

Pro čtenáře tvoříme tituly,
pro vaše podnikání příležitosti

moderní byt SVĚT KOUPELEN

moderní byt SVĚT KUCHYŇÍ

Oba magazíny vycházejí střídavě jako čtvrtletníky časopisu Moderní byt. Lze je vnímat jako speciály, které se do hloubky věnují svému tématu, sledují novinky na trhu i možnosti modernizace jak koupelen, tak kuchyní. V žádném článku nechybí ceny výrobků a kontakty na firmy.



GENÍK INZERCE (ceny jsou v Kč bez DPH)

FORMÁT	CENA
4. strana obálky	98 000 Kč
3. strana obálky	70 000 Kč
2. strana obálky	81 000 Kč
první dvoustrana	100 000 Kč
druhá dvoustrana	92 000 Kč
dvoustrana uvnitř	98 000 Kč
1 strana	49 000 Kč
2/3 strany	36 000 Kč
1/2 strany	28 500 Kč
1/3 strany	21 000 Kč
1/4 strany	18 500 Kč

VKLÁDANÁ INZERCE

cena je stanovena smluvně a individuálně

CENÍK INZERCE – SPECIÁLY

1 strana	92 000 Kč
1/2 strany	49 000 Kč
1/3 strany	39 000 Kč

Ostatní formáty viz ceník Moderního bytu

TERMÍNY VYDÁNÍ

SVĚT KUCHYŇÍ	DATUM VYDÁNÍ
Svět kuchyní / léto	19. 5. 16
Svět kuchyní / podzim	18. 8. 16
Svět kuchyní / zima	16. 11. 16
SVĚT KOUPELEN	DATUM VYDÁNÍ
Svět koupelen / jaro	17. 3. 16
Svět koupelen / podzim	22. 9. 16
Svět koupelen / zima	14. 12. 16

SLEVY

OPAKOVÁNÍ	SLEVA V %
2x	5
3x	7
4x	10
za platbu předem	2
PŘÍPLATEK	za konkrétní umístění 15

PLATBA, STORNO POPLATKY

Splatnost daňových dokladů 14 dnů od data vystavení, při překročení doby splatnosti je vydavatelstvím účtováno penále ve výši 0,3 procenta z ceny za každý den prodlení. Pokud zadavatel inzerce stornuje inzerce do data uzávěrky inzerce, neplatí žádný stornoplatek, po uvedeném termínu hradí 100 % ceny inzerátu. Stornování je nutné učinit výlučně písemnou formou. Případné vady uveřejněného inzerátu lze reklamovat výhradně písemně do 10 dnů po expedici inzerátu.



Všeobecné obchodní podmínky vydavatelství Business Media CZ, s. r. o. jsou v plném znění uveřejněny na www.bmczech.cz v oddílu NABÍDKA – MEDIADATA

FORMÁTY (v mm)

1/1 čistý formát 228 x 295	1/1 zrcadlo 192 x 261	1/2 čistý formát 228 x 145	1/2 čistý formát 106 x 295	1/2 zrcadlo 192 x 127	1/2 zrcadlo 97 x 261
1/3 čistý formát 228 x 100	1/3 čistý formát 62 x 295	1/3 zrcadlo 192 x 84	1/4 zrcadlo 192 x 65	1/4 zrcadlo 97 x 127	1/4 čistý formát 228 x 80

TISK

Vychází: od roku 2000
Způsob tisku: rotační ofset
Periodicita: čtvrtletník

Rozsah: 100 stran
Šéfredaktor: Markéta Klocová
Vydavatel: Business Media CZ, s. r. o.



