

Pro čtenáře tvoříme tituly,  
pro vaše podnikání příležitosti

# automobil

Měsíčník s dlouhou tradicí pro všechny zájemce o automobilovou techniku, který vychází již od roku 1957. Obsah časopisu je zaměřen na představování nových automobilů, osobních i užitkových, jejich testy, nové trendy v konstrukci a designu a na techniku v motoristickém sportu. O tradici titulu dbá tým odborníků, v čele s šéfredaktorem Tomem Hyanem, který jako jediný zastupuje Českou republiku v evropských komisích pro volby Vozu roku a Motoru roku. Podle oficiálních průzkumů časopis Automobil revue patří mezi 4 nejčtenější motoristické tituly na českém trhu.



## CENÍK INZERCE (ceny jsou v Kč bez DPH)

| FORMÁT             | CENA       |
|--------------------|------------|
| 4. strana obálky   | 199 000 Kč |
| 3. strana obálky   | 133 000 Kč |
| 2. strana obálky   | 159 000 Kč |
| 1. strana časopisu | 129 000 Kč |
| 1/1 strany         | 115 000 Kč |
| 1/2 strany         | 65 000 Kč  |
| 1/3 strany         | 49 000 Kč  |
| 1/4 strany         | 35 000 Kč  |
| 1/8 strany         | 19 000 Kč  |
| 2/1 strany         | 210 000 Kč |
| Z Gate             | 240 000 Kč |

## SLEVY

| OPAKOVÁNÍ | SLEVA V % |
|-----------|-----------|
| 3–5x      | 6         |
| 6–8x      | 9         |
| 9–12x     | 15        |

## TERMÍNY VYDÁNÍ

| ČÍSLO           | DATUM VYDÁNÍ |
|-----------------|--------------|
| Automobil 1/16  | 4. 1. 16     |
| Automobil 2/16  | 1. 2. 16     |
| Automobil 3/16  | 1. 3. 16     |
| Automobil 4/16  | 1. 4. 16     |
| Automobil 5/16  | 3. 5. 16     |
| Automobil 6/16  | 1. 6. 16     |
| Automobil 7/16  | 1. 7. 16     |
| Automobil 8/16  | 2. 8. 16     |
| Automobil 9/16  | 1. 9. 16     |
| Automobil 10/16 | 3. 10. 16    |
| Automobil 11/16 | 1. 11. 16    |
| Automobil 12/16 | 1. 12. 16    |

## PŘÍPLATKY

|                 | V % |
|-----------------|-----|
| za umístění     | 10  |
| atypický formát | 10  |

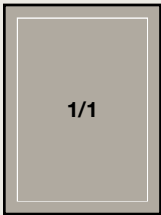
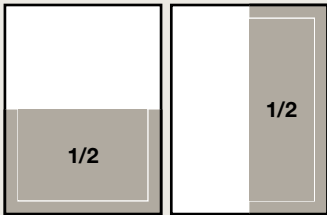
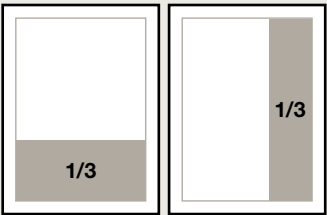
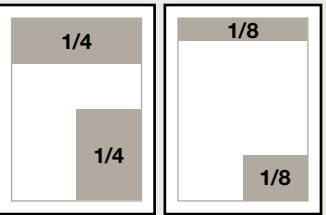
## PLATBA, STORNO POPLATKY

Splatnost daňových dokladů 14 dnů od data vystavení, při překročení doby splatnosti je vydavatelstvím účtováno penále ve výši 0,3 procenta z ceny za každý den prodlení. Pokud zadavatel inzerce stornuje inzerci do data uzávěrky inzerce, neplatí žádný stornopoplatek, po uvedeném termínu hradí 100 % ceny inzerátu. Stornování je nutné učinit výlučně písemnou formou. Případné vady uveřejněného inzerátu lze reklamovat výhradně písemně do 10 dnů po expedici inzerátu.



