vychází vždy první pondělí v měsíci v rozsahu minimálně 68–100 barevných stran

## NÁKLAD

8 000 výtisků, rozesílá se poštou přímo na adresy majitelů a vedoucích pracovníků firem a dalších odborníků z oboru dopravy

## ČTENOST

21 000

## PRODEJ A DISTRIBUCE

předplatné, distributoři tisku, veletrhy, čerpací stanice, školení řidičů, při objednávce inzerce nad 15 000 Kč (bez DPH) zdarma roční předplatné

# Doprava a silnice

## CENY PLOŠNÉ INZERCE

(ceny jsou v Kč bez DPH)

Rozměr (část strany)	cena čb	cena 4 barvy
2/1	85 500,-	118 000,-
1/1	47 000,-	68 000,-
2/3	36 000,-	50 000,-
1/2	29 000,-	40 000,-
1/3	21 000,-	29 000,-
1/4	17 000,-	23 000,-

## OBÁLKA ČASOPISU

- 2. strana obálky: 80 000,-
- 3. strana obálky: 80 000,-
- 4. strana obálky: 92 500,-

## SLEVY

Opakování téhož inzerátu ve více číslech (stejný formát, stejný motiv – při dodání hotové inzerce může být motiv měněn):

3–5krát	6 %
6–8krát	9 %
9–11krát	15 %
12–15krát	17 %
16–víckrát	20 %

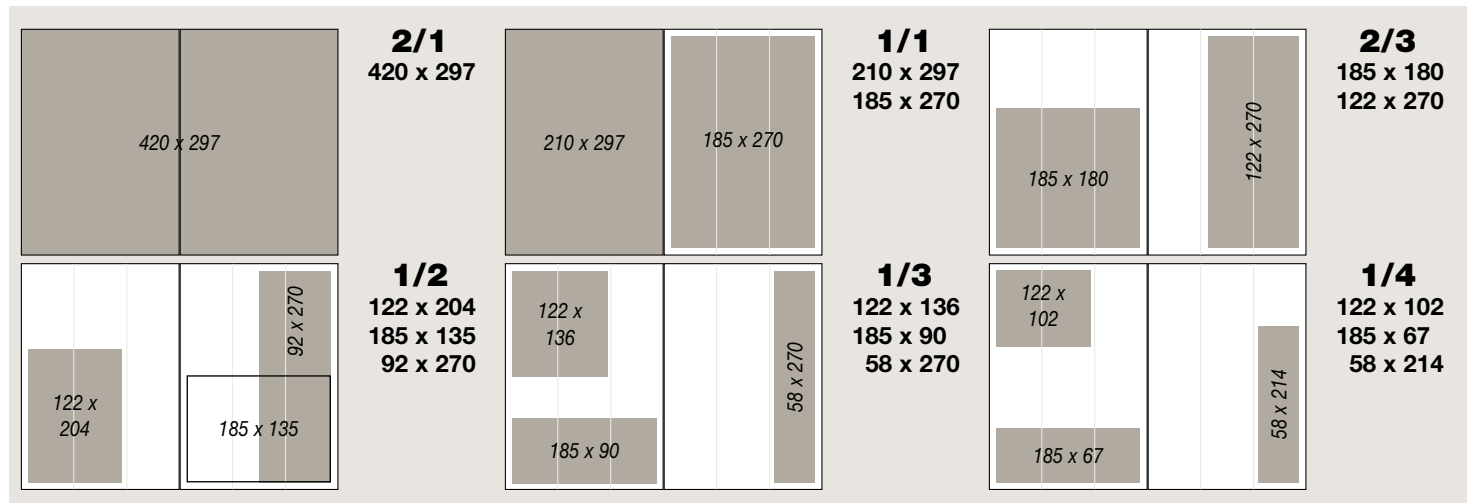
Za zveřejnění většího počtu inzerátů (velikost a motiv může být měněn, při objednávce od reklamních agentur se však musí jednat o stejného klienta):