PLÁN NA ROK 2016

UZÁVĚRKY ODEVDÁNÍ INZERTNÍCH PODKLADŮ

ČÍSLO	DATUM VYDÁNÍ	K ÚPRAVĚ DO REDAKCE, PÍSEMNÉ OBJEDNÁVKY	DIGITÁLNÍ PODKLADY
Svět kuchyní / léto	19. 5. 16	15. 4. 16	22. 4. 16
Svět kuchyní / podzim	18. 8. 16	15. 7. 16	22. 7. 16
Svět kuchyní / zima	16. 11. 16	14. 10. 16	21. 10. 16

PLÁN NA ROK 2016

UZÁVĚRKY ODEVDÁNÍ INZERTNÍCH PODKLADŮ

ČÍSLO	DATUM VYDÁNÍ	K ÚPRAVĚ DO REDAKCE, PÍSEMNÉ OBJEDNÁVKY	DIGITÁLNÍ PODKLADY
Svět koupelen / jaro	17. 3. 16	12. 2. 16	19. 2. 16
Svět koupelen / podzim	22. 9. 16	19. 8. 16	26. 8. 16
Svět koupelen / zima	14. 12. 16	11. 11. 16	18. 11. 16



Jiné formáty inzerce po dohodě. Technické požadavky a termíny předání inzertních podkladů najdete také na www.bmczech.cz v oddílu **SERVIS – INZERCE**

TECHNICKÉ POŽADAVKY NA INZERTNÍ PODKLADY

PŘEDLOHY

- kvalitní fotografie v elektronické podobě ve formátech tif, jpg, eps, režim barev CMYK, rozlišení 300 dpi
- předlohy pro skenování: fotografie, diapositivy

PŘÍJEM DAT

- e-mail (text)
- CD, DVD, USB disk, FTP server

FORMÁT ELEKTRONICKÝCH DAT

1. PDF DLE NORMY PDF/X-1A NEBO PDF VERZE 1.3. (KOMPATIBILITA ACROBAT 4.0)

Dokument musí být vytvořen přepočítáním postscriptového souboru Adobe Distillerem, tiskem do PDF, exportem (např. z Adobe InDesignu, Illustratoru), ale jen za podmínek dodržení normy PDF/X-1a nebo verze 1.3. Dále musí (pokud je inzerce na čistý formát) obsahovat minimálně 5 mm spadávků, ořezové značky nejméně 4 mm od čistého formátu. PDF soubor nesmí obsahovat objekty v RGB barevném prostoru a přímé barvy, vložené ICC profily, OPI informace.

2. BITMAPOVÉ FORMÁTY TIFF, JPEG, PSD, EPS

Data musí být ve CMYK barevném prostoru a v případě TIFF a PSD sloučena v jedné vrstvě, pokud je inzerce na čistý formát, musí obsahovat minimálně 5 mm spadávků, může obsahovat i ořezové značky nejméně 4 mm od čistého formátu. Doporučené rozlišení 300 dpi (minimálně 200 dpi) při 100% velikosti.

3. VEKTOROVÉ FORMÁTY EPS A DOKUMENTY INDESIGN

Data musí být ve CMYK barevném prostoru, text musí být převeden do křivek, nebo je nutné dodat použitá písma (pokud to umožňuje licenční ujednání).

Pokud je inzerce na čistý formát, nastavit minimálně 5 mm spadávků, ořezové značky nejméně 4 mm od čistého formátu. Data nesmějí obsahovat objekty v RGB barevném prostoru a přímé barvy, vazby na externí soubory (pokud nebudou dodány s dokumentem).

4. DALŠÍ FORMÁTY DLE DOHODY

Pro kontrolu barevnosti je vhodné dodat barevný vzor, který je vytvořen podle standardu ISO 12647-2:2004 (FOGRA). V případě nedodržení standardu ISO 12647-2:2004 nepřebíráme garanci za požadovanou barevnost. V případě nedodání barevného vzoru nepřebíráme garanci za požadovanou barevnost a za chyby vzniklé při zpracování inzerátu.

Doporučujeme používat pro barevný převod použitých bitmapových souborů z různých barevných prostorů do barevného prostoru CMYK profily tiskového standardu ISO 12647-2:2004 (ISOcoated v2 FOGRA39, PSO LWC Improved (ECI) FOGRA45). Tento standard je používán při vytváření obsahu periodika, k vytváření certifikovaného nátisku a k tisku. Při použití jiných ICC profilů nebo jiné metody převodu do CMYK nepřebíráme garanci za požadovanou barevnost.

Pro zpracování se používají sady Adobe Creative Suite 5 a 6.

Data je možno dodávat na nosičích CD, DVD, na přenosných USB a FireWire (IEEE 1394) discích, elektronickou poštou, přes FTP server (přístup na vyžádání), přes www.uschovna.cz, další možnosti předání dohodou.