Všeobecné obchodní podmínky vydavatelství Business Media CZ, s. r. o.  
jsou v plném znění uveřejněny na [www.bmczech.cz](http://www.bmczech.cz) v oddílu NABÍDKA – MEDIADATA

## FORMÁTY (v mm)

|                                                                                   |           |                                                                                   |           |                                                                                    |          |                                                                                     |          |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------|
|  |           |  |           |  |          |  |          |
| <b>1/1</b>                                                                        |           | <b>1/2</b>                                                                        |           | <b>1/3</b>                                                                         |          | <b>1/4</b>                                                                          |          |
| ČISTÝ FORMÁT                                                                      | ZRCADLO   | ČISTÝ FORMÁT                                                                      | ZRCADLO   | ČISTÝ FORMÁT                                                                       | ZRCADLO  | ZRCADLO                                                                             | ZRCADLO  |
| 210 x 297                                                                         | 185 x 276 | 210 x 145                                                                         | 185 x 135 | 210 x 99                                                                           | 185 x 88 | 185 x 65                                                                            | 185 x 30 |
|                                                                                   |           | 100 x 297                                                                         | 90 x 276  | 68 x 297                                                                           | 58 x 276 | 90 x 135                                                                            | 90 x 65  |
| <b>2/1</b>                                                                        |           |                                                                                   |           |                                                                                    |          |                                                                                     |          |
| ČISTÝ FORMÁT                                                                      | ZRCADLO   |                                                                                   |           |                                                                                    |          |                                                                                     |          |
| 420 x 297                                                                         | 400 x 276 |                                                                                   |           |                                                                                    |          |                                                                                     |          |

## PLÁN NA ROK 2016

## UZÁVĚRKY ODEVZDÁNÍ INZERTNÍCH PODKLADŮ

| ČÍSLO           | DATUM VYDÁNÍ | UZÁVĚRKA INZERCE | DIGITÁLNÍ PODKLADY |
|-----------------|--------------|------------------|--------------------|
| Automobil 1/16  | 4. 1. 16     | 30. 11. 15       | 4. 12. 15          |
| Automobil 2/16  | 1. 2. 16     | 11. 1. 16        | 13. 1. 16          |
| Automobil 3/16  | 1. 3. 16     | 9. 2. 16         | 11. 2. 16          |
| Automobil 4/16  | 1. 4. 16     | 9. 3. 16         | 11. 3. 16          |
| Automobil 5/16  | 3. 5. 16     | 11. 4. 16        | 14. 4. 16          |
| Automobil 6/16  | 1. 6. 16     | 10. 5. 16        | 13. 5. 16          |
| Automobil 7/16  | 1. 7. 16     | 8. 6. 16         | 10. 6. 16          |
| Automobil 8/16  | 2. 8. 16     | 8. 7. 16         | 13. 7. 16          |
| Automobil 9/16  | 1. 9. 16     | 9. 8. 16         | 12. 8. 16          |
| Automobil 10/16 | 3. 10. 16    | 9. 9. 16         | 14. 9. 16          |
| Automobil 11/16 | 1. 11. 16    | 10. 10. 16       | 12. 10. 16         |
| Automobil 12/16 | 1. 12. 16    | 10. 11. 16       | 14. 11. 16         |

## WWW.AUTOMOBILREVUE.CZ



## Portál o motorismu, který nabízí :

- aktuální informace z automobilismu
- zprávy firem
- testy vozidel
- archiv časopisů
- poradnu odborníků

## Obsah portálu je tvořen redakcí časopisů:

- Automobil Revue
- Trucker
- Doprava a silnice

## Sekce portálu:

- aktuality z oboru a od firem
- testy a představení auto, truck
- informace: ekonomika, právo, rady odborníků
- archiv časopisu Automobil revue, Trucker, Doprava a silnice
- diskusní fórum
- galerie
- wallpapers
- blogy čtenářů
- e-mail servis (novinky z portálu na e-mail)

## Cílová skupina:

- Pohlaví: 95% muži
- Věk: 70% ve věku 20–40 let
- Vzdělání: 80% vysokoškolské a úplně střední
- Měsíční návštěvnost 100 000 návštěvníků, a 24 500 čtenářů

#### MARKETINGOVÁ PODPORA NÁVŠTĚVNOSTI

##### FULLTEXTOVÉ ZPRACOVÁNÍ U VYHLEDÁVAČŮ:

- Google
- Seznam
- Centrum
- Atlas

##### TIŠTĚNÉ TITULY:

- Automobil
- Trucker
- Doprava a silnice

##### FB

- Automobil Revue

#### FACEBOOK AUTOMOBILREVUE

##### SPUŠTĚNÍ NA PŘELOMU ROKU 2014/2015

- zajišťuje možnost přímé zpětné vazby od čtenářů webu i magazínu AMR (čtenáři tento systém fungování oceňují)
- obsahově zpracovává redakce AMR: Petr Hanke, Jiří Duchoň (COTY)
- lépe cílená propagace článků na webu i v magazínu
- vítaným osvěžením jsou zážitky ze života redakce