3–5 inzerátů	3 %
6–8 inzerátů	5 %
9–11 inzerátů	9 %
12–15 inzerátů	15 %
16–24 inzerátů	17 %
25 a více inzerátů	20 %

## PŘÍPLATKY

Umístění dle požadavků	10 %
Atypický formát	10 %
Formáty menší než 1/1 na spad	10 %

## FORMÁTY INZERÁTŮ



## PŘÍLOHY

Volně vložené: velikost max. 210 x 297 mm. Tisk příloh zajišťuje zákazník.  
Na tisk letáků za výhodné ceny vyhotoví vydavatel kalkulaci na vyžádání.  
Pozn.: Na přílohy se nevztahují žádné slevy ani agenturní provize.

Formát přílohy	Vložení do celého nákladu	Výběr adres (dle počtu nebo předplatitelů)
do velikosti A4	3,60 Kč	4,20 Kč
dvoustrana A4	4,60 Kč	5,20 Kč

(rozdíl poštovního vzniklý případným zvýšením hmotnosti hradí zákazník)

## POZNÁMKA

Všechny ceny jsou v Kč bez DPH.  
Všechny ceny obsahují standardní grafické zpracování.  
Inzeráty zveřejněné v časopisech Trucker a DaS se sčítají.

## TERMÍNY A TÉMATA

Číslo časopisu	Datum vydání	Uzávěrka inzerce	Hlavní témata a speciální přílohy
DaS 1–2/16	8. 2. 16	18. 1. 16	Manipulační technika, hydraulická zdvihací zařízení, zdvihací čela / Služby pro dopravce / Logistika
DaS 3/16	7. 3. 16	15. 2. 16	Dopravní technika pro stavebnictví, stavební stroje
DaS 4/16	4. 4. 16	14. 3. 16	Chladírenské a mrazírenské nástavby a návěsy
DaS 5/16	2. 5. 16	11. 4. 16	Autobusy pro městský i dálkový provoz
DaS 6/16	6. 6. 16	16. 5. 16	Servisní a garážová technika / Oleje, pneumatiky, náhradní díly – brzdy, autožárovky, autobaterie, atd.
DaS 7–8/16	25. 7. 16	4. 7. 16	Komunální, zemědělská a lesní technika
DaS 9/16	5. 9. 16	15. 8. 16	Cisterny a sila / Financování užitkových vozidel
DaS 10/16	3. 10. 16	12. 9. 16	Speciální a spací nástavby
DaS 11/16	7. 11. 16	17. 10. 16	Zimní provoz – sněhové řetězy, pneumatiky na zimu, nezávislá topení, údržba nákladních vozidel v zimě, pohonné hmoty pro zimní provoz, údržba komunikací v zimě, atd.
DaS 12/16	5. 12. 16	14. 11. 16	Nástavby a návěsy

Termín dodání vkládaných příloh:  
Termín dodání hotových inzerátů od rekl. agentur:

dva týdny po uzavěrci inzerce  
týden po uzavěrci inzerce



**Bezpochyby nejznámější a nejprodávanější titul v oblasti nákladní dopravy vstupuje již do 25. ročníku.** Na přípravě tohoto česko-slovenského měsíčníku se podílí vysoce odborný tým redaktorů a stálých spolupracovníků včetně profesionálních řidičů, jenž do testů vnášejí mimořádně reálný pohled. Šéfredaktor Truckeru, Ing. Milan Olšanský, je jediným zástupcem České republiky v mezinárodní porotě Truck of the Year a Van of the Year. Jako jediný časopis o dopravě je zařazen do auditu ABC (www.abccr.cz), tedy nezávislého ověřování prodaného nákladu tisku.