DTP studio, Business Media CZ, tel.: 225 351 156, e-mail: dtp@bmczech.cz

WWW.DUMABYT.CZ



Specializovaný server o bydlení a stavění,

kde uživatel najde spoustu inspirace, chytrých rad a cenných odborných informací, rozdělených do sekcí podle zaměření: Dům, Byt, Zahrada, Kuchyně, Koupelna, Finance.



Samostatná část Katalog.

Registrovaní uživatelé jsou 7x do týdne uvědomováni o nových článcích na tomto portálu prostřednictvím newsletteru.



BusinessMedia
CZECH REPUBLIC

moderní byt
SVĚT KUCHYŇÍ

moderní byt
SVĚT KOUPELEN

OBJEDNÁVKY A INFORMACE

OBCHODNÍ ODDĚLENÍ Business Media CZ, s. r. o., Nádražní 32, 150 00 Praha 5-Smíchov

ACCOUNT MANAGER

Hana Andělová
tel.: 225 351 135
mobil: 603 248 157
hana.andelova@bmczech.cz

ACCOUNT MANAGER

Kateřina Keslová
mobil: 773 773 325
katerina.keslova@bmczech.cz

WWW.BMCZECH.CZ

WWW.DUMABYT.CZ



MODERNÍ BYT

Prestížní magazín, který se dynamicky mění v souladu s trendy a pozvolna tím kultivuje vkus čtenářů. Bydlení a interiérový design chápe v širších souvislostech jako součást životního stylu. Nabízí inspiraci, odkrývá intimitu bydlení a vkus slavných a publikuje názory odborníků. Některé rubriky převádí do audiovizuální formy na DVD, a to ve vlastní produkci.



BYDLENÍ

» Časopis o bydlení a zahradě » Praktické informace o zařizování domů a bytů » Originální reportáže – návštěvy českých i zahraničních interiérů » Novinky a trendy – nábytek, bytové doplňky i domácí technika » Oblíbené proměny bytů » Zahrada a stavba » Rady a doporučení odborníků – právní a finanční poradenství » Tipy, jak ušetřit při koupi nemovitosti, zařizování či rekonstrukci a vedení domácnosti



MŮJ DŮM

Tradiční časopis o bydlení v rodinných domech seznamuje každý měsíc zájemce o bydlení v domě s individuálními i typovými novostavbami a rekonstrukcemi. Časopis se nevyhýbá progresivním stavebním technologiím a moderním interiérovým realizacím. Můj dům je pořadatelem prestižní ankety Dům roku. Katalog rodinných domů vychází jednou ročně jako součást časopisu Můj dům.



RODINNÝ DŮM

Časopis, který si stačil vybudovat nepřehlédnutelnou pozici na trhu. Svým čtenářům – nejen majitelům a majitelkám rodinných domů – přináší praktické rady, tipy a návody, jak co nejlépe postavit, opravit, či vylepšit domov. Ve stejné míře se také věnuje úpravě okolí domu, užitkové a okrasné zahradě.



MATERIÁLY PRO STAVBU

časopis určený projektantům, technikům stavebních firem, architektům, stavebním inženýrům a všem zájemcům o novinky v oblasti stavebnictví. Přináší informace o stavebních materiálech a výrobcích a způsobech jejich použití. Upozorňuje na poruchy vzniklé chybnou volbou technologie či nesprávným postupem.



STAVBA

Architektonický časopis Stavba přináší aktuální novinky ze světa architektury a stavění. Stěžejní a pravidelně se vracející témata jsou věnována otázkám rozvoje měst, bydlení a rekonstrukcí. Časopis je určen nejen architektům a studentům architektury, ale i projektantům a stavebním technikům.



STAVITEL

Časopis Stavitel provází celým stavebním dílem – od přípravy stavby až po její užívání, poskytuje informace o stavebních materiálech, o inovacích a technologiích, o stavební mechanice, softwaru ve stavebnictví. Zaměřuje se na architekturu z pohledu použitých materiálů a technologií. Nedílnou součástí je i právní poradna a pravidelné zveřejňování veřejných zakázek.