##### OBSAH:

- rychlé informace ze zahraničních cest
- informace o testovaných autech, jízdní vlastnosti, spotřeba apod.
- zajímavosti ze světa se zaměřením na techniku
- srovnávací testy
- avizace videí na Dražf

#### PŘÍPRAVA AUTOMOBILOVÝCH VIDEÍ NA MÍRU

- příprava automobilových videí na míru (téma, zajištění tvorby,
- návrh komunikace videa s automobilovou tematikou)
- doprovodná a promo videa
- profesionální zpracování odborným týmem
- atraktivní obsah natočených videí /testy vozů
- distribuce videa na našich online kanálech
- propojení se sociálními sítěmi značky
- platformy: FB, YT, Instagram

- Referencí naší kompetence je pořad Dražf na TV Stream s dosahem cca 250 000 uživatelů za měsíc.

##### Rozšířené možnosti spolupráce:

- kvíz o partnerské ceny
- product placement ve videích
- partner videa/speciální díl
- promospoty

#### CENY BANNERŮ NA WWW.AUTOMOBILREVUE.CZ

#### CENÍK V KČ

| UMÍSTĚNÍ   |                                          |             | POČET DNÍ | OPAKOVÁNÍ | CENA   |
|------------|------------------------------------------|-------------|-----------|-----------|--------|
| Allweb     | www.automobilrevue.cz                    | Leaderboard | 7         | 1x        | 10 000 |
| Allweb     | www.automobilrevue.cz                    | Ctverec     | 7         | 1x        | 8 800  |
| Allweb     | www.automobilrevue.cz                    | Ctverec 2   | 7         | 1x        | 8 800  |
| Allweb     | www.automobilrevue.cz                    | Skyscraper  | 7         | 1x        | 7 200  |
| Allweb     | www.automobilrevue.cz                    | Atyp        | 7         | 1x        | 4 000  |
| Homepage   | www.automobilrevue.cz                    | Leaderboard | 7         | 1x        | 6 000  |
| Homepage   | www.automobilrevue.cz                    | Ctverec     | 7         | 1x        | 5 000  |
| Homepage   | www.automobilrevue.cz                    | Ctverec 2   | 7         | 1x        | 5 000  |
| Homepage   | www.automobilrevue.cz                    | Skyscraper  | 7         | 1x        | 4 000  |
| Homepage   | www.automobilrevue.cz                    | Atyp        | 7         | 1x        | 2 500  |
| Novinky    | www.automobilrevue.cz/rubriky/novinky    | Leaderboard | 7         | 1x        | 5 000  |
| Novinky    | www.automobilrevue.cz/rubriky/novinky    | Ctverec     | 7         | 1x        | 4 400  |
| Novinky    | www.automobilrevue.cz/rubriky/novinky    | Ctverec 2   | 7         | 1x        | 4 400  |
| Novinky    | www.automobilrevue.cz/rubriky/novinky    | Skyscraper  | 7         | 1x        | 3 600  |
| Novinky    | www.automobilrevue.cz/rubriky/novinky    | Atyp        | 7         | 1x        | 2 000  |
| Automobily | www.automobilrevue.cz/rubriky/automobily | Leaderboard | 7         | 1x        | 5 000  |
| Automobily | www.automobilrevue.cz/rubriky/automobily | Ctverec     | 7         | 1x        | 4 400  |
| Automobily | www.automobilrevue.cz/rubriky/automobily | Ctverec 2   | 7         | 1x        | 4 400  |
| Automobily | www.automobilrevue.cz/rubriky/automobily | Skyscraper  | 7         | 1x        | 3 600  |
| Automobily | www.automobilrevue.cz/rubriky/automobily | Atyp        | 7         | 1x        | 2 000  |

**OBJEDNÁVKY A INFORMACE**

Obchodní oddělení: Business Media CZ, s. r. o.  
Nádražní 32, 150 00 Praha 5, e-mail: info@bmczech.cz