## OBSAH

- Testy užitkových a nákladních automobilů jako i autobusů prováděné za přispění profesionálních řidičů
- Podrobné produktové a technické informace
- Recenze nejrůznějšího příslušenství a vybavení nákladních vozidel
- Legislativa a řada dalších aktuálních informací z oboru
- Poutavé reportáže ze světa nákladní dopravy a života profesionálních řidičů, cestopisy

## PERIODICITA

měsíčník, vychází v rozsahu min. 76 barevných stran

## TIŠTĚNÝ NÁKLAD

20 000 výtisků

## ČTENOST

37 000 čtenářů na vydání  
(Zdroj: Mediaprojekt I. a II. Q 2015)

## PRODEJ A DISTRIBUCE

předplatné, distributoři tisku v České a Slovenské republice, při objednávce inzerce nad 15 000 Kč (bez DPH) zdarma roční předplatné

# Fernfahrer Magazin Trucker

## CENY PLOŠNÉ INZERCE (ceny jsou v Kč bez DPH)

Rozměr (část strany)	cena čb	cena 4 barvy
2/1	85 500,-	118 000,-
1/1	47 000,-	68 000,-
2/3	36 000,-	50 000,-
1/2	29 000,-	40 000,-
1/3	21 000,-	29 000,-
1/4	17 000,-	23 000,-

## OBÁLKA ČASOPISU

2. strana obálky:	97 000,-
3. strana obálky:	97 000,-
4. strana obálky:	121 000,-

## PLAKÁT

Plakát jednostranný (všity uprostřed)	81 000,-
Plakát oboustranný (všity uprostřed)	142 000,-

Motiv podléhá schválení vydavatele.

## SLEVY

Opakování téhož inzerátu ve více číslech (stejný formát, stejný motiv – při dodání hotové inzerce může být motiv měněn):

3–5krát	6 %
6–8krát	9 %
9–11krát	15 %
12–15krát	17 %
16–víckrát	20 %

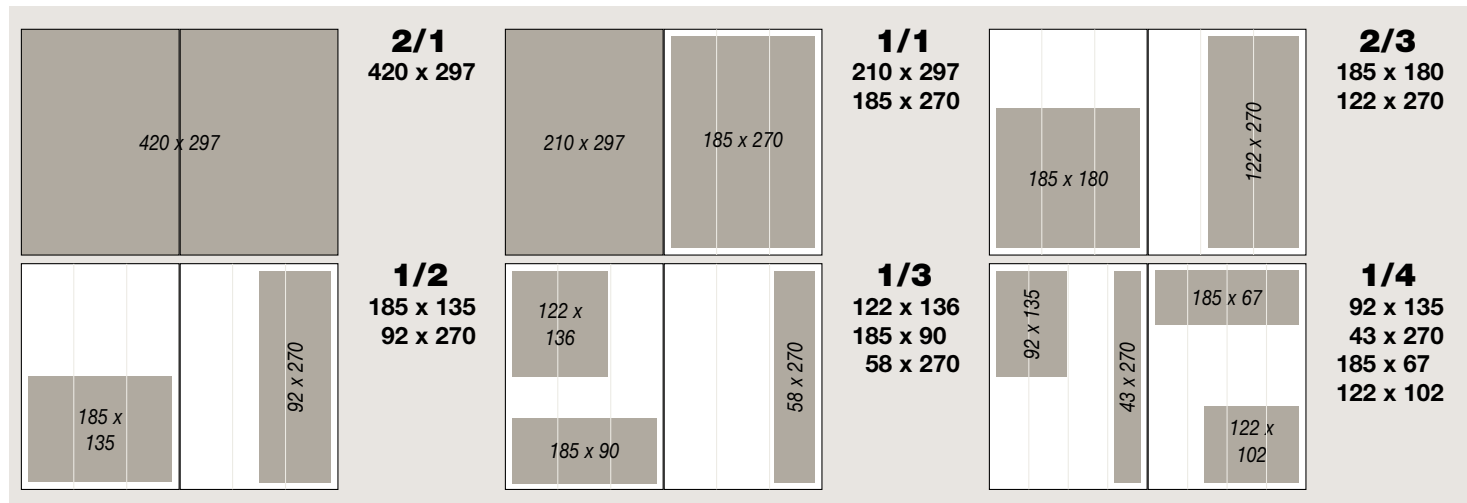
Za zveřejnění většího počtu inzerátů (velikost a motiv může být měněn, při objednávce od reklamních agentur se však musí jednat o stejného klienta):

3–5 inzerátů	3 %
6–8 inzerátů	5 %
9–11 inzerátů	9 %
12–15 inzerátů	15 %
16–24 inzerátů	17 %
25 a více inzerátů	20 %

## PŘÍPLATKY

Umístění dle požadavků	10 %
Atypický formát	10 %
Formáty menší než 1/1 na spad	10 %

## FORMÁTY INZERÁTŮ



## PŘÍLOHY

Volně vložené: velikost max. 210 x 297 mm

Tisk příloh zajišťuje zákazník.