Mgr. Marcela Šolcová  
tel.: 225 351 178  
mobil: 602 243 870  
e-mail: marcela.solcova@bmczech.cz

**ŠÉFREDAKTOR:**  
Tomáš Hyan  
tel.: 225 351 155  
e-mail: tomas.hyan@bmczech.cz

**TECHNICKÉ POŽADAVKY NA INZERTNÍ PODKLADY****PŘEDLOHY**

- kvalitní fotografie v elektronické podobě ve formátech tif, jpg, eps, režim barev CMYK, rozlišení 300 dpi
- předlohy pro skenování: fotografie, diapozitivy

**PŘÍJEM DAT**

- e-mail (text)
- CD, DVD, USB disk, FTP server

**FORMÁT ELEKTRONICKÝCH DAT****1. PDF DLE NORMY PDF/X-1A NEBO PDF VERZE 1.3. (KOMPATIBILITA ACROBAT 4.0)**

Dokument musí být vytvořen přepočítáním postscriptového souboru Adobe Distillerem, tiskem do PDF, exportem (např. z Adobe InDesignu, Illustratoru), ale jen za podmínek dodržení normy PDF/X-1a nebo verze 1.3. Dále musí (pokud je inzerce na čistý formát) obsahovat minimálně 5 mm spadávký, ořezové značky nejméně 4 mm od čistého formátu. PDF soubor nesmí obsahovat objekty v RGB barevném prostoru a přímé barvy, vložené ICC profily, OPI informace.

**2. BITMAPOVÉ FORMÁTY TIFF, JPEG, PSD, EPS**

Data musí být ve CMYK barevném prostoru a v případě TIFF a PSD sloučena v jedné vrstvě, pokud je inzerce na čistý formát, musí obsahovat minimálně 5 mm spadávký, může obsahovat i ořezové značky nejméně 4 mm od čistého formátu. Doporučené rozlišení 300 dpi (minimálně 200 dpi) při 100% velikosti.

**3. VEKTOROVÉ FORMÁTY EPS A DOKUMENTY INDESIGN**

Data musí být ve CMYK barevném prostoru, text musí být převeden do křivek, nebo je nutné dodat použitá písma (pokud to umožňuje licenční ujednání).

Pokud je inzerce na čistý formát, nastavit minimálně 5 mm spadávký, ořezové značky nejméně 4 mm od čistého formátu. Data nesmějí obsahovat objekty v RGB barevném prostoru a přímé barvy, vazby na externí soubory (pokud nebudou dodány s dokumentem).

**4. DALŠÍ FORMÁTY DLE DOHODY**

Pro kontrolu barevnosti je vhodné dodat barevný vzor, který je vytvořen podle standardu ISO 12647-2:2004 (FOGRA). V případě nedodržení standardu ISO 12647-2:2004 nepřebíráme garanci za požadovanou barevnost. V případě nedodání barevného vzoru nepřebíráme garanci za požadovanou barevnost a za chyby vzniklé při zpracování inzerátu.

Doporučujeme používat pro barevný převod použitých bitmapových souborů z různých barevných prostorů do barevného prostoru CMYK profily tiskového standardu ISO 12647-2:2004 (Europe ISOcoated v2 FOGRA39, PSO LWC Improved (ECI) FOGRA45). Tento standard je používán při vytváření obsahu periodika, k vytváření certifikovaného nátisku a k tisku. Při použití jiných ICC profilů nebo jiné metody převodu do CMYK nepřebíráme garanci za požadovanou barevnost.

Pro zpracování se používají sady Adobe Creative Suite 5 a 6.

Data je možno dodávat na nosičích CD, DVD, na přenosných USB a FireWire (IEEE 1394) discích, elektronickou poštou, přes FTP server (přístup na vyžádání), přes www.uschovna.cz, další možnosti předání dohodou.

DTP studio, Business Media CZ, tel.: 225 351 156, e-mail: dtp@bmczech.cz

**TISK**

Vychází: od roku 1957  
Náklad: 27 000 výtisků  
Prodaný náklad 16 000 kusů  
Počet stran 80 a více stran

Způsob tisku: rotační ofset  
Periodicita: měsíčník  
Vydavatel: Business Media CZ, s. r. o.  
Prodej a distribuce: předplatné, 15 000  
prodejních míst v ČR a SR