Na tisk letáků za výhodné ceny vyhotoví vydavatel kalkulaci na vyžádání.

Pozn.: Na přílohy se nevztahují žádné slevy ani agenturní provize.

Formát přílohy	Vložení do celého nákladu	Výběr adres (dle počtu nebo předplatitelů)
do velikosti A4	2,- Kč	4,20 Kč
dvoustrana A4	2,80 Kč	5,20 Kč

(rozdíl poštovního vzniklý případným zvýšením hmotnosti hradí zákazník)

## POZNÁMKA

Všechny ceny jsou v Kč bez DPH. Všechny ceny obsahují standardní grafické zpracování.

Inzeráty zveřejněné v časopisech Trucker a DaS se sčítají.

## TERMÍNY A TÉMATA

Číslo časopisu	V prodeji od	Uzávěrka inzerce	Termín dodání hotových inzerátů	Hlavní témata
Trucker 2/16	28. 1. 16	4. 1. 16	13. 1. 16	Autobusy
Trucker 3/16	25. 2. 16	1. 2. 16	10. 2. 16	Cisterny a síla
Trucker 4/16	24. 3. 16	29. 2. 16	9. 3. 16	Stavební technika
Trucker 5/16	28. 4. 16	5. 4. 16	13. 4. 16	Náhradní díly
Trucker 6/16	26. 5. 16	2. 5. 16	11. 5. 16	Pneumatiky a protektorování
Trucker 7/16	23. 6. 16	30. 5. 16	8. 6. 16	Leasing, pronájem a půjčování vozidel
Trucker 8/16	21. 7. 16	27. 6. 16	4. 7. 16	Nástavby a návěsy
Trucker 9/16	25. 8. 16	1. 8. 16	10. 8. 16	Komunální technika
Trucker 10/16	22. 9. 16	29. 8. 16	7. 9. 16	Monitoring vozového parku
Trucker 11/16	26. 10. 16	3. 10. 16	13. 10. 16	Zimní provoz
Trucker 12/16	24. 11. 16	31. 10. 16	9. 11. 16	Platební karty
Trucker 1/17	22. 12. 16	28. 11. 16	7. 12. 16	Pohodlí řidiče





*Vstupujeme na trh jako perspektivní internetové médium, které svou všestranností a především odborností oslovuje příznivce všech odvětví automobilové techniky. Předpokladem pro kvalitní obsah webu je tým redaktorů a testovacích jezdců, kteří automobily nejen dobře ovládají, ale rozumí i jejich technice, a hlavně o nich umějí psát.*

*Na stránkách [www.automobilrevue.cz](http://www.automobilrevue.cz) (včetně prolinku z [www.trucker.cz](http://www.trucker.cz) a [www.trucker.sk](http://www.trucker.sk)) najdete informace a testy osobní automobilů, nákladních vozidel i autobusů. Vedle popisu současné nejmodernější automobilové techniky zde ale najdete i pohled do minulosti.*

Ve světě médií nejsme žádnými nováčky. Již 22 let vydáváme odborný časopis Doprava a silnice, 17 let nejprodávanější titul z oblasti nákladní dopravy Trucker a 16 let časopis Automobil revue s více než padesátiletou tradicí. Všechny naše časopisy si získaly oblibu tisíců čtenářů v Česku i na Slovensku. Obsah portálu volně navazuje na tištěné časopisy a dává tím nový prostor pro oslovení koncového zákazníka.

Přidejte se ke skupině spokojených klientů a využijte všech výhod, které internetový portál nabízí. Individuální řešení vašich reklamních kampaní je pro nás samozřejmostí, pokud máte své představy o tom, jak by měla Vaše prezentace vypadat a nenajdete ji v portfoliu služeb, neváhejte kontaktovat náš obchodní tým. Vyjdeme Vám vstříc.

# CENY PREZENTACE NA WEBU WWW.TRUCKER.CZ

## BANNERY (ceny jsou v Kč bez DPH)

Typ banneru	Formát	Cena za 1 měsíc	
		V sekci Truck/Bus	Na hlavní straně + celý web
Leaderboard	970 x 100	25 000,-	40 000,-
Rectangel	300 x 300	20 000,-	35 000,-
Skyscraper	120 x 600	17 000,-	28 000,-
Banner	libovolný formát s max. šířkou 600 px a výškou max. 100 px	9 000,-	16 000,-

## PR ČLÁNEK

- 28 dní umístění v sekci „Truck/bus“ poté přechází do archivu
- až 10 fotografií, max. 600x600 px/\*.jpg
- nadpis max. 45 znaků
- perex max. 450 znaků, zobrazuje se 150 znaků v upoutávce
- text max. 3000 znaků
- formát textu /\*.doc, \*.txt
- adresa hypertextového odkazu

cena: 25 000 Kč + bonus

### Bonus

- partner rubriky na dobu 2 měsíců (logo v rubrice s prolinkem na stránky firmy)
- zařazení PR článku do newsletteru

## PODKLADY

kreativy v bitmanovém formátu (\*.gif, \*.png, \*.jpg)  
flash animace /\*.swf  
max. velikost banneru 50 kB

# DALŠÍ TITULY BUSINESS MEDIA:



## AUTOMOBIL

Vychází již od roku 1957. Obsah časopisu je zaměřen na představování nových automobilů, osobních i užitkových, jejich testy, nové trendy v konstrukci a designu a na techniku v motoristickém sportu. O tradici titulu dbá tým odborníků, v čele s šéfredaktorem Tomem Hyanem, který jako jediný zastupuje českou republiku v evropských komisích pro volby Vozu roku a Motoru roku. Podle oficiálních průzkumů patří časopis Automobil revue mezi 4 nejčtenější motoristické tituly na českém trhu.

Náklad: 27 000 výtisků  
 Vychází: 1x za měsíc  
 Cena inzerce: 1/1 strany 115 000 Kč (formát 210 x 297 mm)  
 1/2 strany 68 000 Kč  
 1/3 strany 49 000 Kč  
 1/4 strany 35 000 Kč



## TECHNICKÝ TÝDENÍK

Časopis s 60ti letou tradicí se zaměřením na průmyslovou praxi. Nosnými tématy jsou strojírenství, včetně softwarové podpory od návrhu po finální produkt, řídicí a automatizační systémy, výroba a zpracování plastů, energetika a distribuční sítě, teplárenství. Tradičně se rovněž věnuje výzkumu a vývoji na odborných technických školách všech stupňů a ve specializovaných výzkumných centrech. Vedle tištěné verze nabízíme i internetovou mutaci, ve které naleznete nejnovější informace ze světa techniky a další samostatné rubriky.

Náklad: 9 000 výtisků  
 Vychází: 1x za 14 dní  
 Cena inzerce: 1/1 strany 69 500 Kč (formát 297 x 420 mm)  
 1/2 strany 36 500 Kč  
 1/3 strany 25 500 Kč  
 1/4 strany 19 500 Kč



## TECHNIK

Časopis Technik je odborný technicky zaměřený měsíčník určený pro střední a vyšší podnikový management. Rozebírá hlavní průmyslové trendy, prezentuje novinky z oblasti ICT, průmyslové automatizace i výrobních technologií. Průběžně přináší informace ze stěžejních světových veletrhů, zaměřených na strojírenství, elektrotechniku a elektroniku. Pravidelnou součástí každého vydání jsou ekonomické analýzy, profily osobností a kapitoly z teorie managementu a firemního řízení.

Náklad: 5 000 výtisků  
 Vychází: 1x za měsíc  
 Cena inzerce: 1/1 strany 55 000 Kč (formát 210 x 297 mm)  
 1/2 strany 28 500 Kč  
 1/3 strany 19 000 Kč  
 1/4 strany 15 250 Kč

## STAVEBNÍ TITULY



## KLIENSKÉ TITULY



# TECHNICKÉ POŽADAVKY NA INZERTNÍ PODKLADY

## Předlohy

- kvalitní fotografie v elektronické podobě ve formátech tif, jpg, eps, režim barev CMYK, rozlišení 300 dpi
- předlohy pro skenování: fotografie, diapositivy.

## Přenosná média

text: e-mail, CD, DVD, USB disk, FTP server

## Formát elektronických dat:

### 1. PDF dle normy PDF/X-1a nebo PDF verze 1.3. (kompatibilita Acrobat 4.0)

Dokument musí být vytvořen přepočítáním postscriptového souboru Adobe Distillerm, tiskem do PDF, exportem (např. z Adobe InDesignu, Illustratoru), ale jen za podmínek dodržení normy PDF/X-1a nebo verze 1.3. Dále musí (pokud je inzerce na čistý formát) obsahovat minimálně 5 mm spadávky, ořezové značky nejméně 4 mm od čistého formátu. PDF soubor nesmí obsahovat objekty v RGB barevném prostoru a přímé barvy, vložené ICC profily, OPI informace.

### 2. Bitmapové formáty TIFF, JPEG, PSD, EPS

Data musí být ve CMYK barevném prostoru a v případě TIFF a PSD sloučena v jedné vrstvě, pokud je inzerce na čistý formát, musí obsahovat minimálně 5 mm spadávky, může obsahovat i ořezové značky nejméně 4 mm od čistého formátu. Doporučené rozlišení 300 dpi (minimálně 200 dpi) při 100% velikosti.

### 3. Vektorové formáty EPS a dokumenty InDesign

Data musí být ve CMYK barevném prostoru, text musí být převeden do křivek nebo je nutné dodat použitá písma (pokud to umožňuje licenční ujednání).

Pokud je inzerce na čistý formát, nastavit minimálně 5 mm spadávky, ořezové značky nejméně 4 mm od čistého formátu. Data nesmějí obsahovat objekty v RGB barevném prostoru a přímé barvy, vazby na externí soubory (pokud nebudou dodány s dokumentem).

### 4. Další formáty dle dohody

Pro kontrolu barevnosti je vhodné dodat barevný vzor, který je vytvořen podle standardu ISO 12647-2:2004 (FOGRA). V případě nedodržení standardu ISO 12647-2:2004 nepřebíráme garanci za požadovanou barevnost. V případě nedodání barevného vzoru nepřebíráme garanci za požadovanou barevnost a za chyby vzniklé při zpracování inzerátu.

Doporučujeme používat pro barevný převod použitých bitmapových souborů z různých barevných prostorů do barevného prostoru CMYK profily tiskového standardu ISO 12647-2:2004 (ISOcoated v2 FOGRA39, PSO LWC Improved (ECI) FOGRA45). Tento standard je používán při vytváření ob-sahu periodika, k vytváření certifikovaného nátisku a k tisku. Při použití jiných ICC profilů nebo jiné metody převodu do CMYK nepřebíráme garanci za požadovanou barevnost.

Pro zpracování se používají sady Adobe Creative Suite 5 a 6.

Data je možno dodávat na nosičích CD, DVD, na přenosných USB a FireWire (IEEE 1394) discích, elektronickou poštou, přes FTP server (přístup na vyžádání), přes [www.uschovna.cz](http://www.uschovna.cz), další možnosti předání dohodou.

DTP studio, Business Media CZ, tel.: 225 351 156, e-mail: [ntp@bmczech.cz](mailto:ntp@bmczech.cz)

Inzerce do DaS zasílejte na adresu: [jiri.burian@bmczech.cz](mailto:jiri.burian@bmczech.cz).

Inzerce do Truckeru zasílejte na adresu: [zmares@upcmail.cz](mailto:zmares@upcmail.cz)

## VŠEOBECNÉ PODMÍNKY

### 1. Platební podmínky

Inzeráty jsou zadavateli fakturovány do sedmi dnů po zveřejnění inzerátu. Faktura je zasílána s dokladovaným výtiskem a je splatná do 14 dnů, není-li smluvně dohodnuto jinak. V případě, že je zadavatel v prodlení s placením faktury, je povinen uhradit penále ve výši 0,1 % za každý den prodlení. Vydavatel si vyhrazuje právo požadovat zálohovou platbu předem v případě opakované platební nezádnosti zadavatele.

### 2. Plnění zakázek

Zadavatel má nárok na slevu v případě, že vinou vydavatele došlo k otištění inzerátu neodpovídajícího odsouhlasené podobě. Zadavatel má právo na reklamaci odlišné barevnosti inzerátu v případě, že spolu s dodaným inzerátem dodá barevný nátisk a podklady odpovídající technickým podmínkám vydavatele.

V případě, že zadavatel nedodá v termínu uzávěrky podklady pro tvorbu inzerátu v dostatečné kvalitě, budou použity podklady, které byly zadavatelem dodány, a to bez nároku na reklamaci kvality otištění. U opakované inzerce musí být jakékoli změny v inzerátu oznámeny písemně, a to nejpozději v den uzávěrky inzerce. V případě, že nebudou dodány změny nebo nové podklady, bude inzerát zveřejněn ve stejné podobě jako v předchozím vydání.

## POZNÁMKA

Všechny ceny v ceníku jsou v Kč bez DPH.  
Všechny ceny obsahují standardní grafické zpracování.  
Inzeráty zveřejněné v DaS a Trucker se sčítají.

## PŘÍPLATKY

Příplatky se účtují ve všech titulech.

Umístění dle požadavků	10 %
Atypický formát	10 %
Formáty menší než 1/1 na spad	10 %

## STORNO POPLATKY

Níže uvedené storno poplatky se účtují v časopisech DaS a Trucker. Storno je nutno zaslat písemně. V případě stornování inzerátů z celoroční objednávky budou doúčtovány slevy, na které zákazník ztratí nárok.

40–18 prac. dnů před vydáním	50 %
17–13 prac. dnů před vydáním	75 %
12–0 prac. dnů před vydáním	100 %

## KONTAKTY

**YDAVATEL:** **Business Media CZ, s. r. o.**  
Nádražní 32, 150 00 Praha 5  
telefon: +420 225 351 410, 417, fax: +420 225 351 404  
[www.trucker.cz](http://www.trucker.cz)

**Vedoucí inzerce:** Sandra Křížová, tel.: +420 225 351 410  
mobil: +420 602 297 870  
e-mail: [sandra.krizova@bmczech.cz](mailto:sandra.krizova@bmczech.cz)

**Prodej inzerce v ČR:** Lenka Šimáčková, tel.: +420 225 351 417  
mobil: +420 724 145 463  
e-mail: [lenka.simackova@bmczech.cz](mailto:lenka.simackova@bmczech.cz)

**Prodej inzerce v SR:** Zdena Ochabová  
mobil: +421 905 209 988  
fax: +421 2 49 104 380  
e-mail: [zdena.ochabova@bmczech.cz](mailto:zdena.ochabova@bmczech.cz)

**Asistentka inzerce:** Zuzana Zítková  
telefon: +420 225 351 604  
e-mail: [zuzana.zitkova@bmczech.cz](mailto:zuzana.zitkova@bmczech.cz)

**Šéfreditor DaS, Trucker:** Jiří Štěpánek, tel.: +420 225 351 501  
mobil: +420 602 325 153  
e-mail: [jiri.stepanek@bmczech.cz](mailto:jiri.stepanek@bmczech.cz)

**Šéfredaktor Trucker:** Ing. Milan Olšanský, mobil: +420 602 505 085  
e-mail: [milan.olsansky@bmczech.cz](mailto:milan.olsansky@bmczech.cz)